

Mediendiskursstudie Wien 2023

Mediennutzung und Informationsverhalten



Daten zur Untersuchung

Titel der Studie:	Mediennutzung und Informationsverhalten in Wien 2023
Auftraggeber:	Presse- und Informationsdienst der Stadt Wien
Stichprobe:	2.057 Befragte, Wohnbevölkerung ab 16 Jahre in Wien
Methode:	telefonische Interviews und Online-Befragung
Erhebungszeitraum:	12. Juni bis 11. Juli 2023
Projektleitung:	Dr. Reinhard Raml
Wissenschaftliche Mitarbeit:	Alexander Brenn Din Bulkubasic, BA
Statistik:	Levin Tröster, BSc
Institut:	IFES – Institut für empirische Sozialforschung GmbH
Gesamtprojektkosten:	89.900,- (exkl. USt.)

Mediendiskursstudie Wien 2023

Die Mediendiskursstudie 2023 gibt Auskunft über Themeninteressen, Mediennutzung und das Informationsverhalten der Wienerinnen und Wiener. Die Top-Themen 2023 sind Nahversorgung, Gesundheit, Energie und Wasser und öffentliche Sicherheit. Bei der Mediennutzung steht das Internet unverändert. Von der Stadt Wien erwarten sich die Befragten vor allem, via Internet, TV, Radio und Tageszeitung auf dem Laufenden gehalten zu werden.

Gesundheit (50% „sehr interessant“), **öffentliche Sicherheit** (47%) und **öffentlicher Verkehr** (47%) führen die Liste an abgefragten Themen an, die die Wiener*innen besonders interessieren. Ein vergleichsweise ebenfalls hohes Interesse gibt es bei Fragen rund um **Energie und Wasser** (45%), **Nahversorgung** (44%), **Parks und Erholung** (42%) sowie **psychische Gesundheit** (40%). Am wenigsten interessieren sich die Wiener*innen im Durchschnitt für **Stadtverwaltung** (20%), **Wirtschaft** (22%) sowie **kommunale Dienste** (23%). Themen wie **Pflege** (21%), **Arbeit und Arbeitsmarkt** (19%), **Schulen** (23%) und **Kinderbetreuung** (18%). Besonders interessante Themen in den Medien sind **Musik** (34%), **Urlaub und Reisen und Essen und Trinken** (jeweils 33% „sehr interessant), gefolgt von **Gesundheit und Wellness** (31%), **Filme und Serien** (31%) und **Politik und Wirtschaft** (28%).

Die Mediennutzung stellt sich größtenteils unverändert zum Vorjahr dar. 77% nutzen (fast) täglich das **Internet** und 45% **TV**, stabil auch die Social Media Nutzung mit 49% (fast) täglichen Nutzer*innen. Gesunken ist die Nutzung der **Tageszeitung** von 44% auf 34% sowie von **Radio** (von 41% auf 36%).

Am häufigsten kommt die Wiener Bevölkerung mit der **Tageszeitung** Heute in Berührung, 30% konsumieren den Gratistitel zumindest mehrmals pro Woche. 25% greifen häufig zur Kronen Zeitung, es folgen Österreich/oe24 (23%) und Der Standard (19%). Die weiteren Nutzungshäufigkeiten der anderen abgefragten Tageszeitungen sind: Kurier (17%), Die Presse (12%), Wiener Zeitung (8%).

Was den regelmäßigen Konsum von **TV-Sendern** anbelangt, stehen die Programme des ORF bei der Nutzungshäufigkeit nach wie vor an der Spitze, wengleich alle ORF-Sender rückläufig sind. 40% der Wiener*innen sehen zumindest mehrmals pro Woche ORF 2, ORF 1 nutzen 36% häufig, und ein gutes Fünftel (21%) gibt an, regelmäßig Sendungen auf ORF 3 zu sehen. ServusTV und Puls 4 landen bei 19% bzw. 18%, gefolgt von deutschen Privat-TV-Sendern.

Ein ähnliches Bild ergibt sich mit Blick auf die **Radiosender**: Die öffentlich-rechtlichen Programme bilden hinsichtlich Nutzungshäufigkeit das Spitzenfeld. Mehr als jede/r Vierte hört

zumindest mehrmals pro Woche Ö3 (27%), 23% Radio Wien und 16% Ö1. Die am häufigsten genutzten Privatsender sind KroneHit (16%) und 88.6 Der Musiksender (11%).

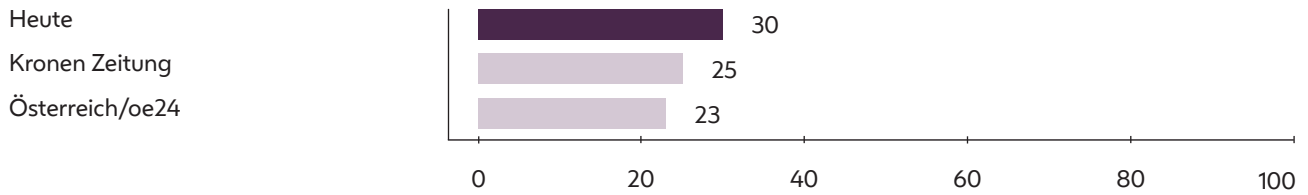
Für die Wiener*innen besonders relevante **Nachrichtenseiten im Internet** sind orf.at und derstandard.at. Knapp ein Drittel gibt an, orf.at mindestens mehrmals pro Woche zu nutzen (32%), ein Fünftel derstandard.at (21%). Unter den **Social Media** Angeboten werden WhatsApp (64%), YouTube (49%) und facebook (47%) am häufigsten zumindest mehrmals wöchentlich genutzt. Hier gibt es vor allem entlang des Alters große Unterschiede: So nutzen etwa 72% der unter 30-Jährigen Instagram mehrmals wöchentlich, während dieser Anteil in der Altersgruppe 60+ nur 24% (Wert steigend) beträgt. TikTok wird durchschnittlich von 21% häufig genutzt, bei den unter 30-Jährigen sind es 42%. Bei facebook ergibt sich ein stark gegenläufiges Bild: 41% der unter 30-Jährigen geben hier eine häufige Nutzung an, während es bei allen anderen Altersgruppen im Schnitt 70% sind.

Von der Stadt Wien erwarten sich die Befragten Informationen über verschiedenste Kanäle: Mehr als die Hälfte bewertet das Internet „auf jeden Fall“ als geeignet (52%), 39% Fernsehen, 37% Radio, 33% Tageszeitungen und 30% entsprechende Informationseinrichtungen.

Die Top 3 nach Nutzungshäufigkeit* pro Mediengattung:

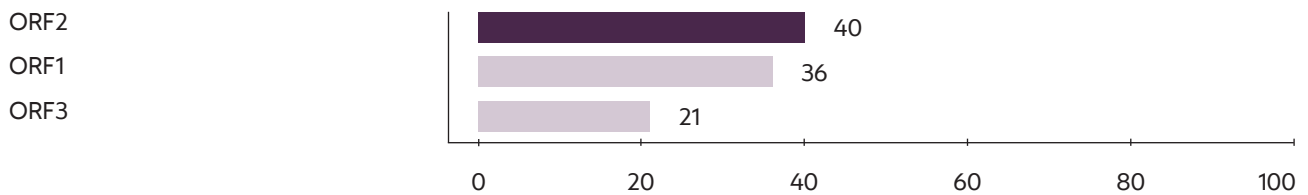
Tageszeitung

30% der Wiener*innen geben an, Heute zumindest mehrmals die Woche zu lesen, gefolgt von der Kronen Zeitung mit 25% und Österreich/oe24 mit 23%.



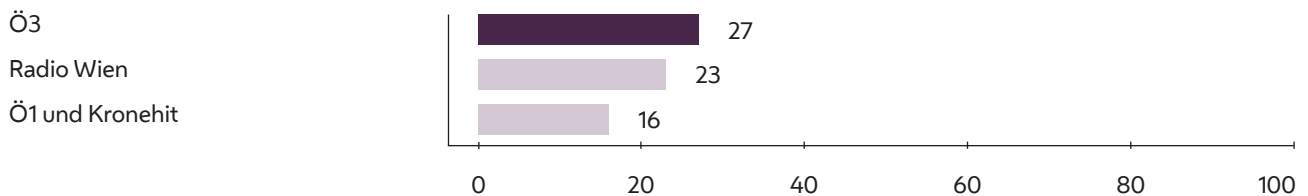
TV

ORF2 liegt mit 40% mehrmaliger Nutzung pro Woche auf Platz 1, gefolgt von ORF1 (36%) und ORF3 (21%).



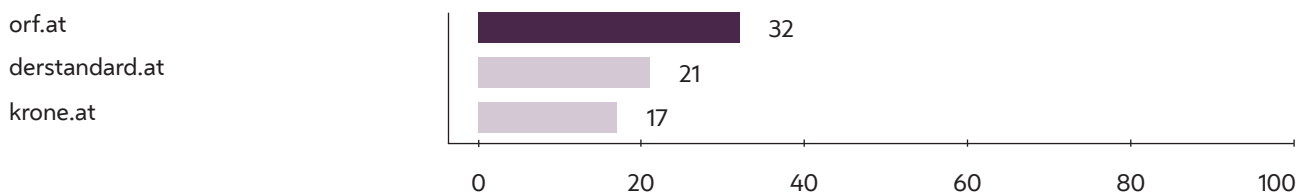
Radio

27% hören Ö3 zumindest mehrmals pro Woche, 23% Radio Wien. Auf Platz drei folgt Ö1 und Kronehit mit 16%.



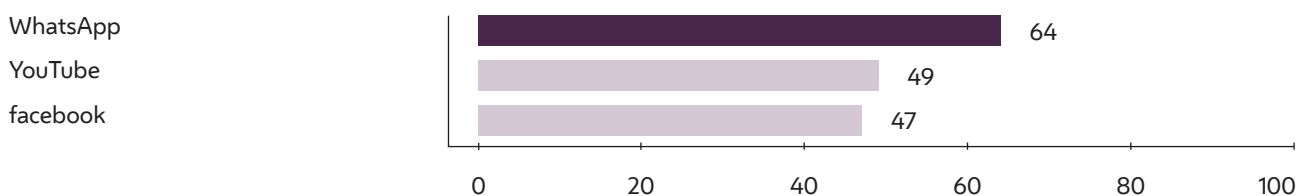
Nachrichtenseiten im Internet

Deutlich auf Platz 1 landet orf.at mit 32%, derstandard.at mit 21% auf Platz 2 und krone.at mit 17% auf Platz 3.



Social Media

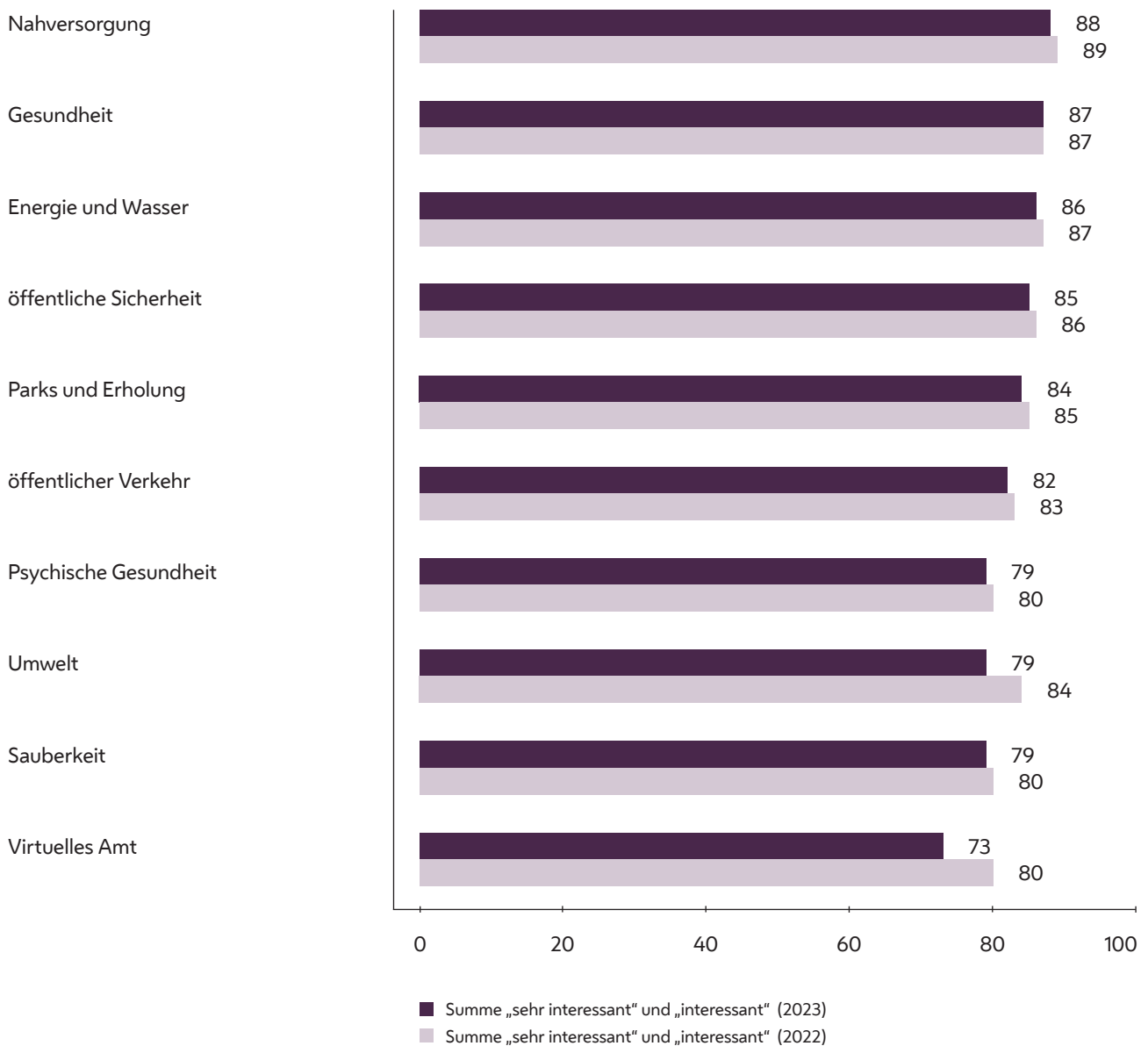
64% der Wiener*innen nutzen WhatsApp mehrmals wöchentlich, 49% YouTube und 47% facebook.



