

Mediendiskursstudie Wien 2022

Mediennutzung und Informationsverhalten



Daten zur Untersuchung

Titel der Studie:	Mediennutzung und Informationsverhalten in Wien 2022
Auftraggeber:	Presse- und Informationsdienst der Stadt Wien
Stichprobe:	2.010 Befragte, Wohnbevölkerung ab 16 Jahre in Wien
Methode:	telefonische Interviews und Online-Befragung
Erhebungszeitraum:	8. Juni bis 5. Juli 2022
Projektleitung:	Mag. ^a Bettina Eckerieder Dr. Reinhard Raml
Wissenschaftliche Mitarbeit:	Din Buljubasic, BA
Statistik:	Levin Tröster, BSc
Institut:	IFES – Institut für empirische Sozialforschung GmbH

Mediendiskursstudie Wien 2022

Die Mediendiskursstudie 2022 gibt Auskunft über Themeninteressen, Mediennutzung und das Informationsverhalten der Wienerinnen und Wiener. Die Top-Themen 2022 sind Nahversorgung, Gesundheit, Energie und Wasser und öffentliche Sicherheit. Bei der Mediennutzung unverändert und unangefochten an erster Stelle steht das Internet, die Größenordnungen der einzelnen Medien bleiben stabil im Vergleich zum Vorjahr. Von der Stadt Wien erwarten sich die Befragten vor allem, via Internet, TV, Radio und Tageszeitung auf dem Laufenden gehalten zu werden.

Gesundheit (50% „sehr interessant“), öffentliche Sicherheit (49%), öffentlicher Verkehr (48%), Energie und Wasser (47%) sowie Nahversorgung (46%) führen die Liste an abgefragten Themen an, die die Wiener*innen besonders interessieren. Auf vergleichsweise höheres Interesse stoßen auch Fragen rund um Parks und Erholung (44%) sowie Umwelt (43%). Am wenigsten interessieren sich die Wiener*innen im Durchschnitt für Kinderbetreuung (40% „gar nicht interessant“) sowie Schulen und Nachmittagsbetreuung (34%). Besonders interessante Themen in den Medien sind Urlaub und Reisen sowie Politik und Wirtschaft (jeweils 31% „sehr interessant“), gefolgt von Gesundheit und Wellness, Natur und Outdoor, Essen und Trinken und Musik (jeweils 30%).

Die Mediennutzung stellt sich größtenteils unverändert zum Vorjahr dar. 79% nutzen (fast) täglich das Internet und 49% TV, stabil auch die Social Media Nutzung mit 46% (fast) täglichen Nutzer*innen. Angestiegen ist die Nutzung der Tageszeitung von 39% auf 44%.

Am häufigsten kommt die Wiener Bevölkerung mit der Tageszeitung heute in Berührung, 31% konsumieren dieses Blatt zumindest mehrmals pro Woche. 28% greifen relativ häufig zur Kronen Zeitung, es folgen Österreich/oe24 (25%) und Der Standard (21%). Weitere Nutzungshäufigkeit der anderen abgefragten Tageszeitungen: Kurier (17%), Die Presse (13%), Wiener Zeitung (6%).

Was den regelmäßigen Konsum von TV-Sendern anbelangt, stehen die Programme des ORF bei der Nutzungshäufigkeit nach wie vor an der Spitze, wenngleich alle ORF-Sender rückläufig sind. 42% der Wiener*innen sehen zumindest mehrmals pro Woche ORF 2, ORF 1 nutzen 38% häufig, und ein gutes Fünftel (21%) gibt an, regelmäßig Sendungen auf ORF 3 zu sehen. ServusTV und Puls 4 landen bei 22% bzw. 21%, gefolgt von deutschen Privat-TV-Sendern.

Ein ähnliches Bild ergibt sich mit Blick auf die Radiosender: Die öffentlich-rechtlichen Programme bilden hinsichtlich Nutzungshäufigkeit das Spitzenfeld. Mehr als jede*r Vierte hört

zumindest mehrmals pro Woche Ö3 (27%), 22% Radio Wien und 17% Ö1. Die am häufigsten genutzten Privatsender sind KroneHit (14%) und 88.6 Der Musiksender (11%).

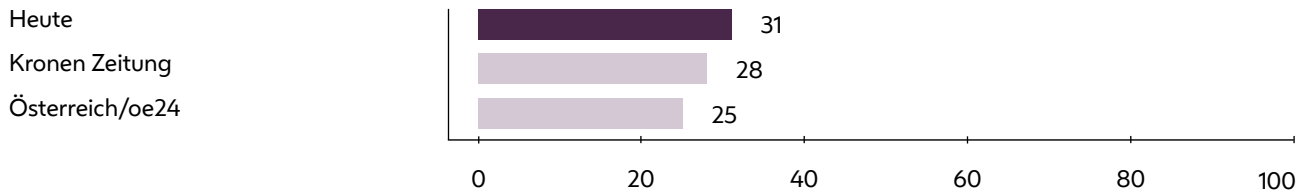
Für die Wiener*innen besonders relevante Nachrichtenseiten im Internet sind orf.at und derstandard.at. Knapp ein Drittel gibt an, orf.at mindestens mehrmals pro Woche zu nutzen (32%), ein Fünftel derstandard.at (21%). Unter den Social Media Angeboten werden WhatsApp (61%), YouTube (45%) und facebook (44%) am häufigsten zumindest mehrmals wöchentlich genutzt. Hier gibt es vor allem entlang des Alters große Unterschiede: So nutzen etwa 74% der unter 30-Jährigen Instagram mehrmals wöchentlich, während dieser Anteil in der Altersgruppe 60+ nur 21% (Wert steigend) beträgt. Tiktok wird durchschnittlich von 14% häufig genutzt, bei den unter 30-Jährigen sind es 40%.

Von der Stadt Wien erwarten sich die Befragten Informationen über verschiedenste Kanäle: Mehr als die Hälfte bewertet das Internet „auf jeden Fall“ als geeignet (53%), 43% Fernsehen, 40% Radio, 37% Tageszeitungen und 32% entsprechende Informationseinrichtungen.

Die **Top 3** nach Nutzungshäufigkeit* pro Mediengattung:

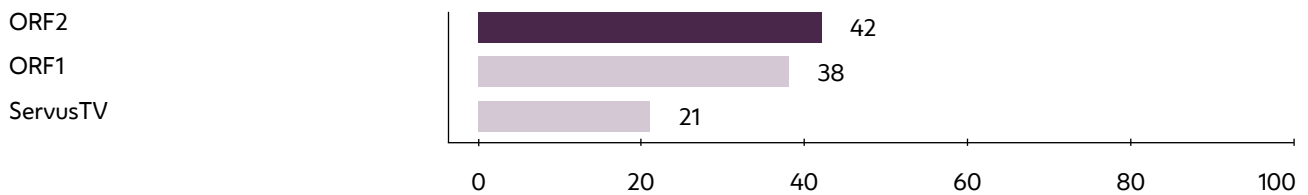
Tageszeitung

31% der Wiener*innen geben an, Heute zumindest mehrmals die Woche zu lesen, gefolgt von der Kronen Zeitung mit 28% und Österreich/oe24 mit 25%.