*Die Abfrage der Nutzungshäufigkeit stellt keine Reichweitenmessung dar und ist mit den Währungsstudien der jeweiligen Mediengattung nicht vergleichbar.

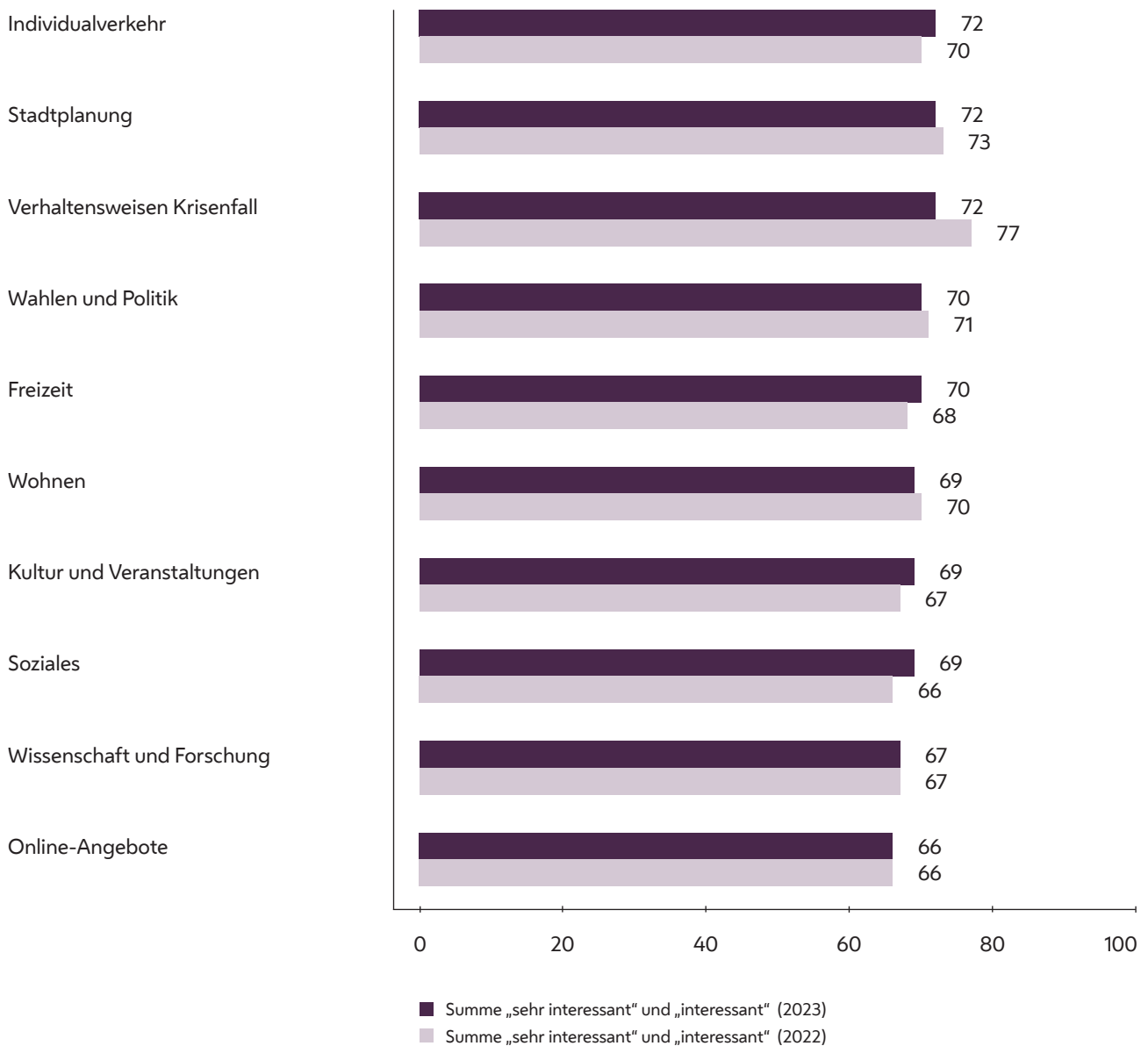
Themeninteressen

Frage: Jetzt geht es zunächst um einige Themen, mit denen man als Einwohnerin bzw. Einwohner von Wien vielleicht das eine oder andere Mal zu tun hat. Einige Themen sind für einen persönlich besonders interessant, andere sind wiederum gar nicht interessant. Bitte sagen Sie mir zu jedem Thema, wie interessant dieses für Sie persönlich ist. (Angabe in Prozent gerundet; Basis: Gesamt n=2.057) 1/3



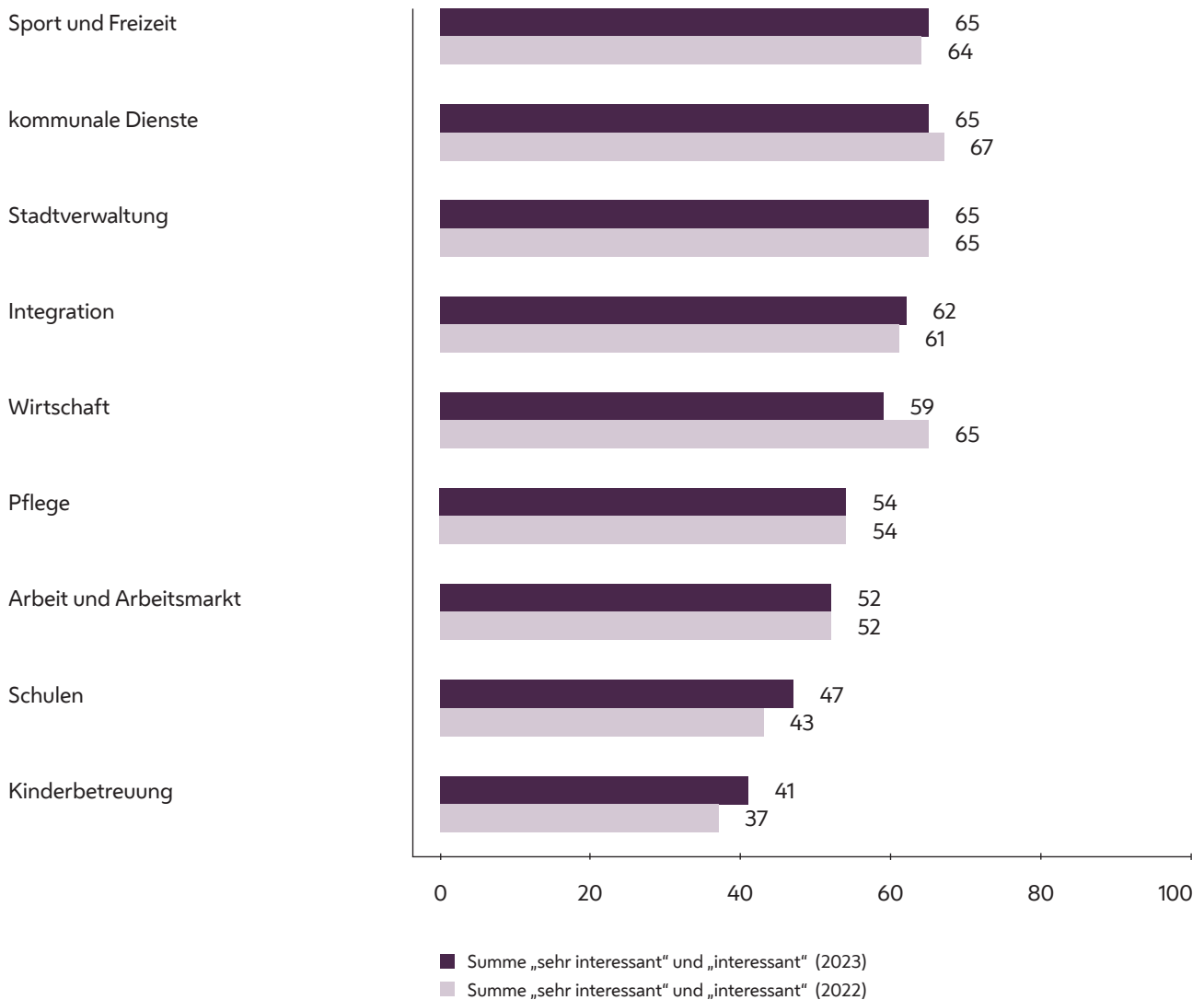
Themeninteressen

Frage: Jetzt geht es zunächst um einige Themen, mit denen man als Einwohnerin bzw. Einwohner von Wien vielleicht das eine oder andere Mal zu tun hat. Einige Themen sind für einen persönlich besonders interessant, andere sind wiederum gar nicht interessant. Bitte sagen Sie mir zu jedem Thema, wie interessant dieses für Sie persönlich ist. (Angabe in Prozent gerundet; Basis: Gesamt n=2.057) 2/3



Themeninteressen

Frage: Jetzt geht es zunächst um einige Themen, mit denen man als Einwohnerin bzw. Einwohner von Wien vielleicht das eine oder andere Mal zu tun hat. Einige Themen sind für einen persönlich besonders interessant, andere sind wiederum gar nicht interessant. Bitte sagen Sie mir zu jedem Thema, wie interessant dieses für Sie persönlich ist. (Angabe in Prozent gerundet; Basis: Gesamt n=2.057) 3/3

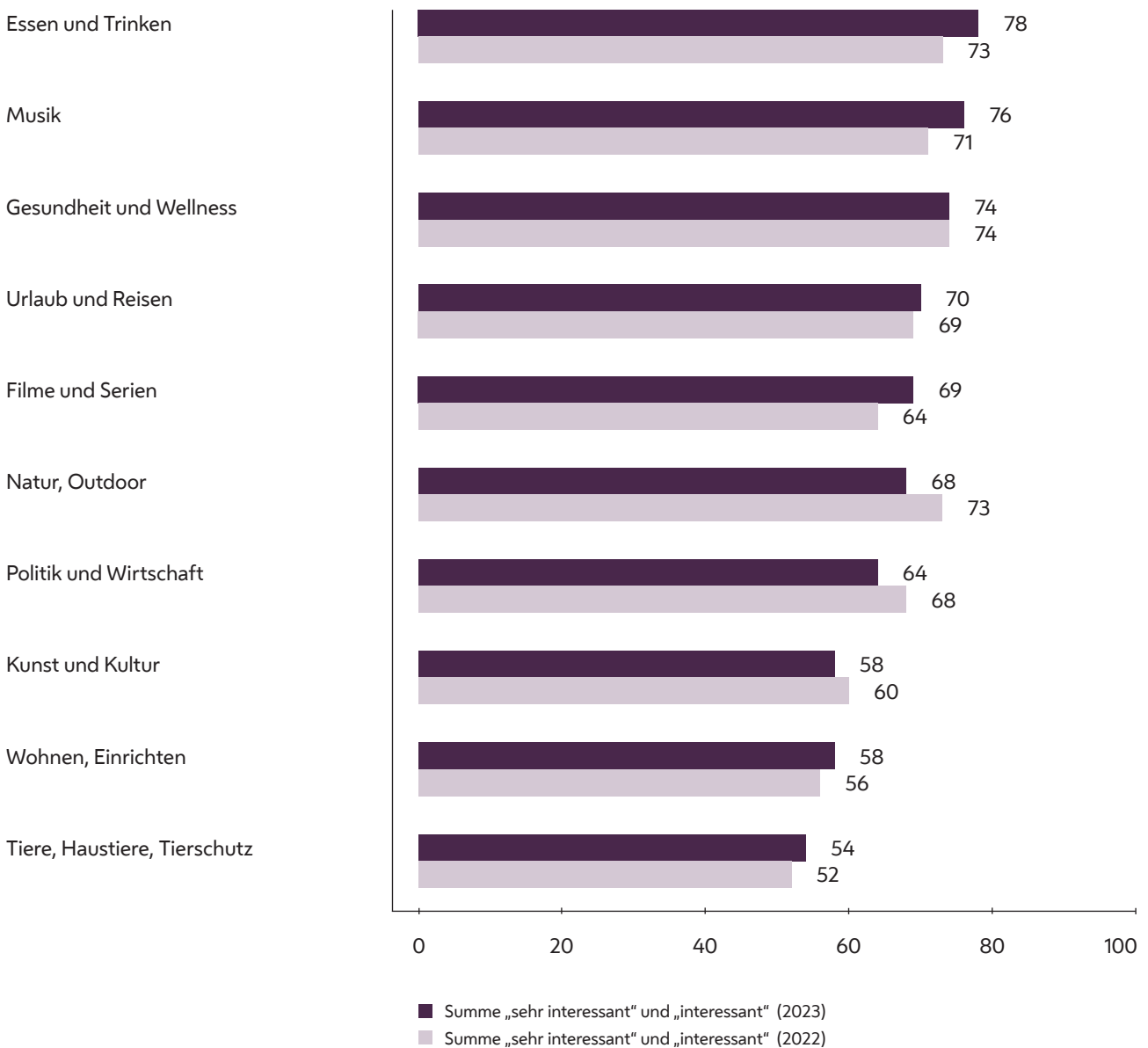


Interesse für Themen in Medien

Frage: Wie sehr interessieren Sie sich persönlich für folgende Themen in den Medien?

Egal ob Print, Radio, TV oder Online.