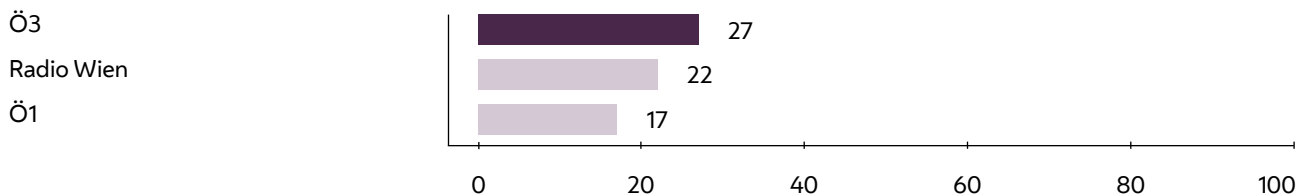
TV

ORF2 liegt mit 42% mehrmaliger Nutzung pro Woche auf Platz 1, gefolgt von ORF1 (38%) und ServusTV (21%).



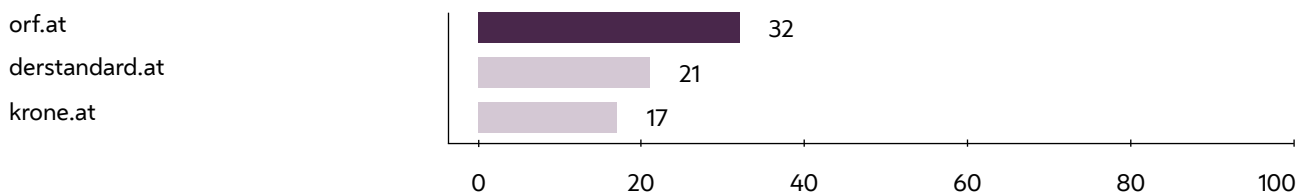
Radio

27% hören Ö3 zumindest mehrmals pro Woche, 22% Radio Wien. Auf Platz drei folgt Ö1 mit 17%.



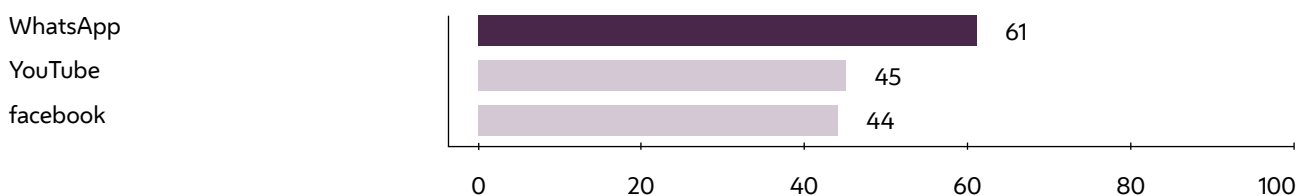
Nachrichtenseiten im Internet

Deutlich auf Platz 1 landet orf.at mit 32%, derstandard.at mit 21% auf Platz 2 und krone.at mit 17% auf Platz 3.



Social Media

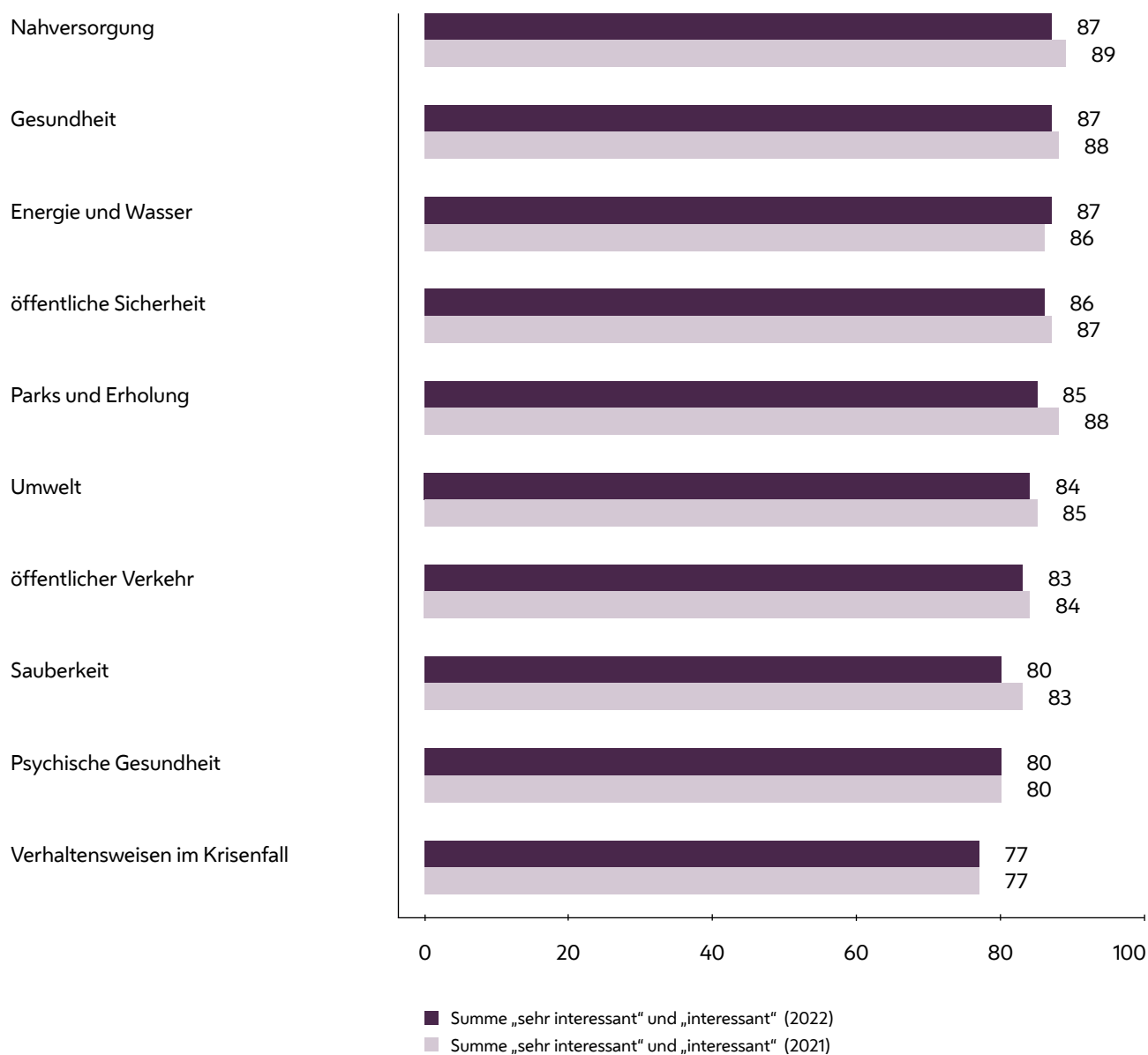
61% der Wiener*innen nutzen WhatsApp mehrmals wöchentlich, 45% YouTube und 44% facebook.



*Die Abfrage der Nutzungshäufigkeit stellt keine Reichweitenmessung dar und ist mit den Währungsstudien der jeweiligen Mediengattung nicht vergleichbar.

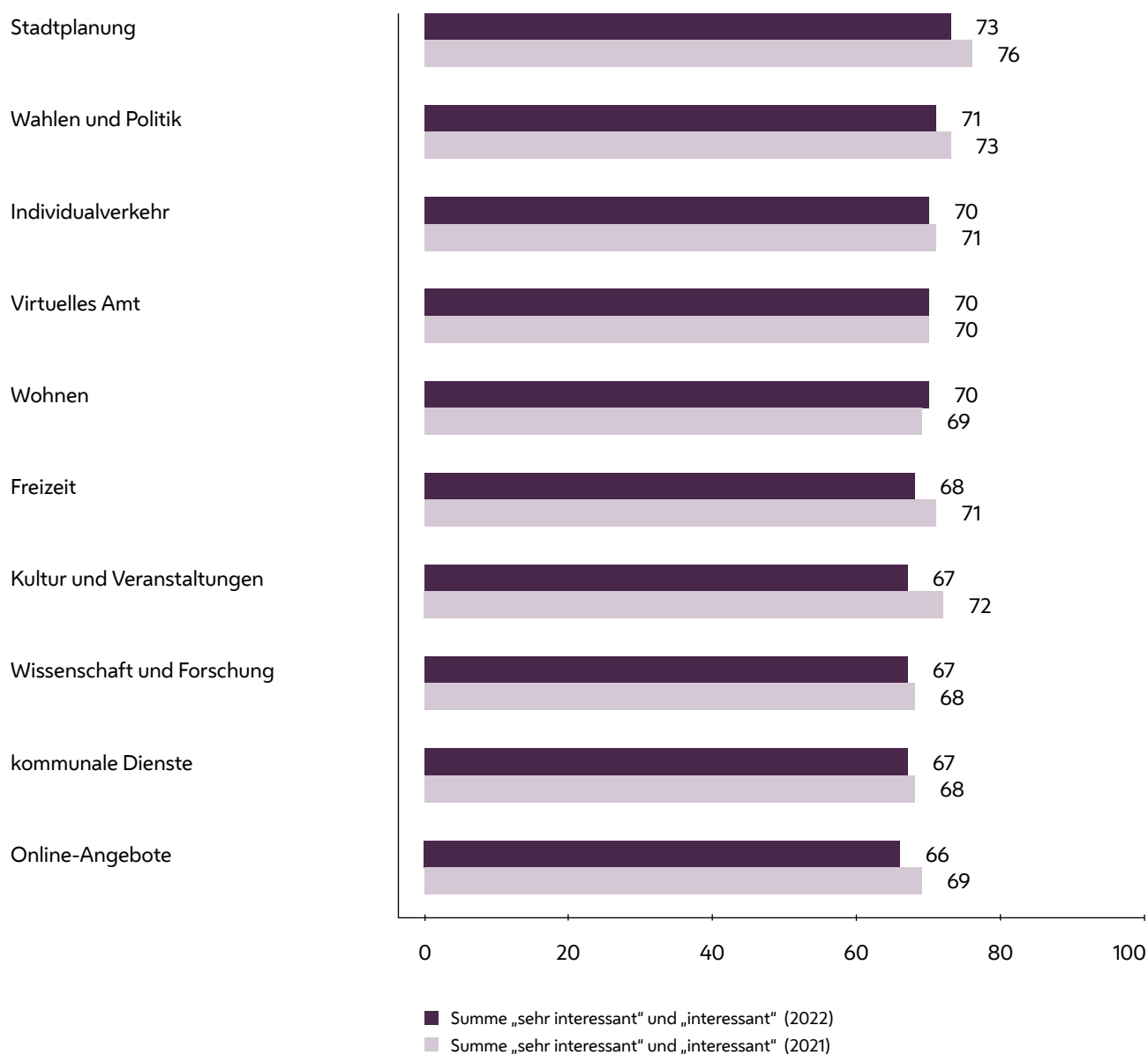
Themeninteressen

Frage: Jetzt geht es zunächst um einige Themen, mit denen man als Einwohnerin bzw. Einwohner von Wien vielleicht das eine oder andere Mal zu tun hat. Einige Themen sind für einen persönlich besonders interessant, andere sind wiederum gar nicht interessant. Bitte sagen Sie mir zu jedem Thema, wie interessant dieses für Sie persönlich ist. (Angabe in Prozent gerundet; Basis: Gesamt n=2.010) 1/3



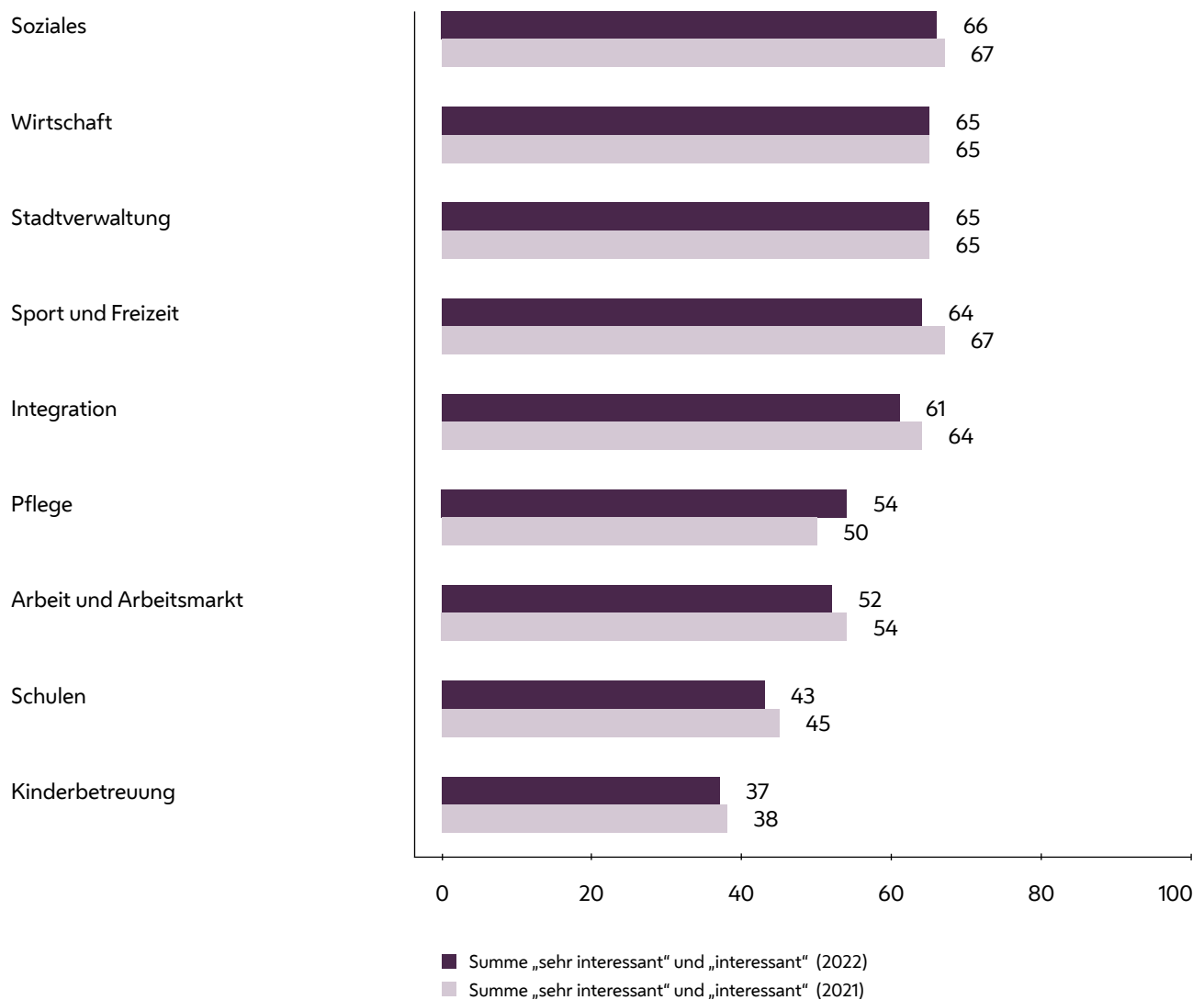
Themeninteressen

Frage: Jetzt geht es zunächst um einige Themen, mit denen man als Einwohnerin bzw. Einwohner von Wien vielleicht das eine oder andere Mal zu tun hat. Einige Themen sind für einen persönlich besonders interessant, andere sind wiederum gar nicht interessant. Bitte sagen Sie mir zu jedem Thema, wie interessant dieses für Sie persönlich ist. (Angabe in Prozent gerundet; Basis: Gesamt n=2.010) 2/3