(Angabe in Prozent gerundet; Basis: Gesamt n=2.057) 1/2

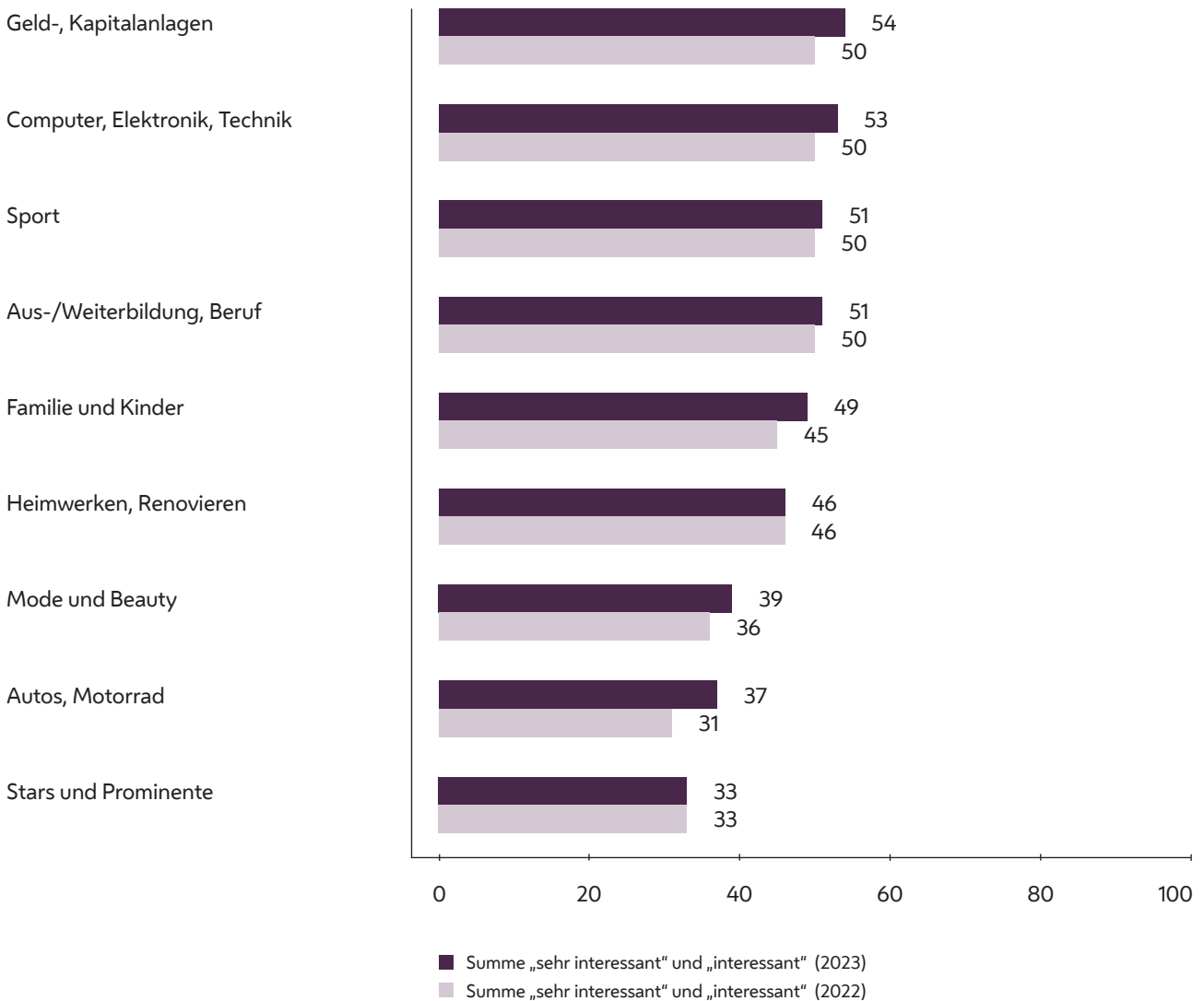


Interesse für Themen in Medien

Frage: Wie sehr interessieren Sie sich persönlich für folgende Themen in den Medien?

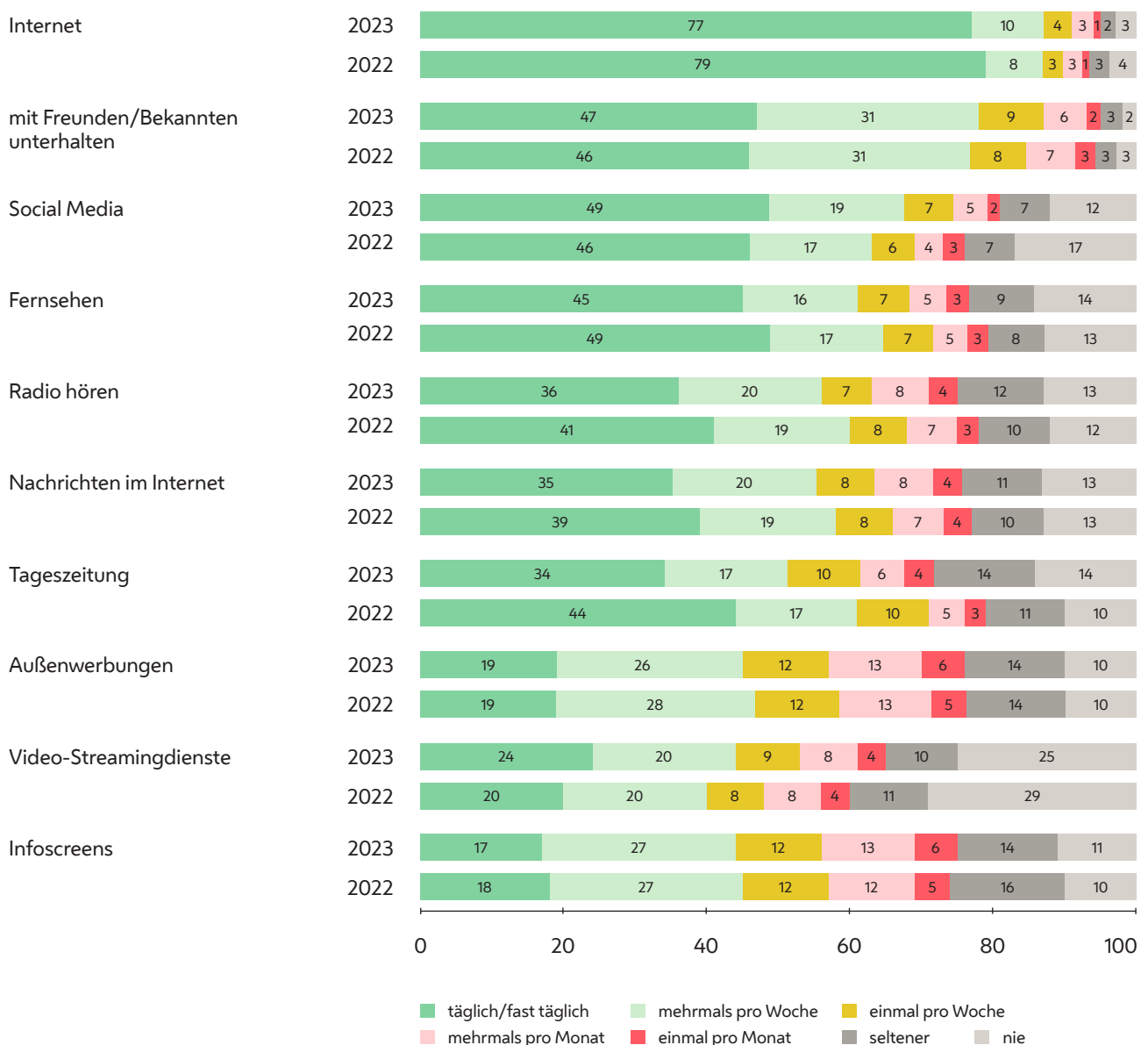
Egal ob Print, Radio, TV oder Online.

(Angabe in Prozent gerundet; Basis: Gesamt n=2.057) 2/2



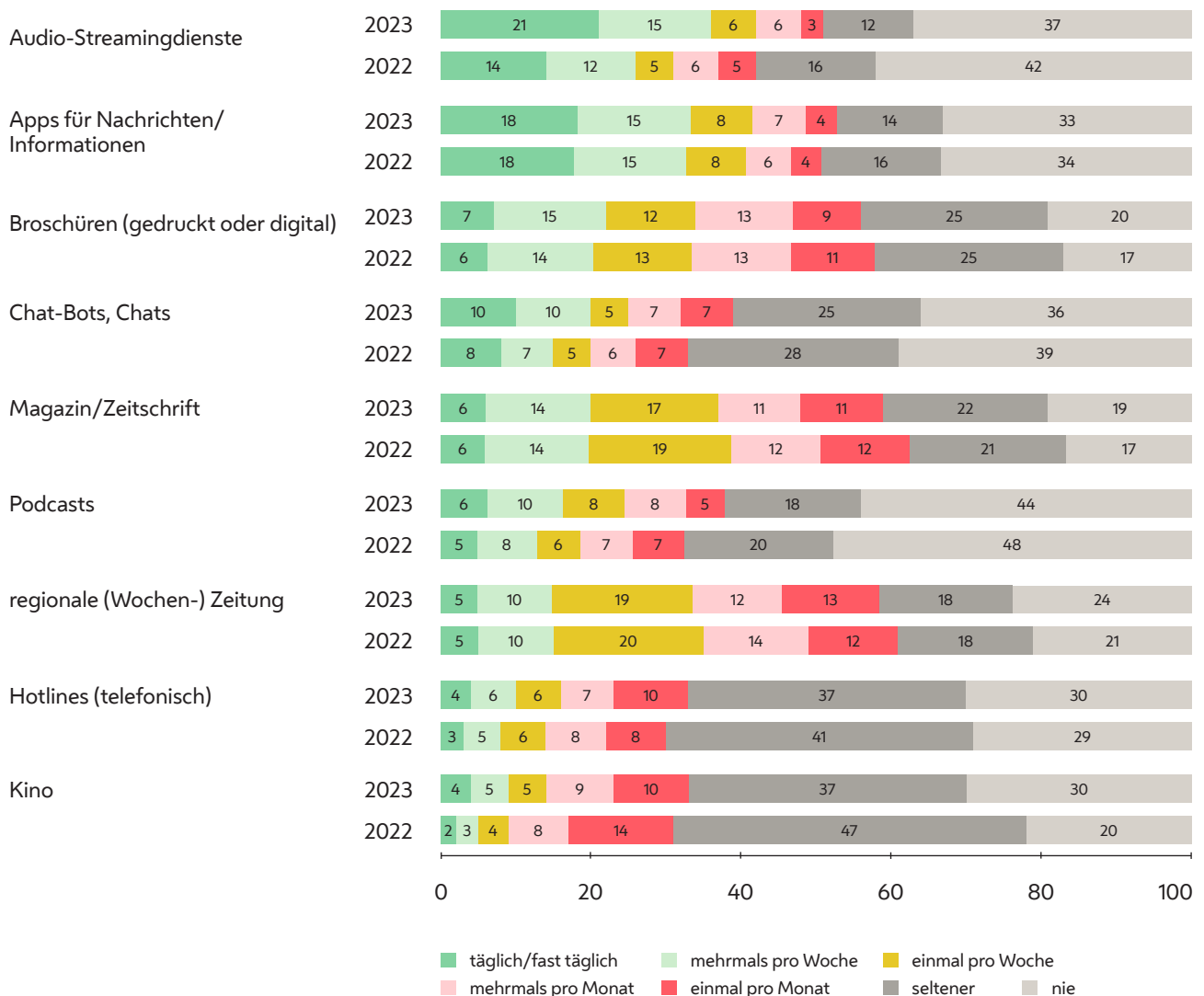
Mediennutzung: Überblick

Frage: Im Allgemeinen, wie häufig nutzen Sie...?
(Angabe in Prozent gerundet; Basis: Gesamt n=2.057) 1/2



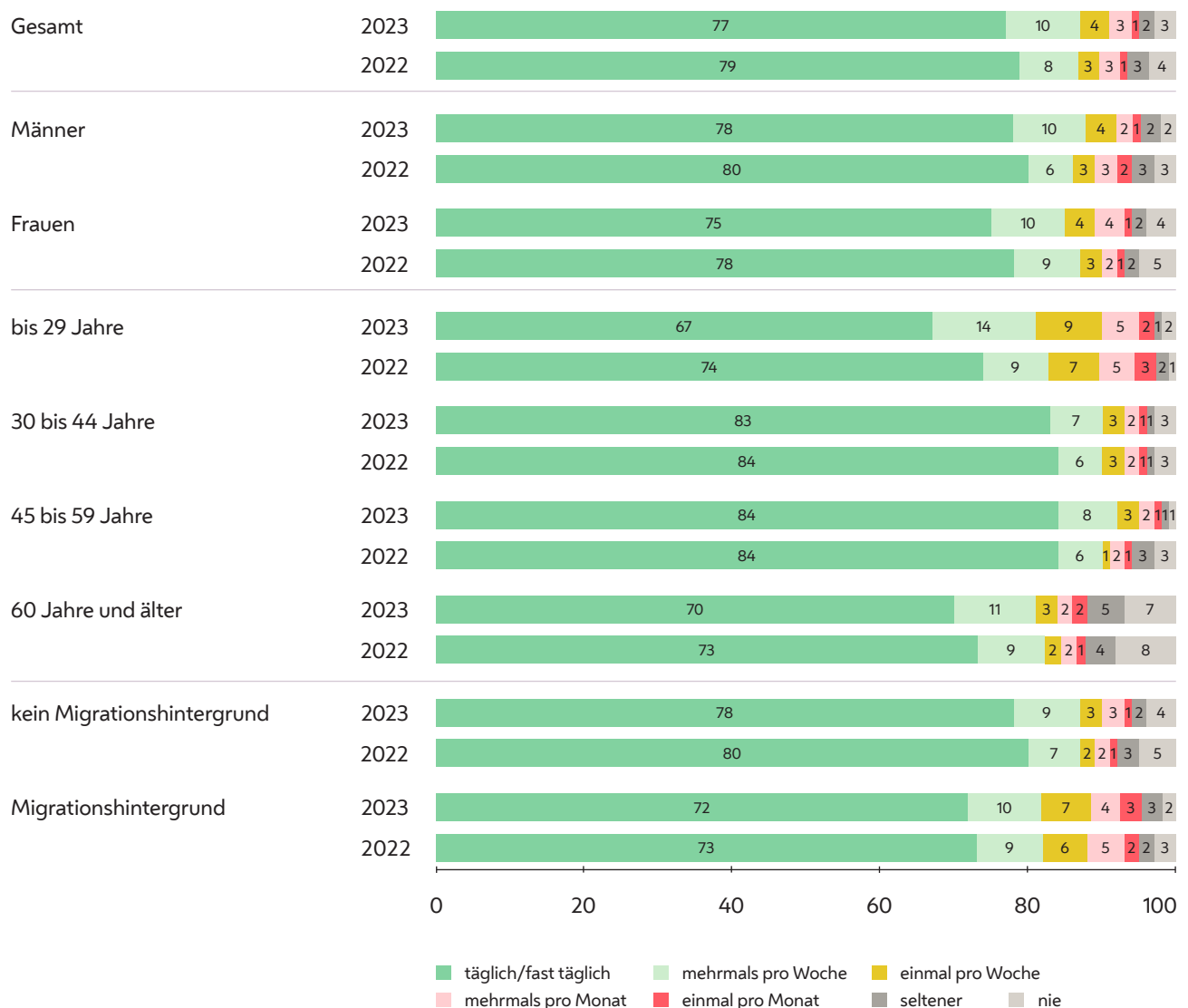
Mediennutzung: Überblick

Frage: Im Allgemeinen, wie häufig nutzen Sie...?
(Angabe in Prozent gerundet; Basis: Gesamt n=2.057) 2/2