Themeninteressen

Frage: Jetzt geht es zunächst um einige Themen, mit denen man als Einwohnerin bzw. Einwohner von Wien vielleicht das eine oder andere Mal zu tun hat. Einige Themen sind für einen persönlich besonders interessant, andere sind wiederum gar nicht interessant. Bitte sagen Sie mir zu jedem Thema, wie interessant dieses für Sie persönlich ist. (Angabe in Prozent gerundet; Basis: Gesamt n=2.010) 3/3

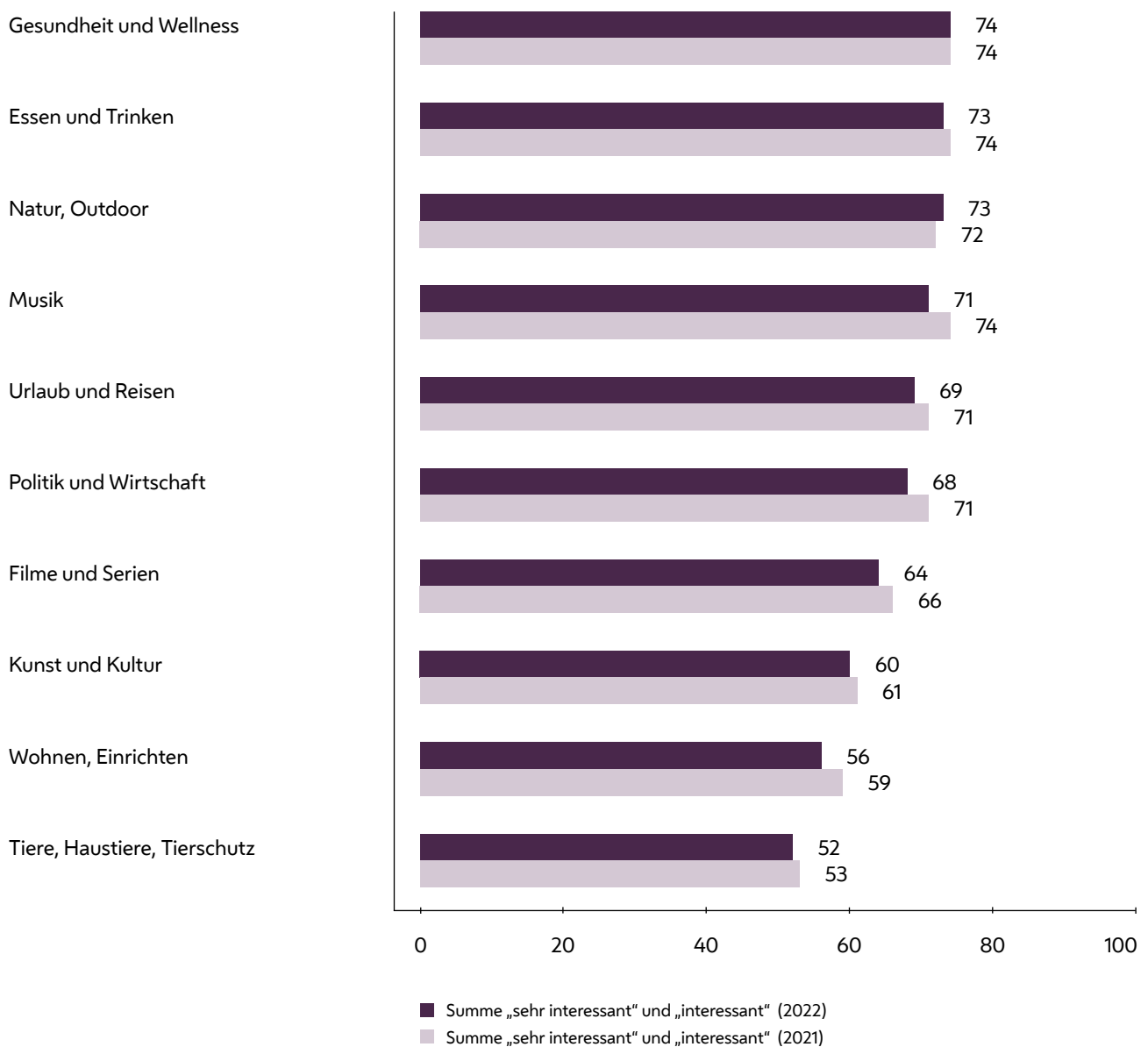


Interesse für Themen in Medien

Frage: Wie sehr interessieren Sie sich persönlich für folgende Themen in den Medien?

Egal ob Print, Radio, TV oder Online.