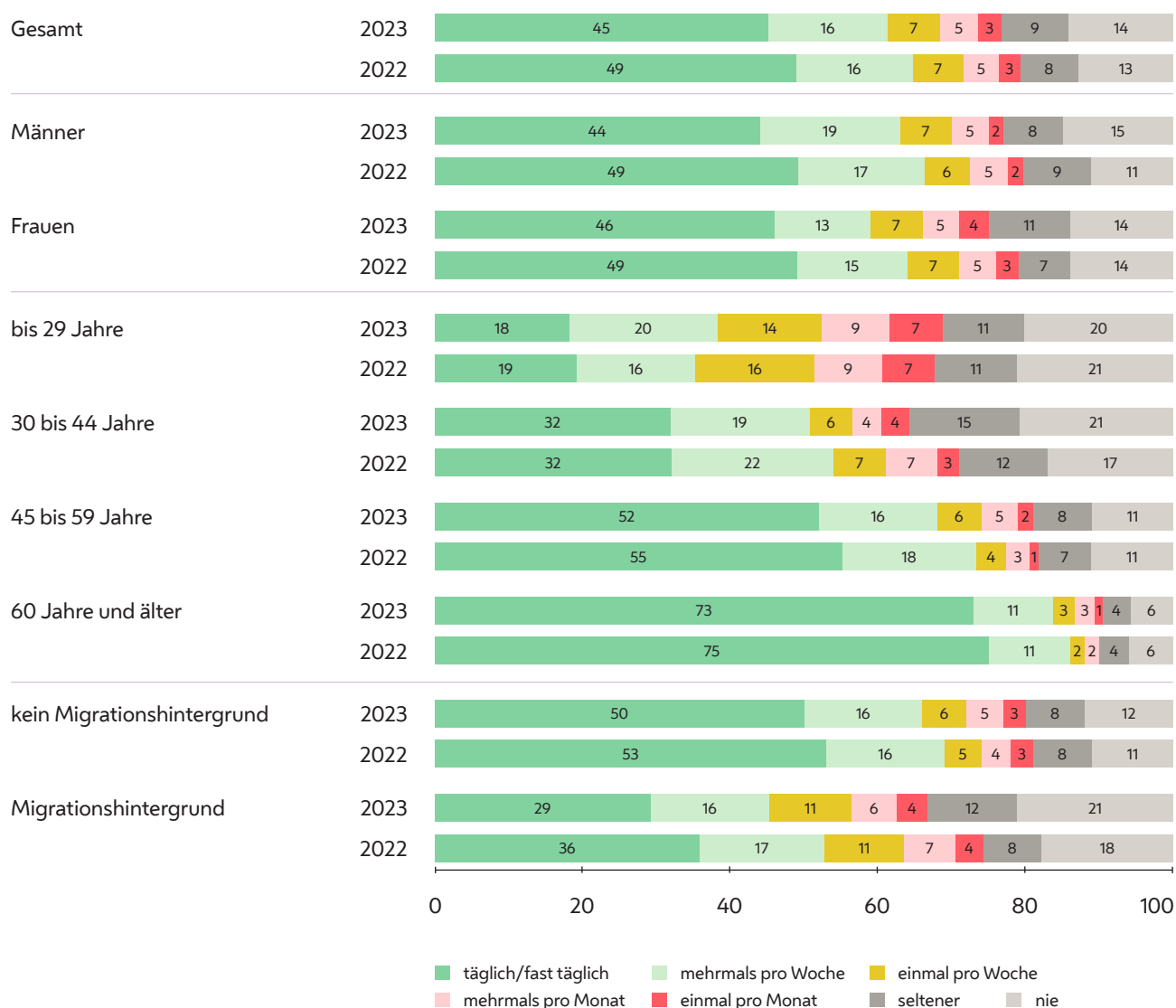
Mediennutzung: Internet allgemein

Frage: Im Allgemeinen, wie häufig nutzen Sie...?
(Angabe in Prozent gerundet; Basis: Gesamt n=2.057)



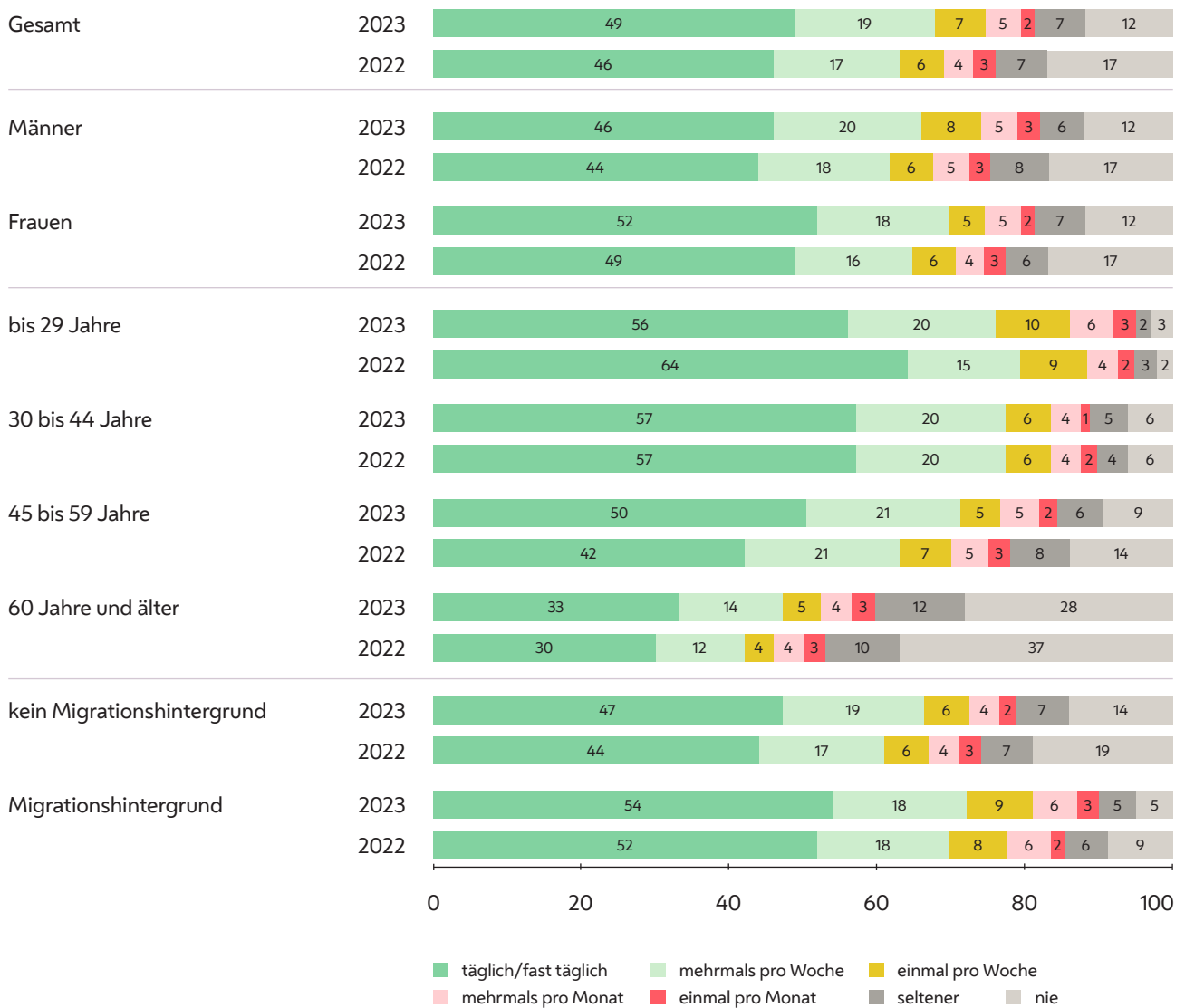
Mediennutzung: Klassisches TV

Frage: Im Allgemeinen, wie häufig nutzen Sie...?
(Angabe in Prozent gerundet; Basis: Gesamt n=2.057)



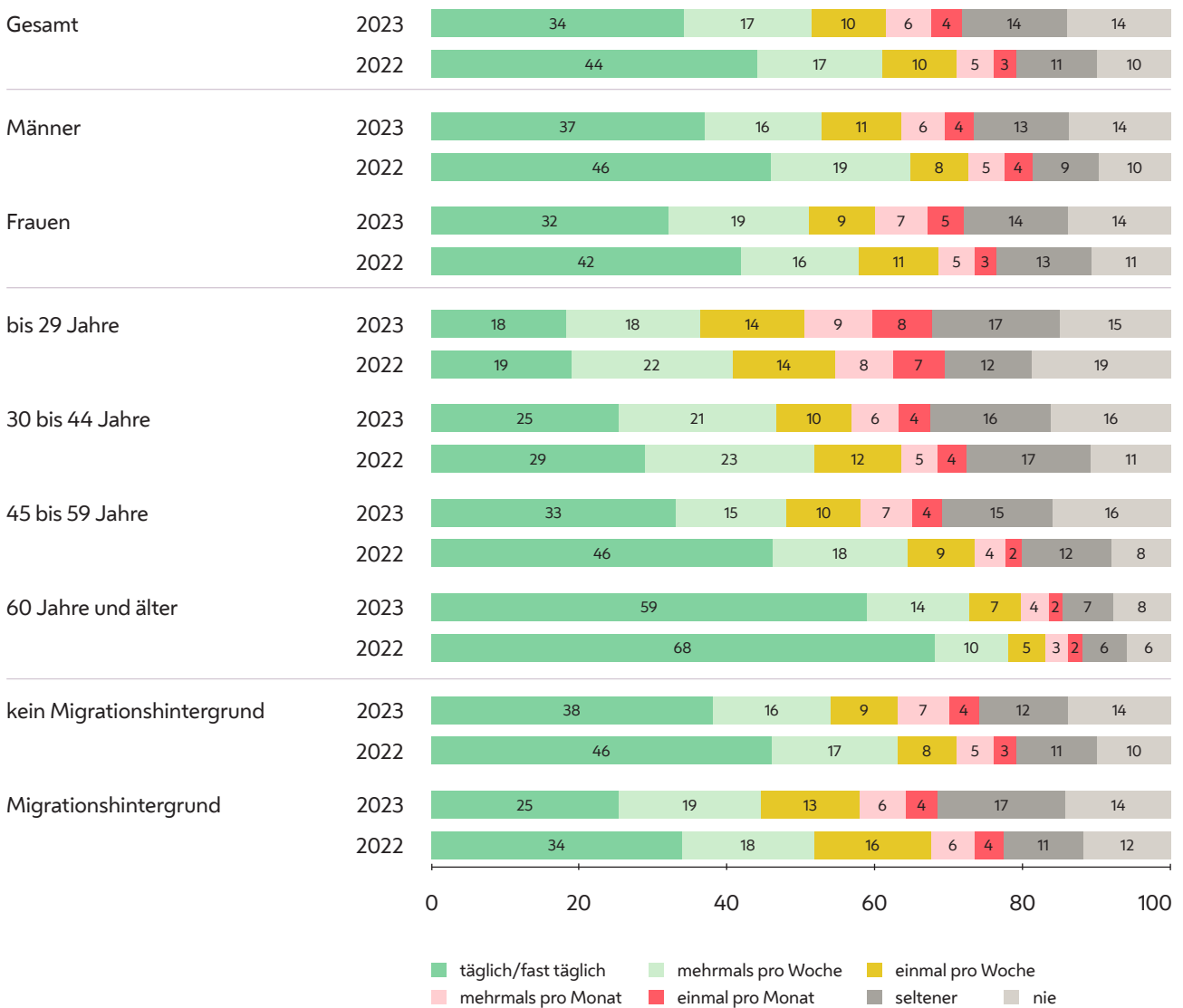
Mediennutzung: Social Media

Frage: Im Allgemeinen, wie häufig nutzen Sie...?
(Angabe in Prozent gerundet; Basis: Gesamt n=2.057)



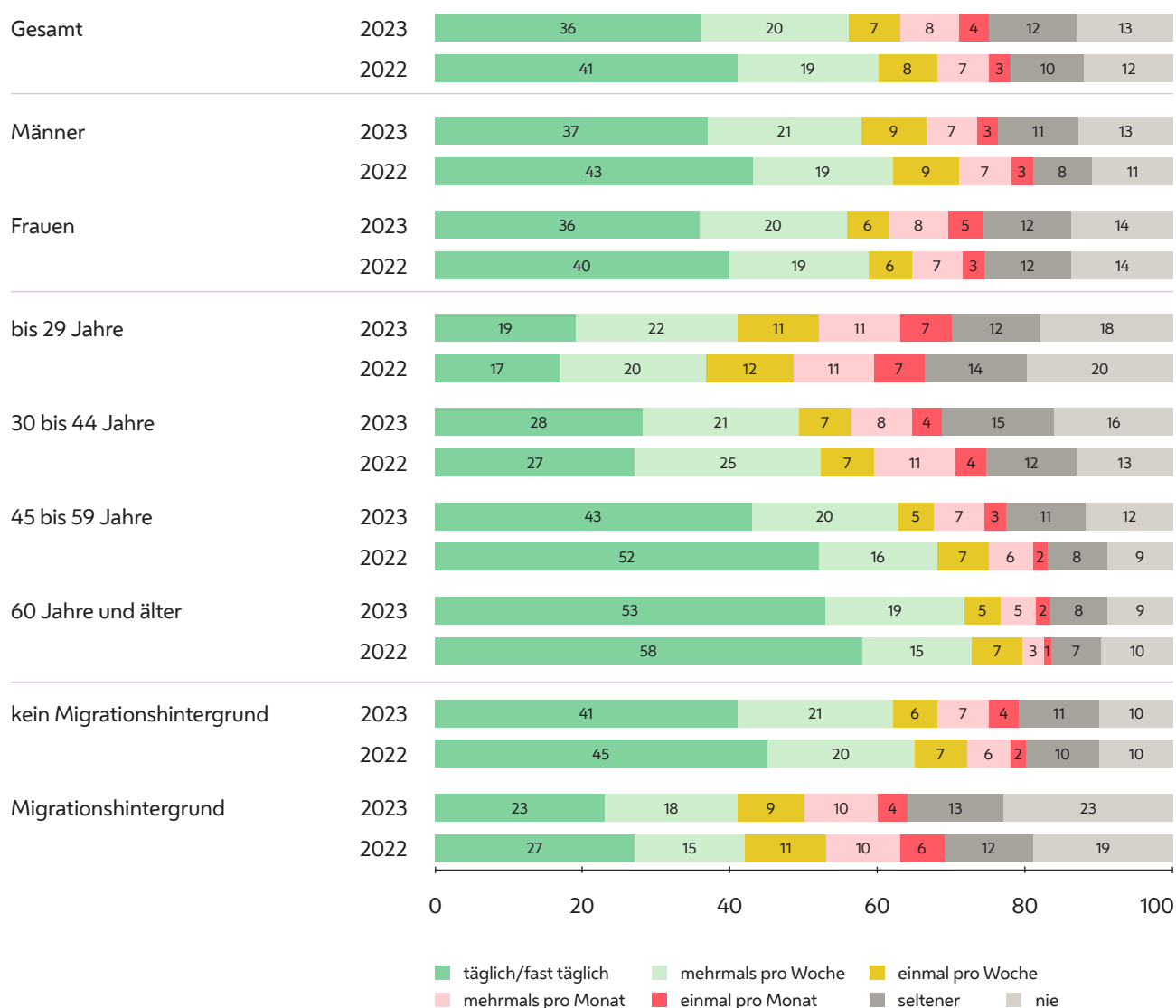
Mediennutzung: Tageszeitungen

Frage: Im Allgemeinen, wie häufig nutzen Sie...?
(Angabe in Prozent gerundet; Basis: Gesamt n=2.057)



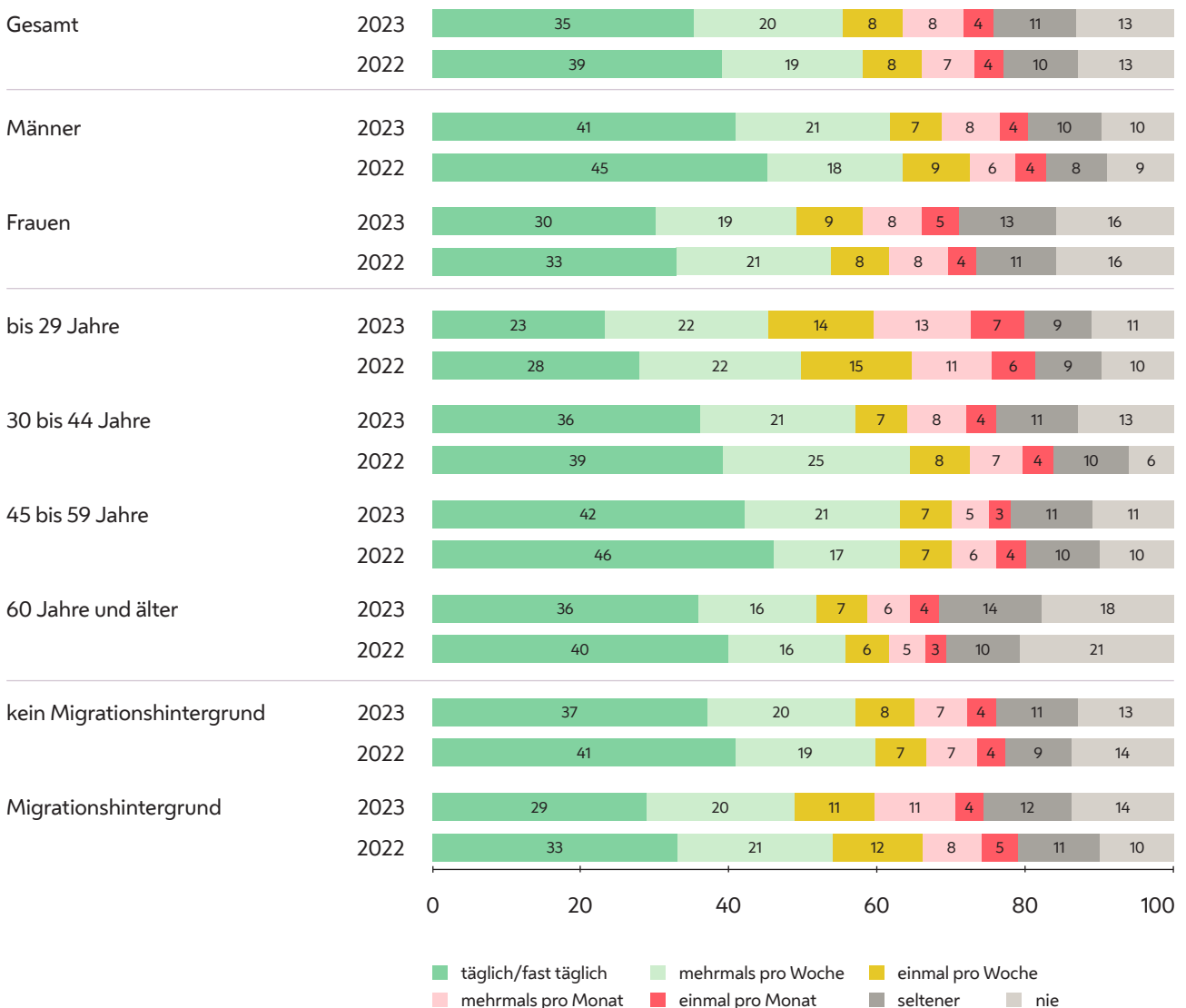
Mediennutzung: Radio

Frage: Im Allgemeinen, wie häufig nutzen Sie...?
(Angabe in Prozent gerundet; Basis: Gesamt n=2.057)



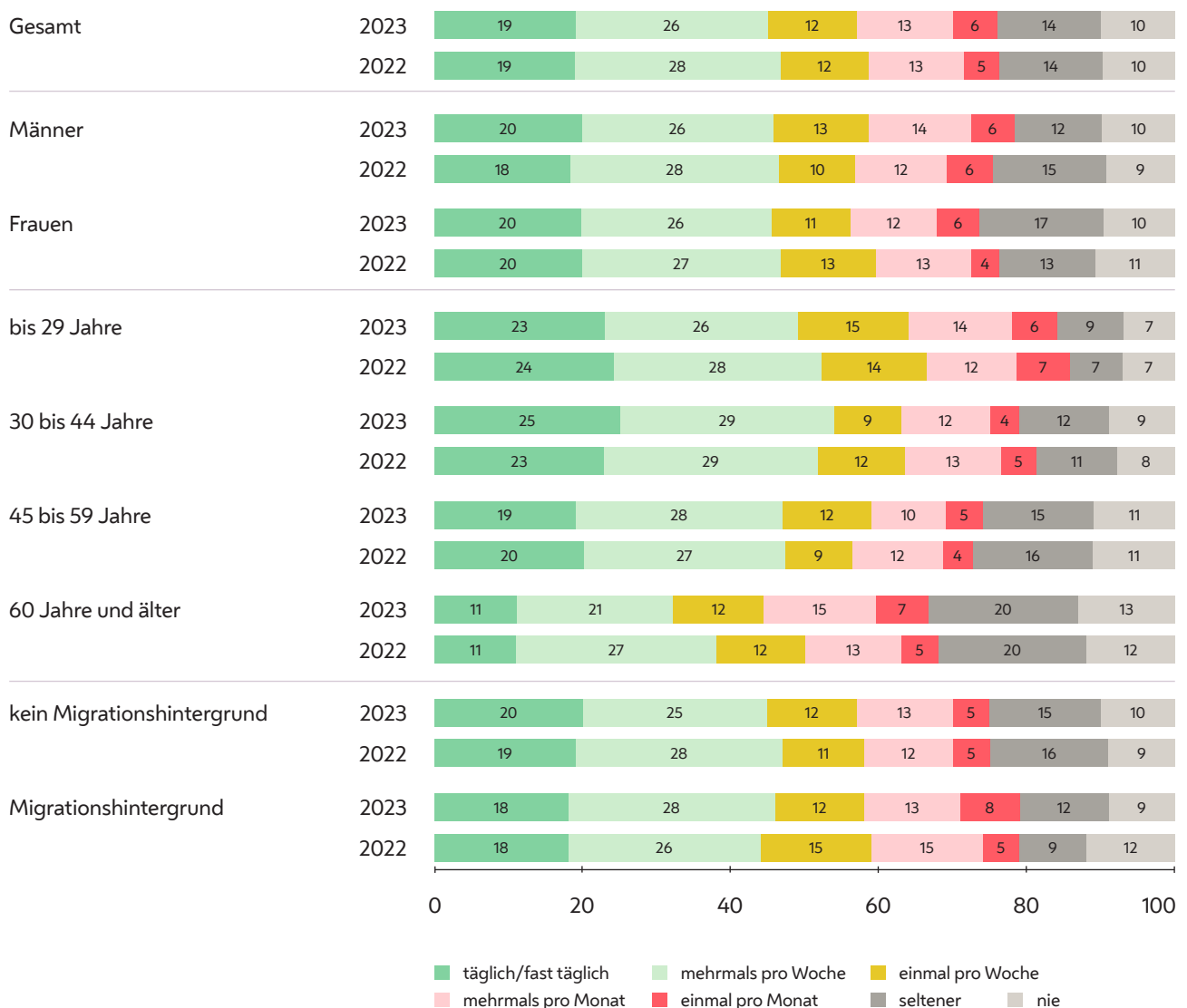
Mediennutzung: Nachrichtenseiten im Internet

Frage: Im Allgemeinen, wie häufig nutzen Sie...?
(Angabe in Prozent gerundet; Basis: Gesamt n=2.057)



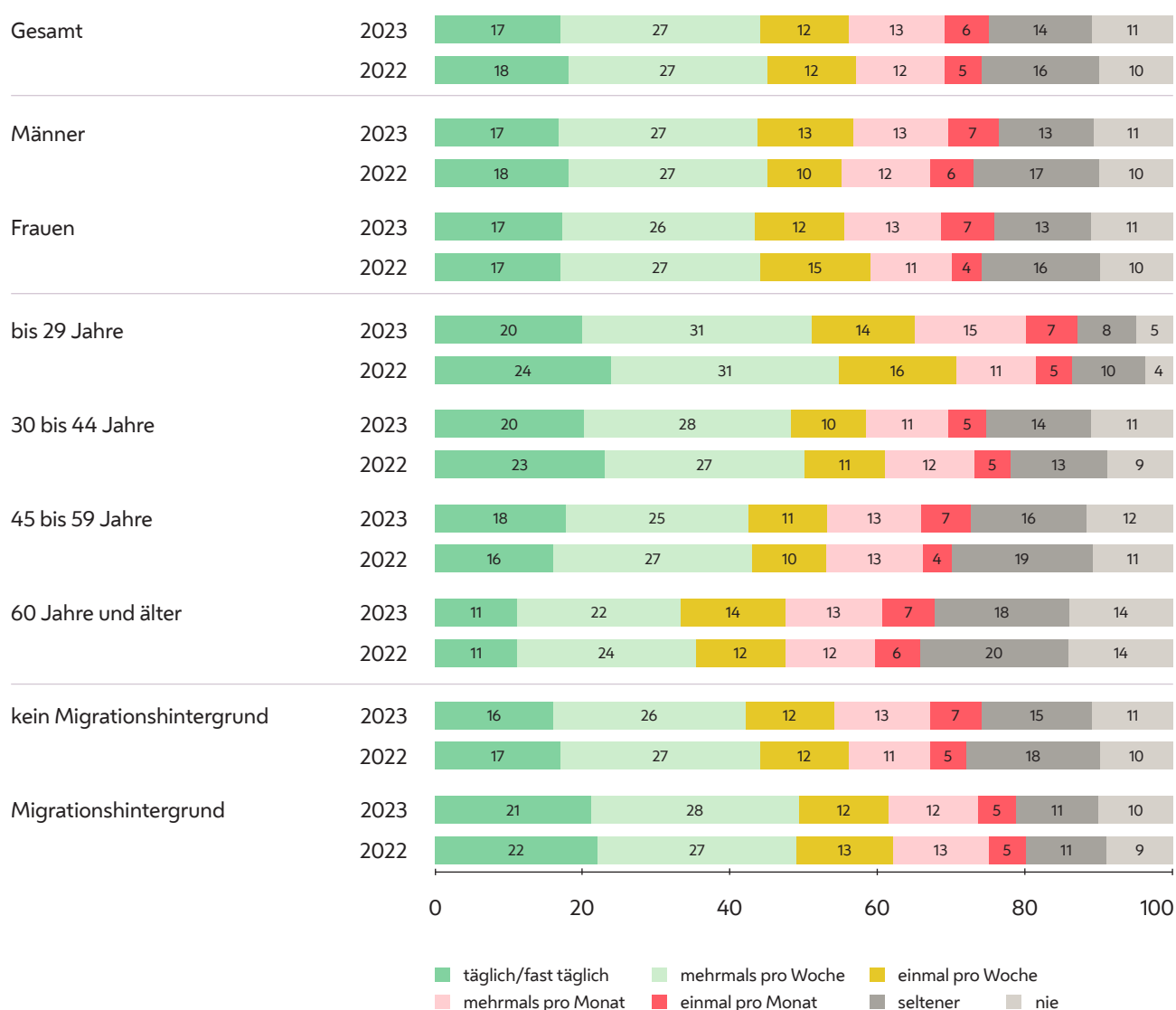
Mediennutzung: Außenwerbungen

Frage: Im Allgemeinen, wie häufig sehen Sie sich diese an?
(Angabe in Prozent gerundet; Basis: Gesamt n=2.057)