(Angabe in Prozent gerundet; Basis: Gesamt n=2.010) 1/2

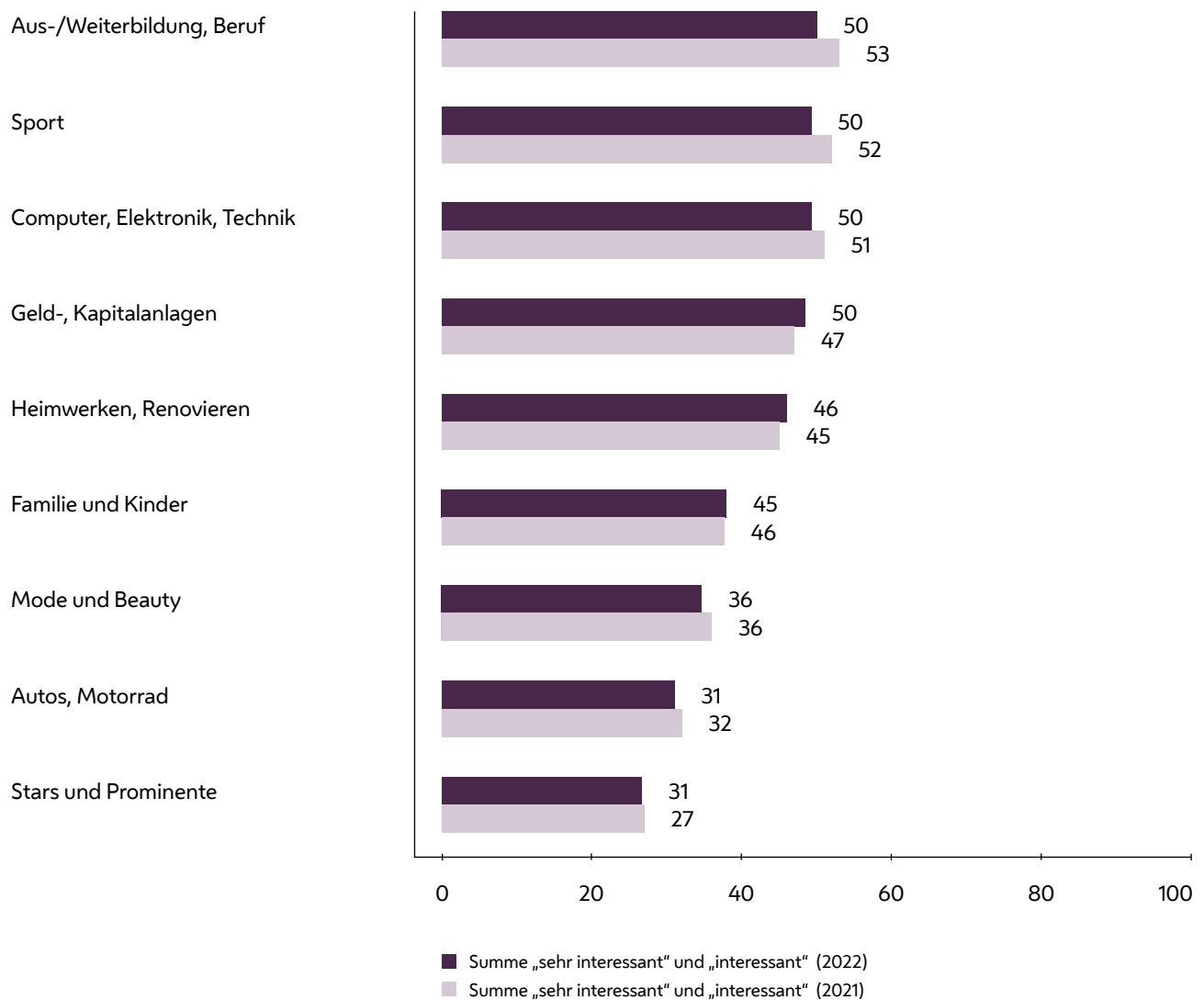


Interesse für Themen in Medien

Frage: Wie sehr interessieren Sie sich persönlich für folgende Themen in den Medien?

Egal ob Print, Radio, TV oder Online.

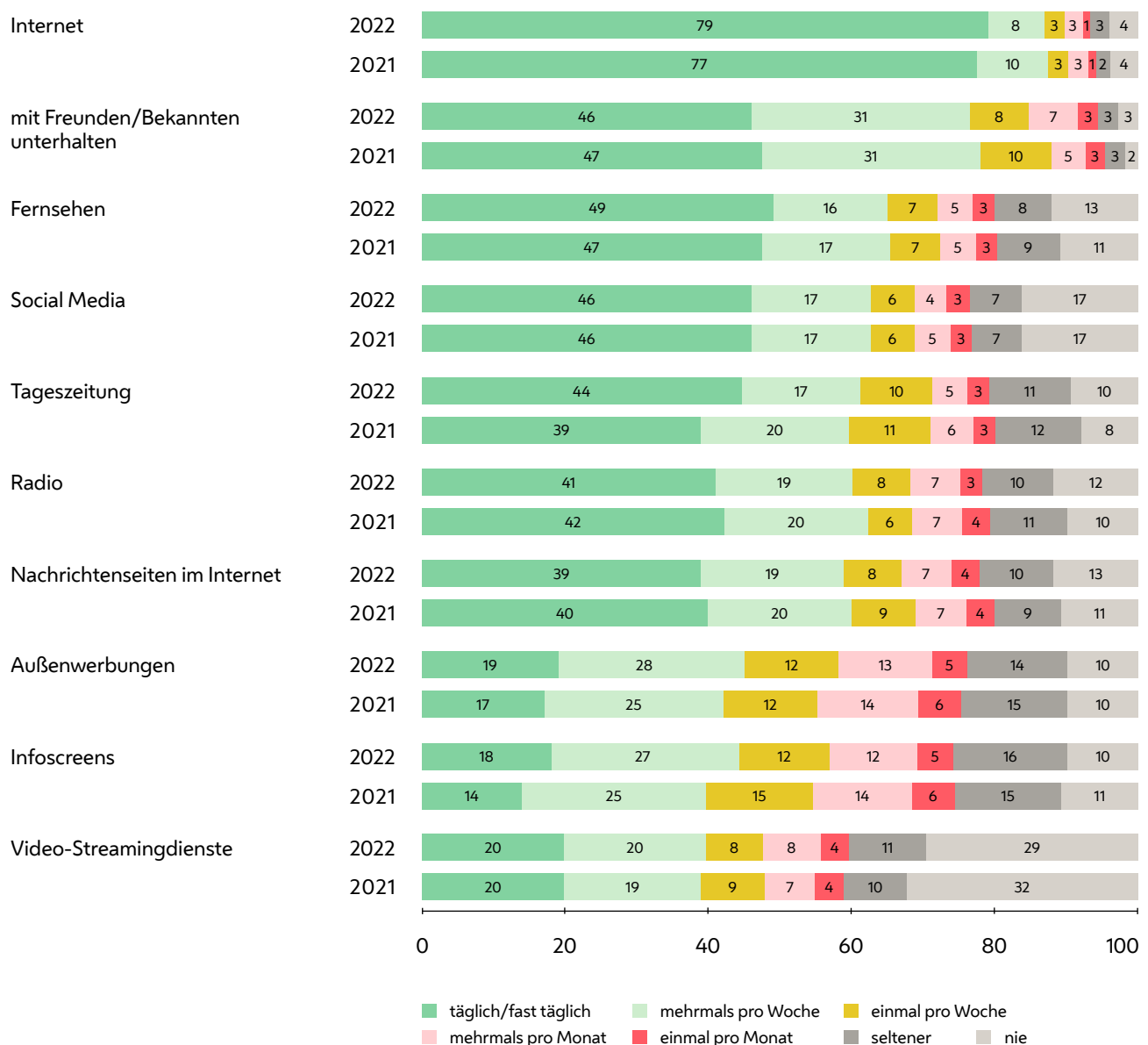
(Angabe in Prozent gerundet; Basis: Gesamt n=2.010) 2/2



Mediennutzung: Überblick

Frage: Im Allgemeinen, wie häufig nutzen Sie...?