Mediennutzung: Infoscreens

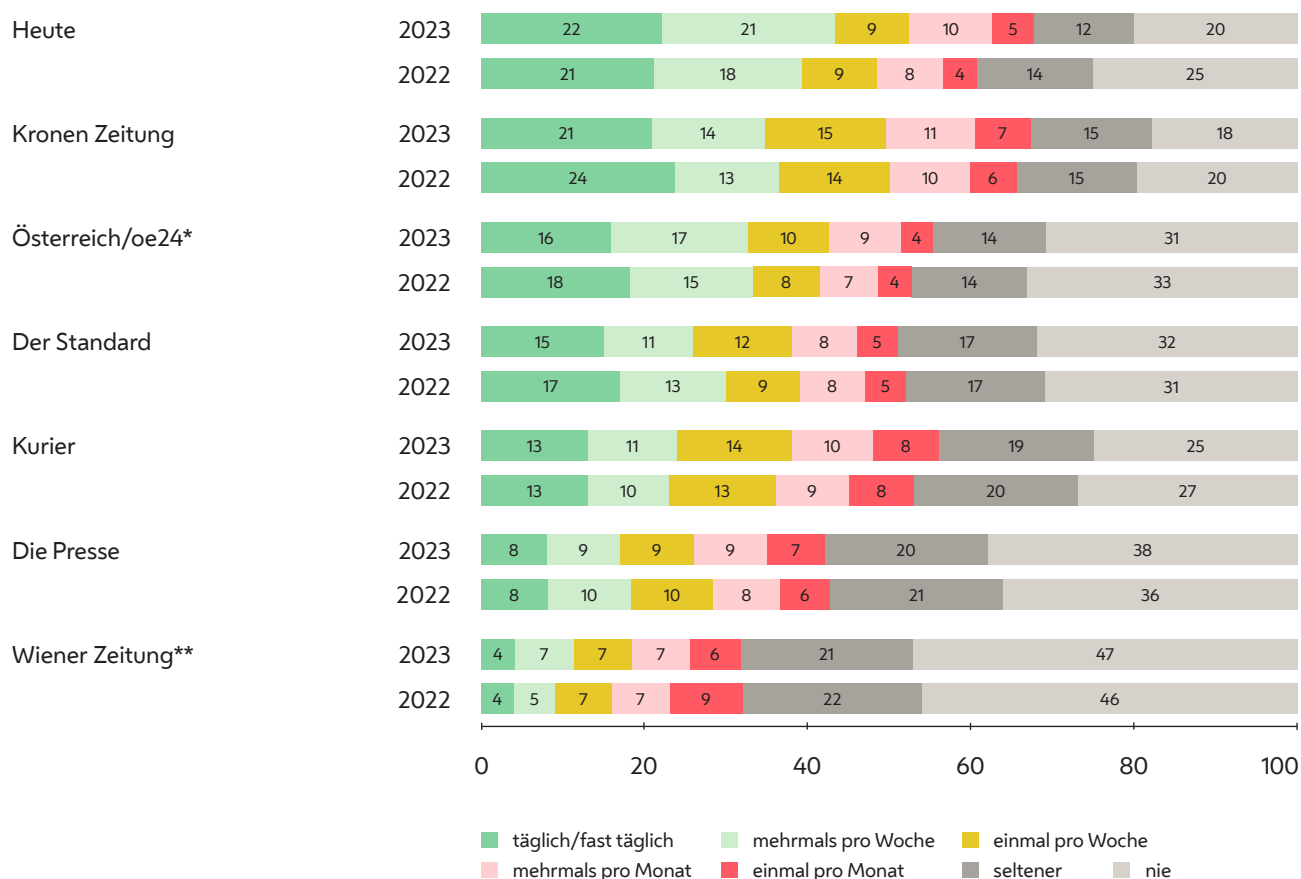
Frage: Im Allgemeinen, wie häufig sehen Sie sich diese an?
(Angabe in Prozent gerundet; Basis: Gesamt n=2.057)



Mediennutzung: Tageszeitungen

Frage: Wie häufig lesen Sie folgende Tageszeitungen?

(Angabe in Prozent gerundet; Basis: Tageszeitungskonsum zumindest mehrmals pro Monat n=1.404)



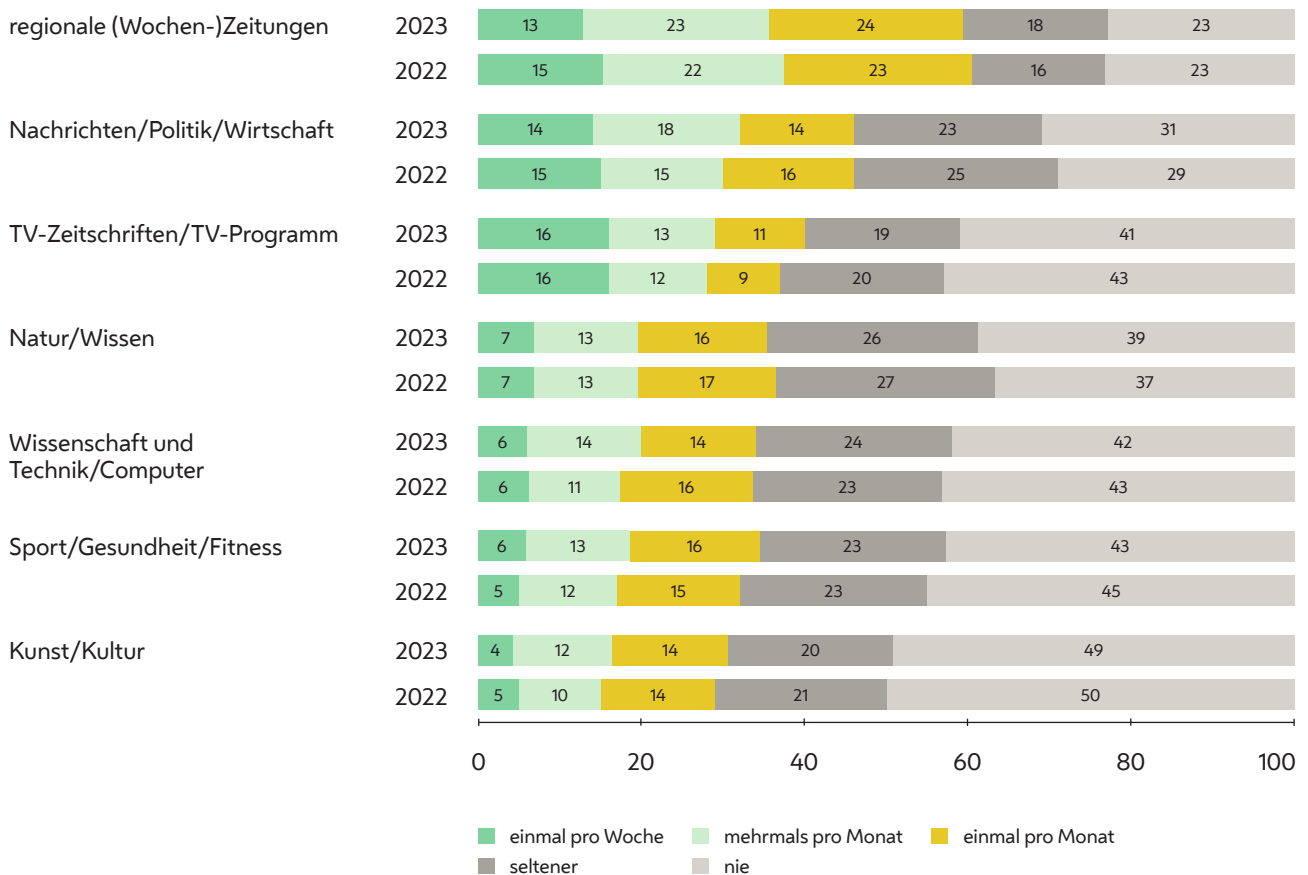
*2022 und 2023 getrennt erhoben und in Auswertung kombiniert

** zwischenzeitlich eingestellt

Mediennutzung: Magazine und Zeitschriften

Frage: Wie häufig lesen Sie Magazine oder Zeitschriften aus folgenden Bereichen?

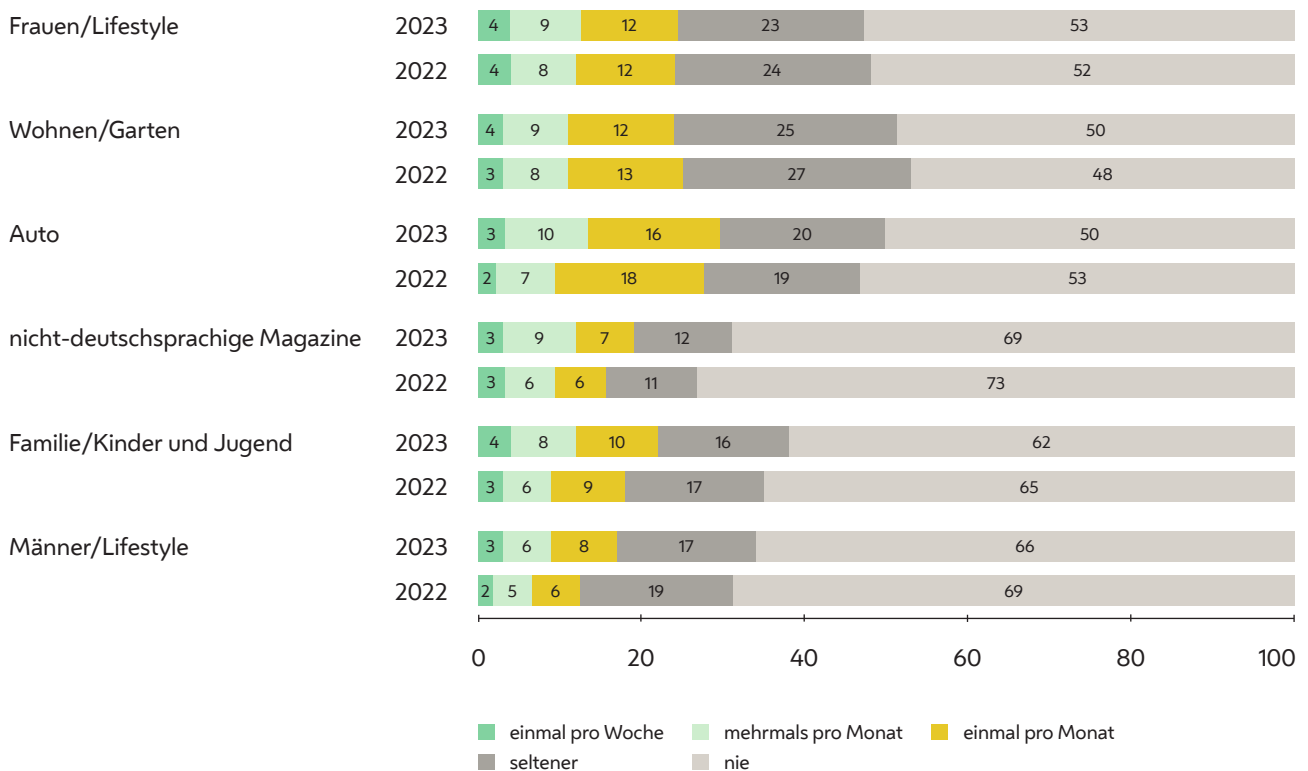
(Angabe in Prozent gerundet; Basis: Magazin-/Zeitschriftenkonsum zumindest 1 Mal pro Monat n=1.460) 1/2



Mediennutzung: Magazine und Zeitschriften

Frage: Wie häufig lesen Sie Magazine oder Zeitschriften aus folgenden Bereichen?