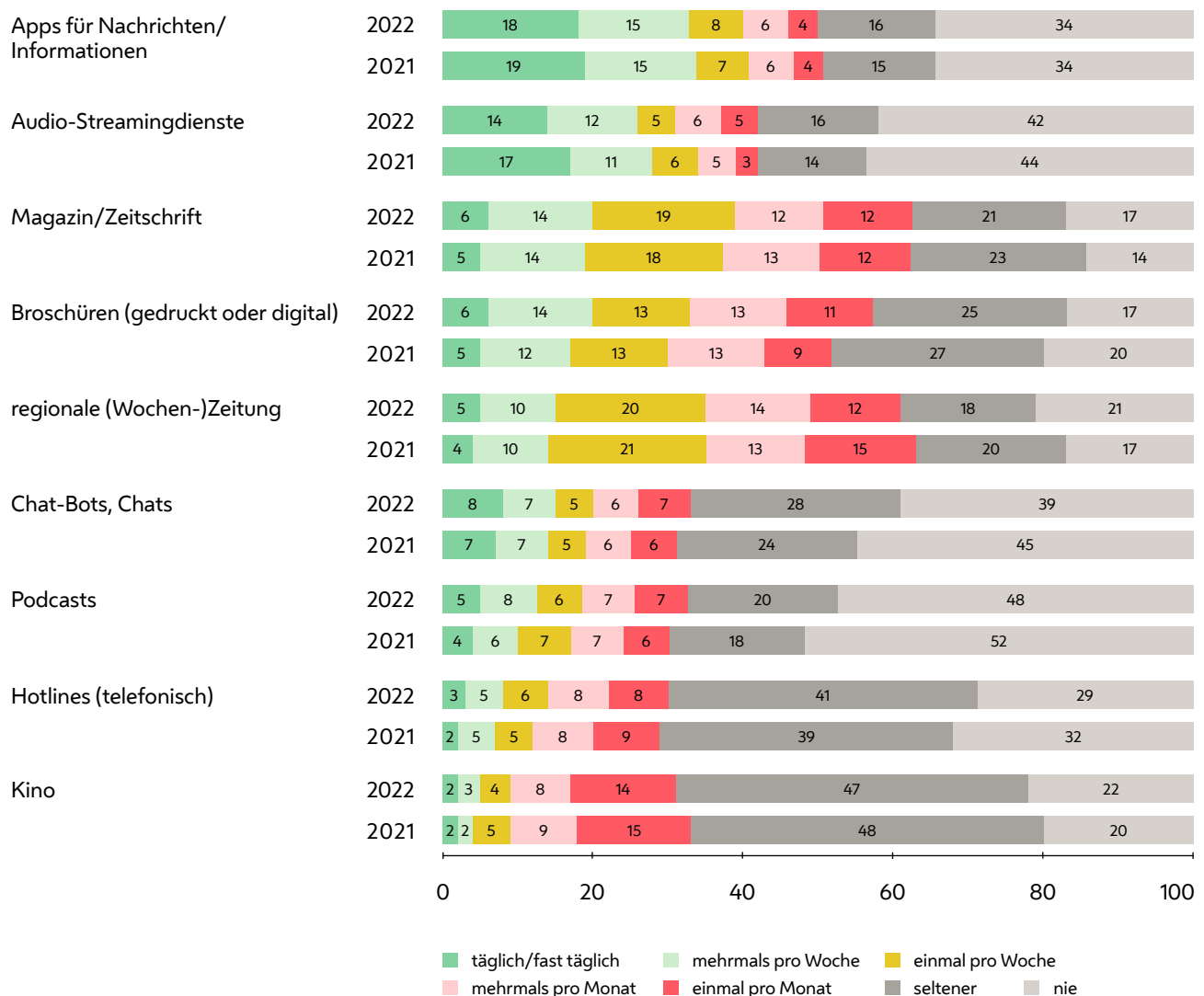
(Angabe in Prozent gerundet; Basis: Gesamt n=2.010) 1/2



Mediennutzung: Überblick

Frage: Im Allgemeinen, wie häufig nutzen Sie...?

(Angabe in Prozent gerundet; Basis: Gesamt n=2.010) 2/2



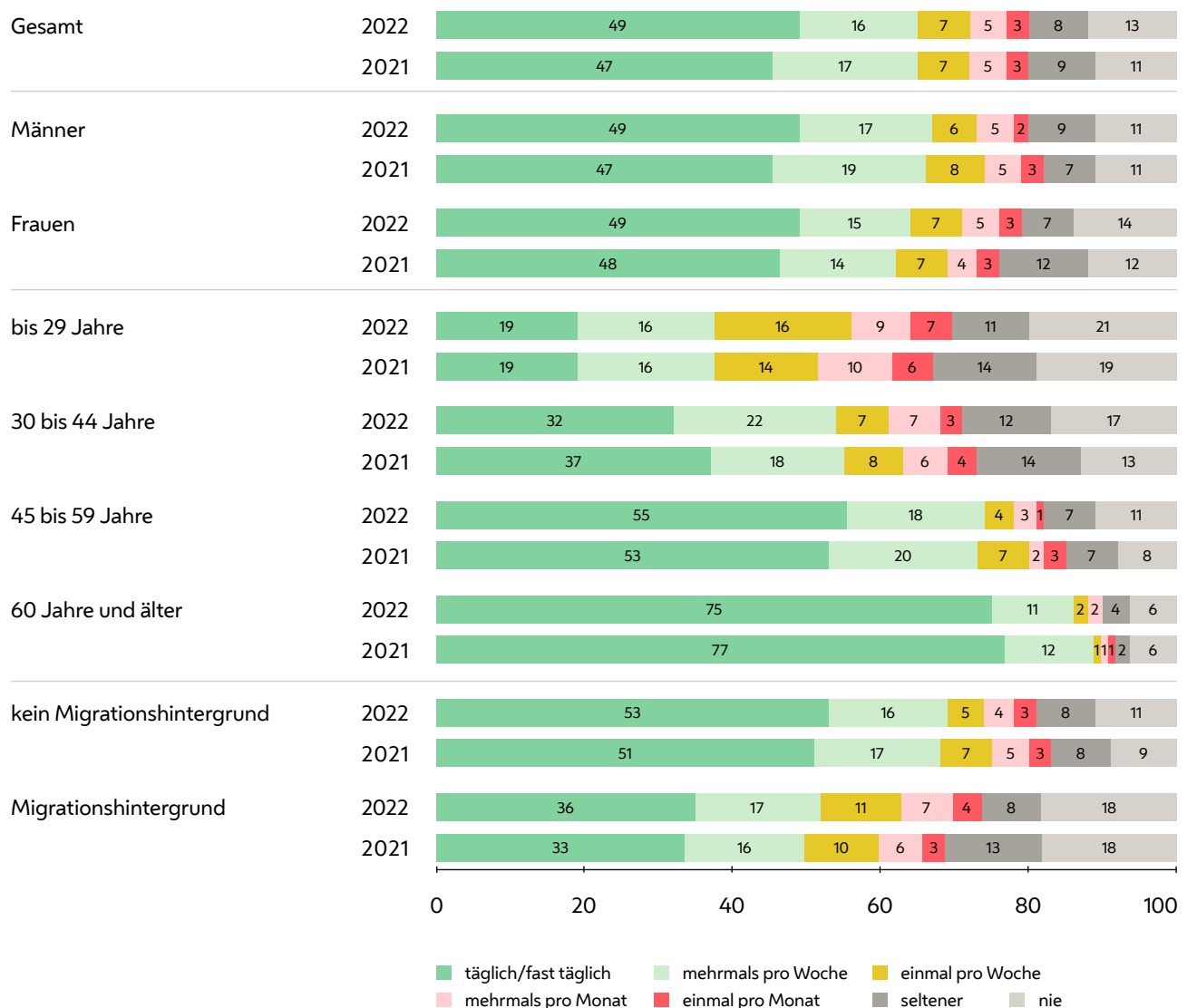
Mediennutzung: Internet allgemein

Frage: Im Allgemeinen, wie häufig nutzen Sie...?
(Angabe in Prozent gerundet; Basis: Gesamt n=2.010)



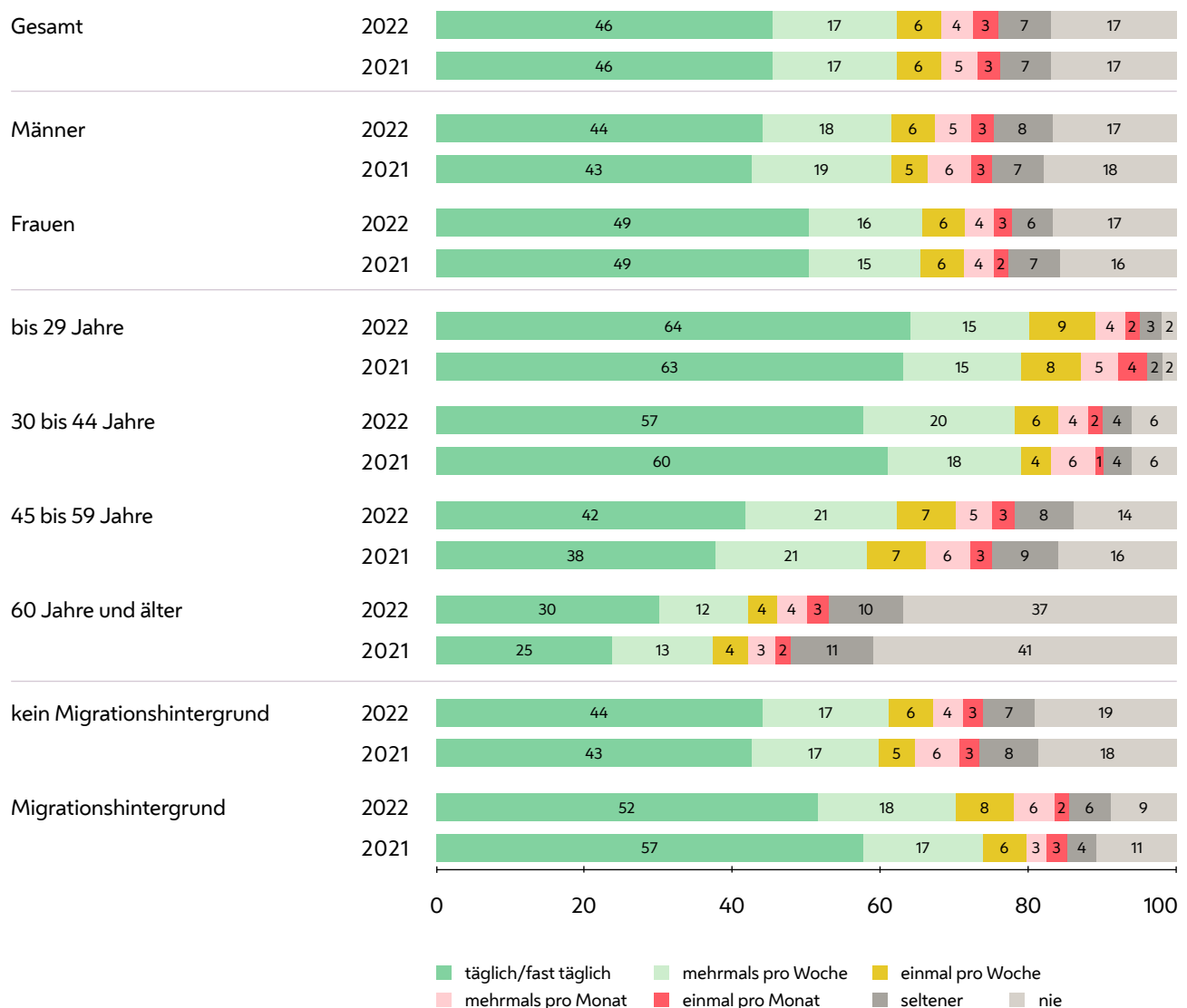
Mediennutzung: Klassisches TV

Frage: Im Allgemeinen, wie häufig nutzen Sie...?
(Angabe in Prozent gerundet; Basis: Gesamt n=2.010)



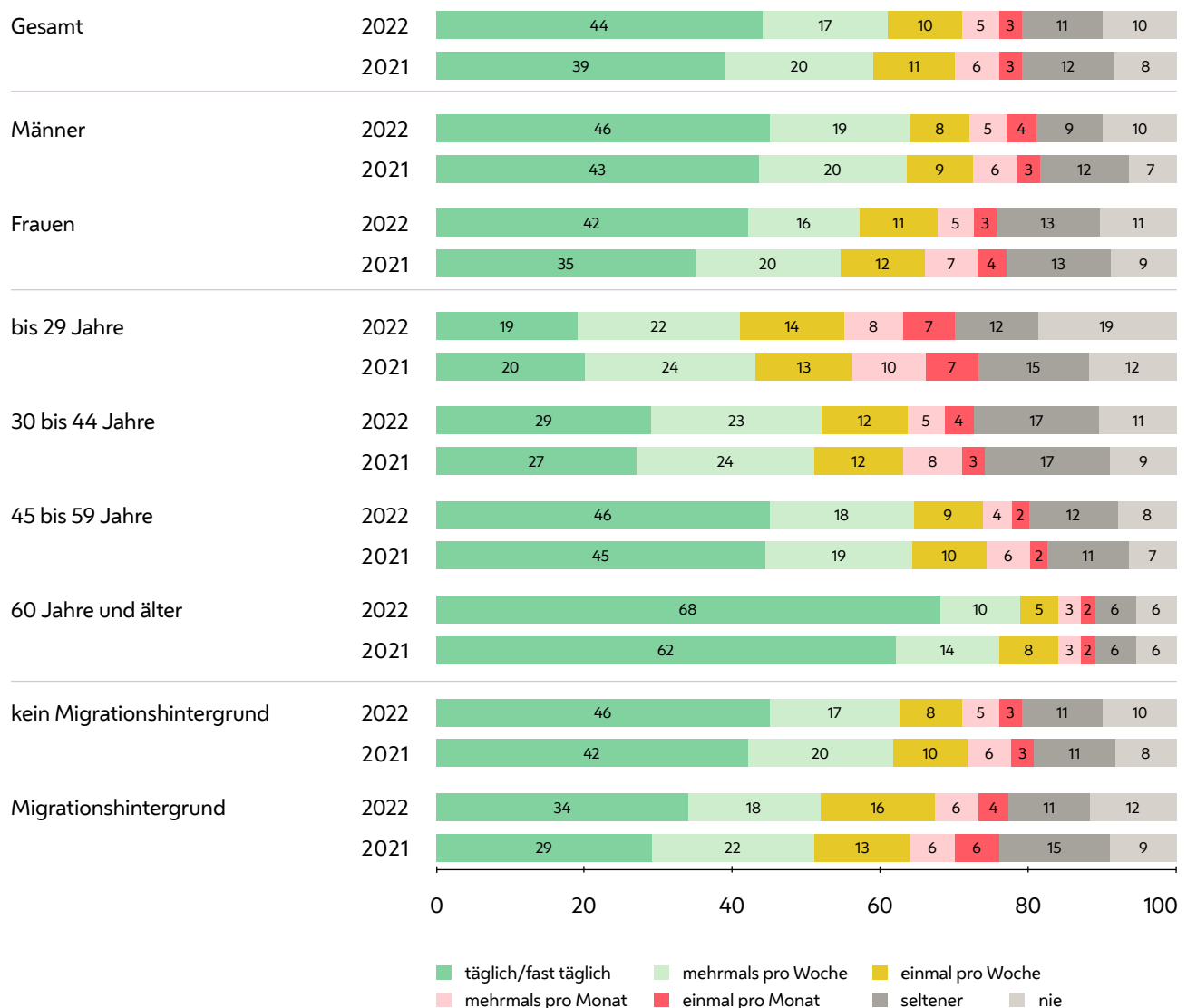
Mediennutzung: Social Media

Frage: Im Allgemeinen, wie häufig nutzen Sie...?
(Angabe in Prozent gerundet; Basis: Gesamt n=2.010)