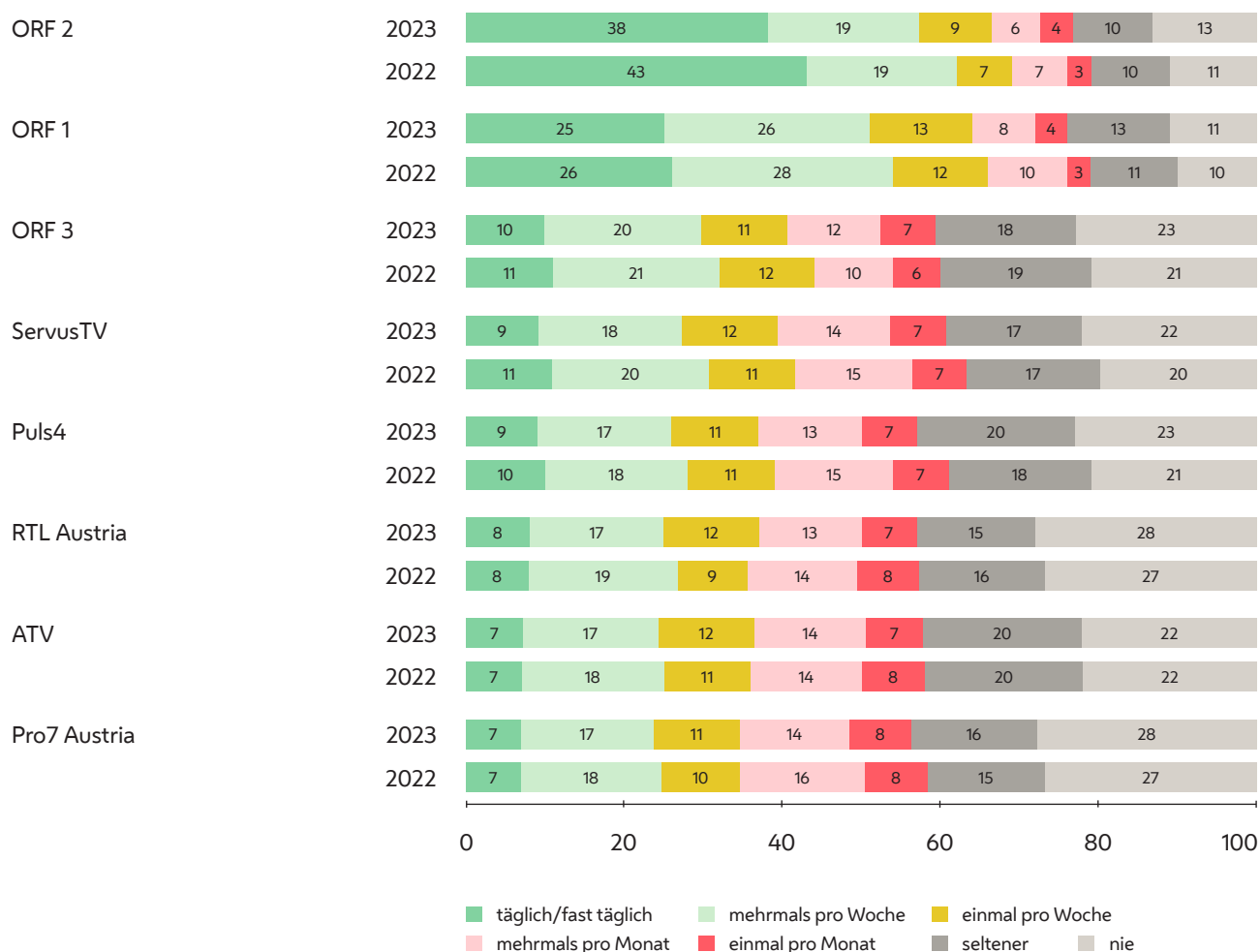
(Angabe in Prozent gerundet; Basis: Magazin-/Zeitschriftenkonsum zumindest 1 Mal pro Monat n=1.460) 2/2



Mediennutzung: TV-Sender

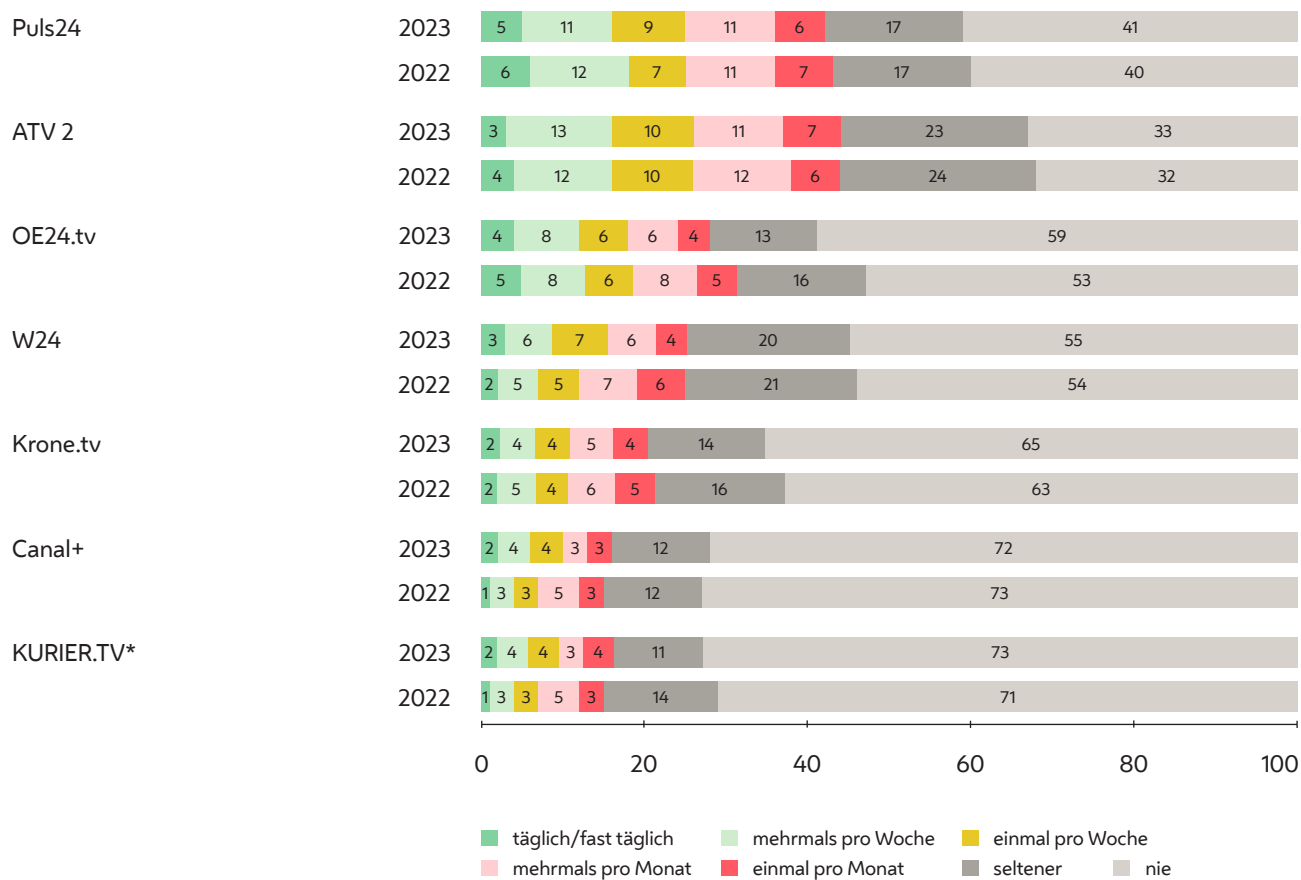
Frage: Wie häufig sehen Sie folgende TV-Sender?

(Angabe in Prozent gerundet; Basis: TV-Konsum zumindest 1 Mal pro Woche n=1.398) 1/2



Mediennutzung: TV-Sender

Frage: Wie häufig sehen Sie folgende TV-Sender?
(Angabe in Prozent gerundet; Basis: TV-Konsum zumindest 1 Mal pro Woche n=1.398) 2/2

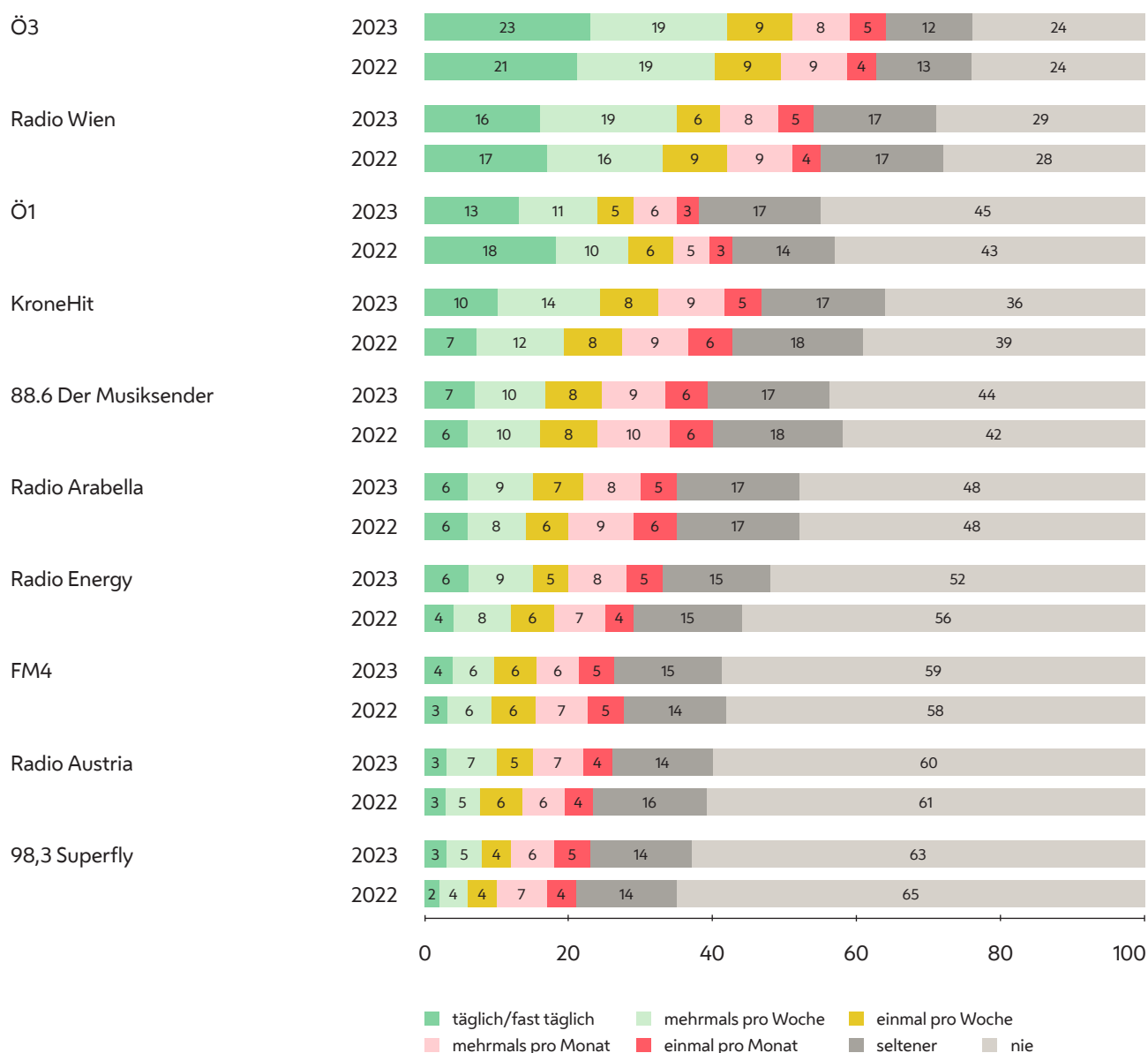


*zuvor unter „schau tv“ abgefragt

Mediennutzung: Radiosender

Frage: Wie häufig hören Sie folgende Radiosender?

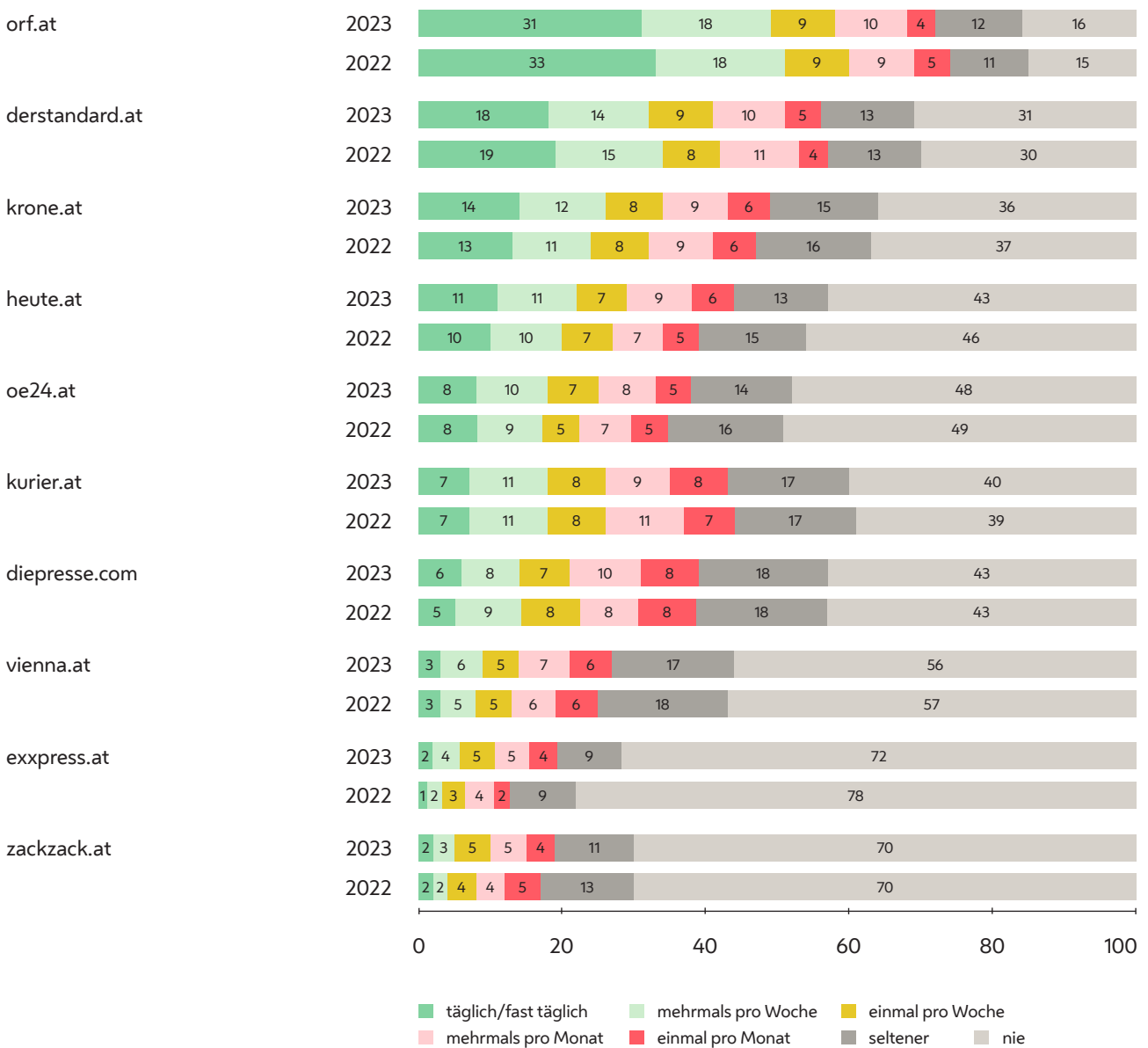
(Angabe in Prozent gerundet; Basis: Radiokonsum zumindest 1 Mal pro Woche n=1.309)



Mediennutzung: Internet

Frage: Wie häufig nutzen Sie folgende Seiten im Internet?

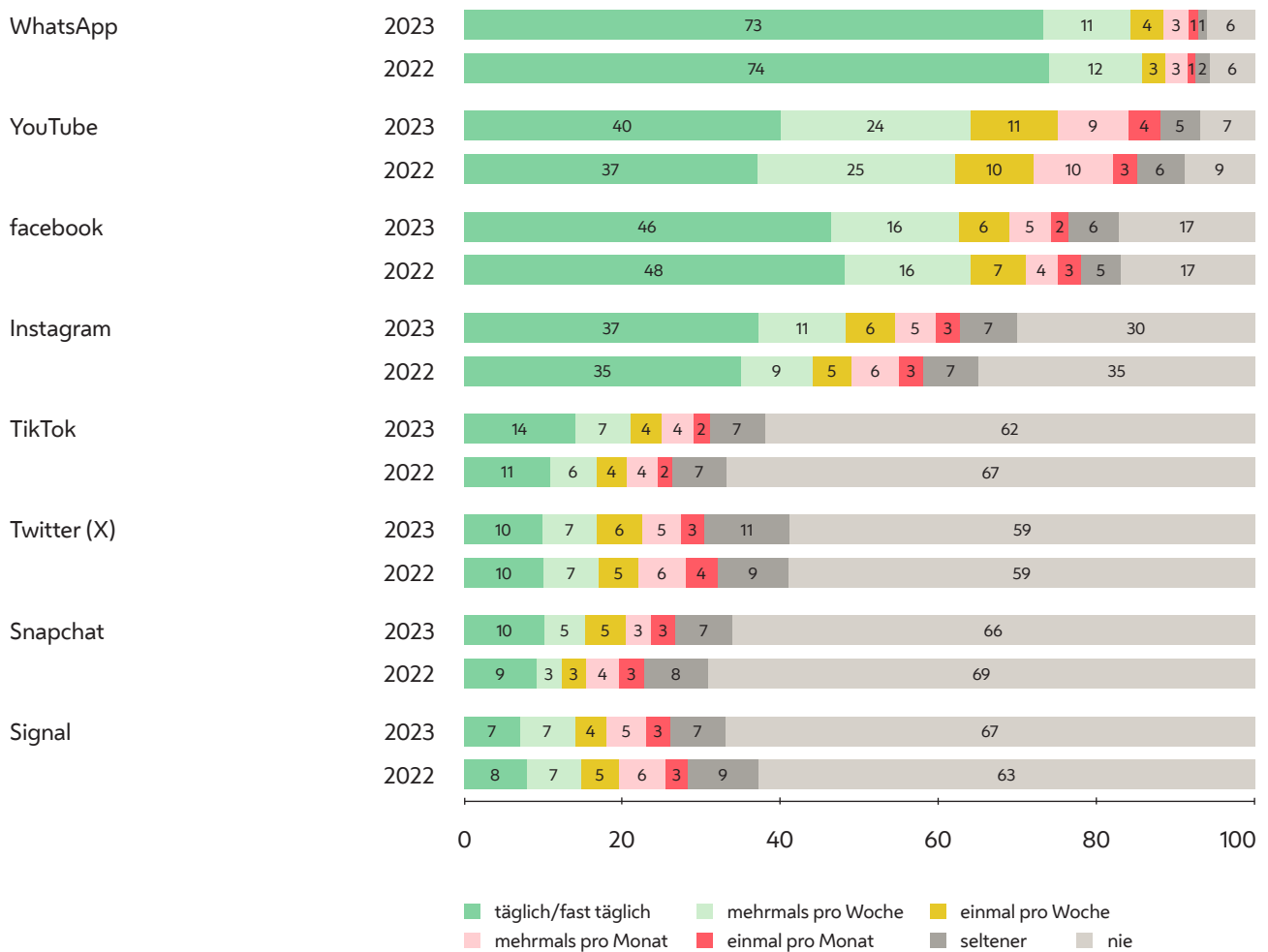
(Angabe in Prozent gerundet; Basis: Nachrichtenkonsum im Internet zumindest 1 Mal pro Woche n=1.298)



Mediennutzung: Social Media

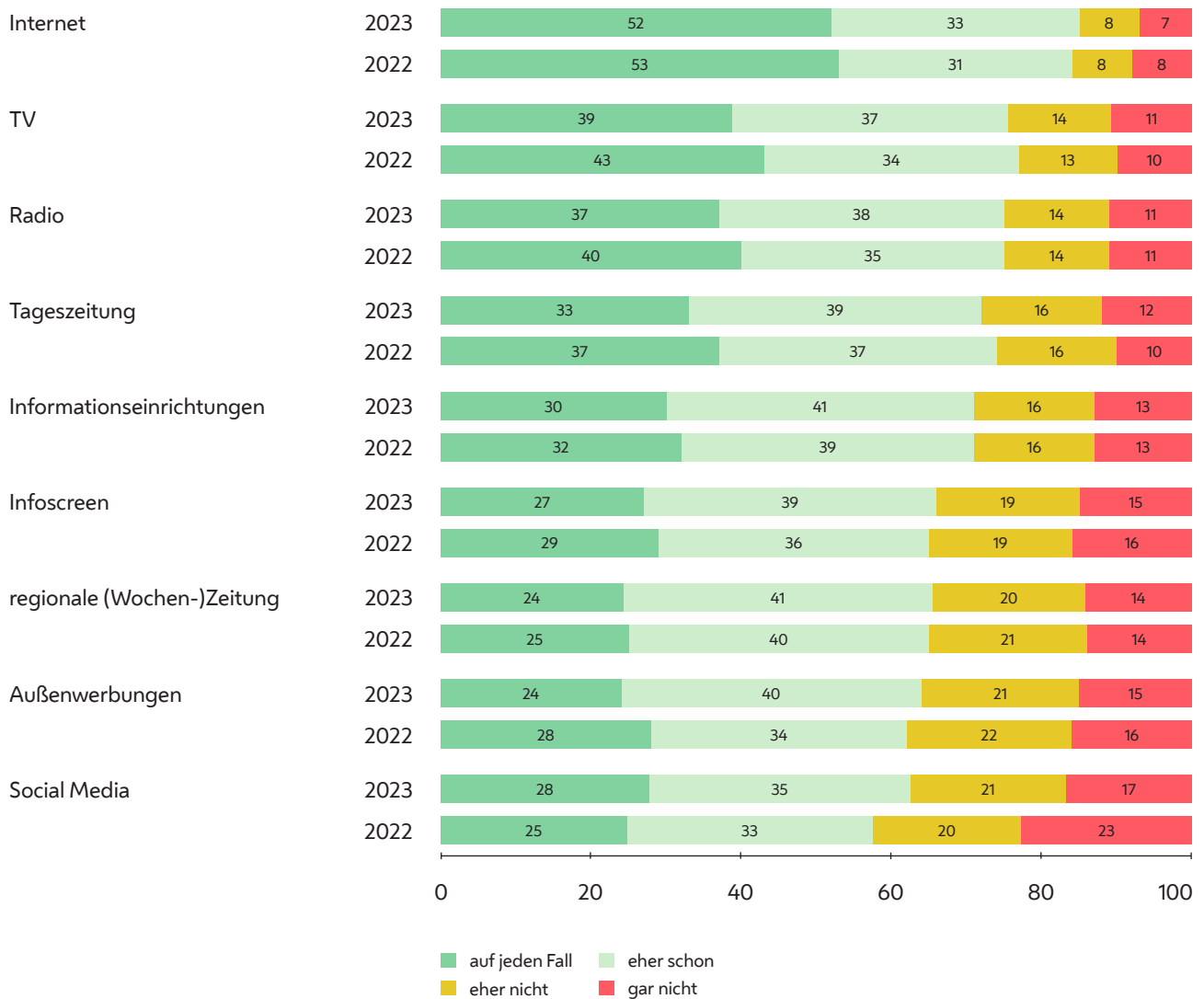
Frage: Wie häufig nutzen Sie folgende Social Media-Angebote?

(Angabe in Prozent gerundet; Basis: Nutzung von Social Media zumindest 1 Mal pro Woche n=1.525)



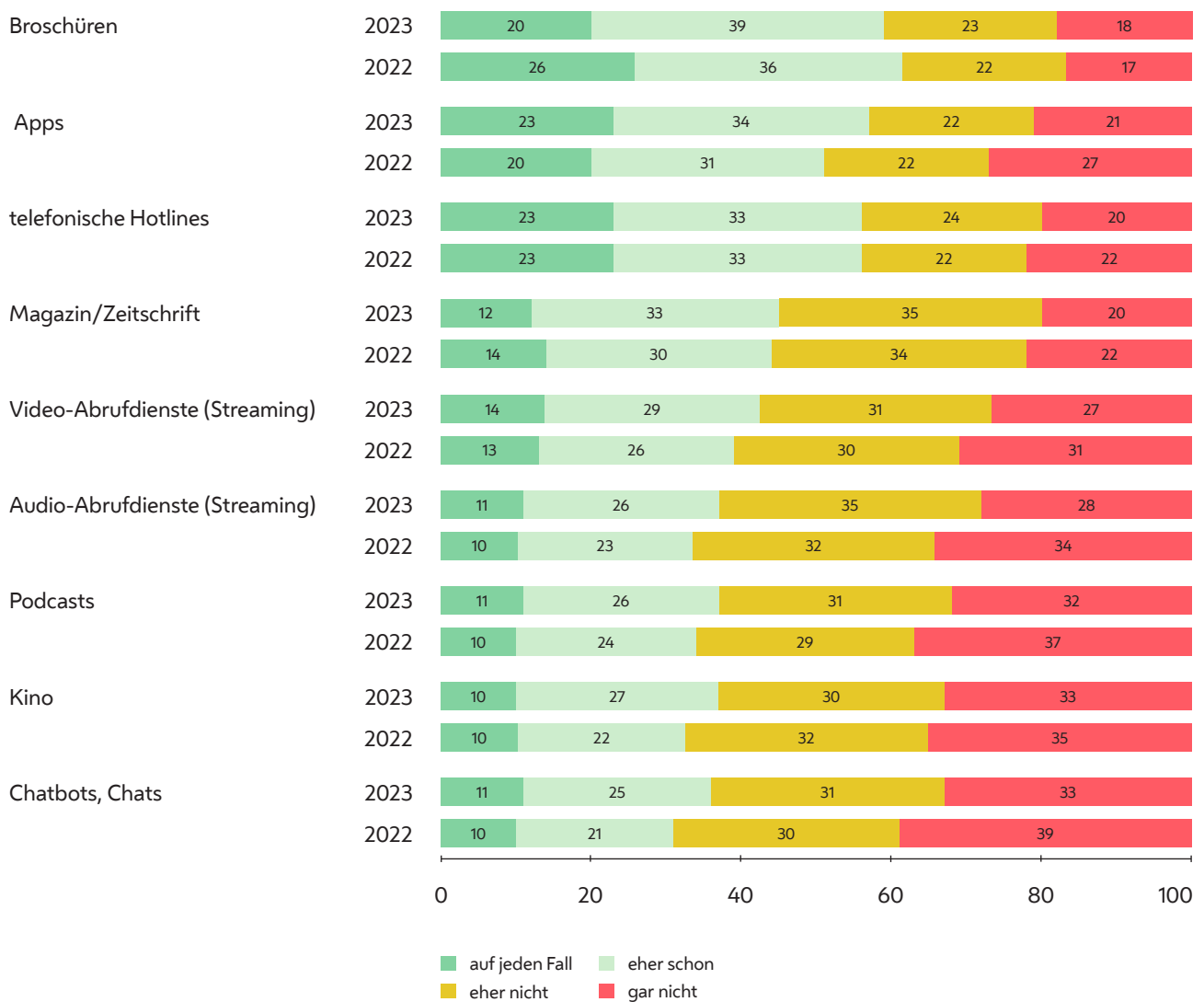
Bevorzugte Informationsquellen für Infos von der Stadt Wien

Frage: In welchen der Informationsquellen soll die Stadt Wien Ihrer Meinung nach Informationen bieten, welche Informationsquellen würden sich dafür eignen?
(Angabe in Prozent gerundet; Basis: Gesamt n=2.057) 1/2



Bevorzugte Informationsquellen für Infos von der Stadt Wien

Frage: In welchen der Informationsquellen soll die Stadt Wien Ihrer Meinung nach Informationen bieten, welche Informationsquellen würden sich dafür eignen?
(Angabe in Prozent gerundet; Basis: Gesamt n=2.057) 2/2



Impressum

Medieninhaber und Herausgeber:

Stadt Wien - Presse- und
Informationsdienst

Rathaus, Stiege 3
1010 Wien

Gestaltung und Layout:

MA 53 - Presse- und Informationsdienst
Wien, Juli 2023