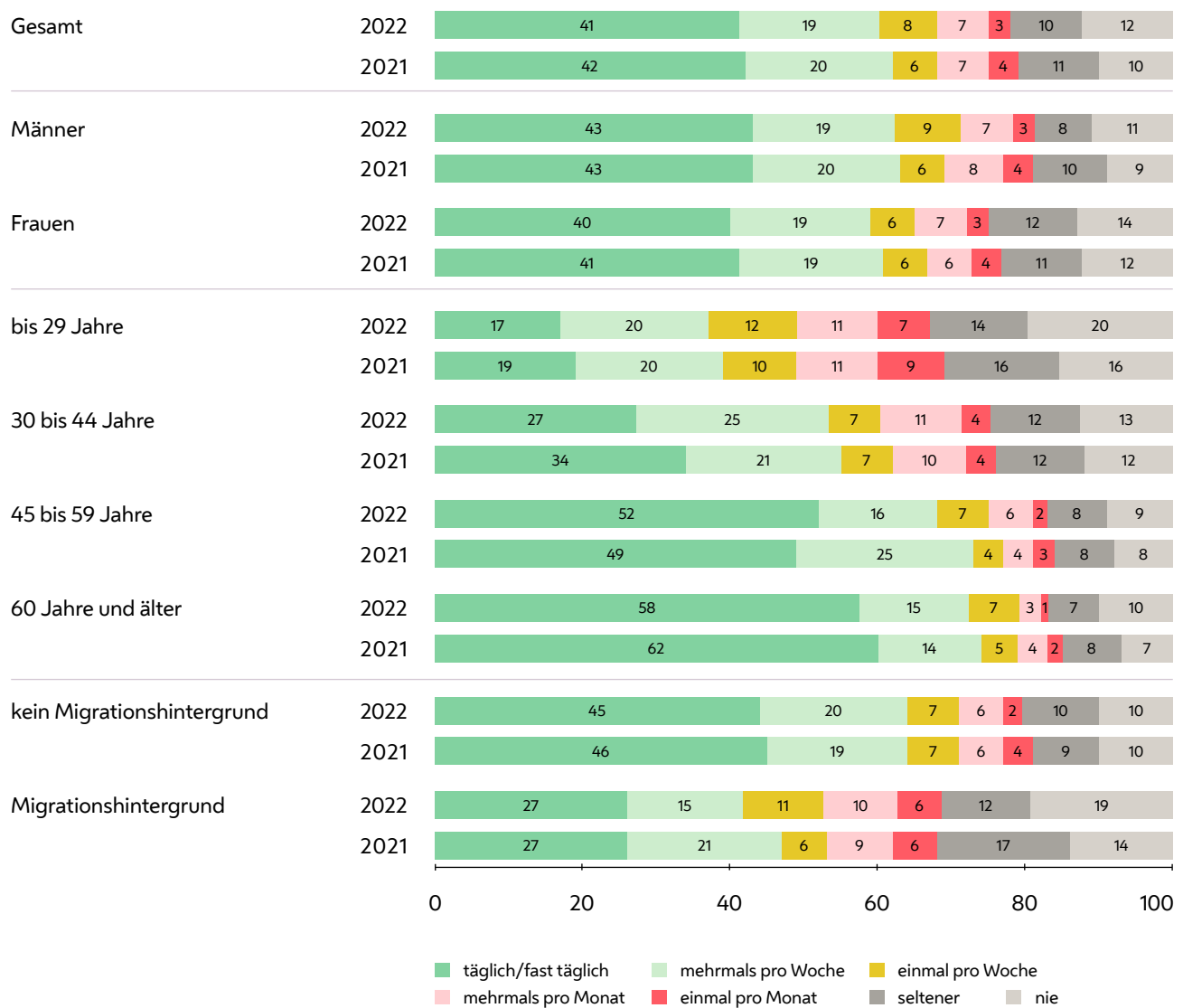
Mediennutzung: Tageszeitungen

Frage: Im Allgemeinen, wie häufig nutzen Sie...?
(Angabe in Prozent gerundet; Basis: Gesamt n=2.010)



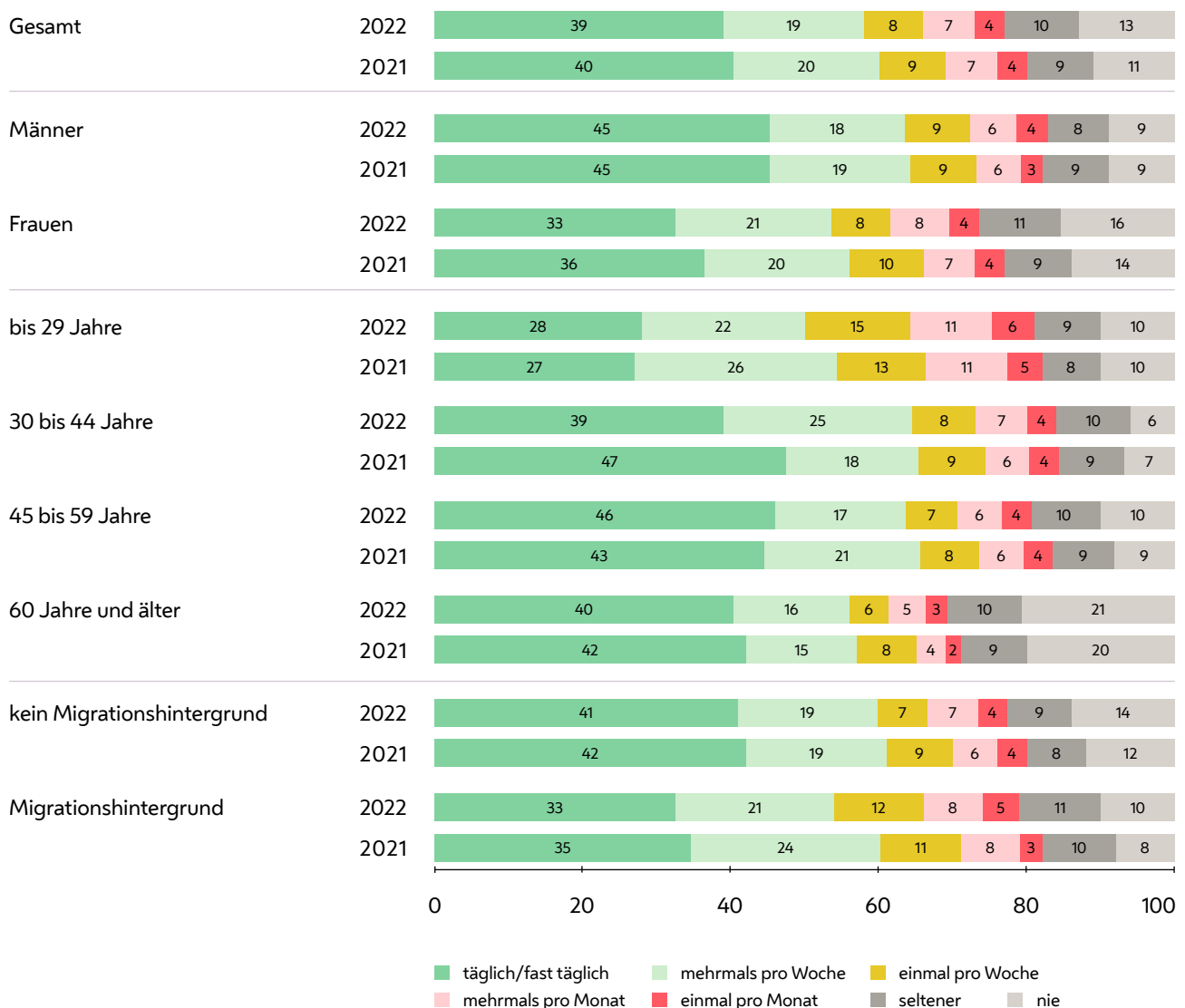
Mediennutzung: Radio

Frage: Im Allgemeinen, wie häufig nutzen Sie...?
(Angabe in Prozent gerundet; Basis: Gesamt n=2.010)



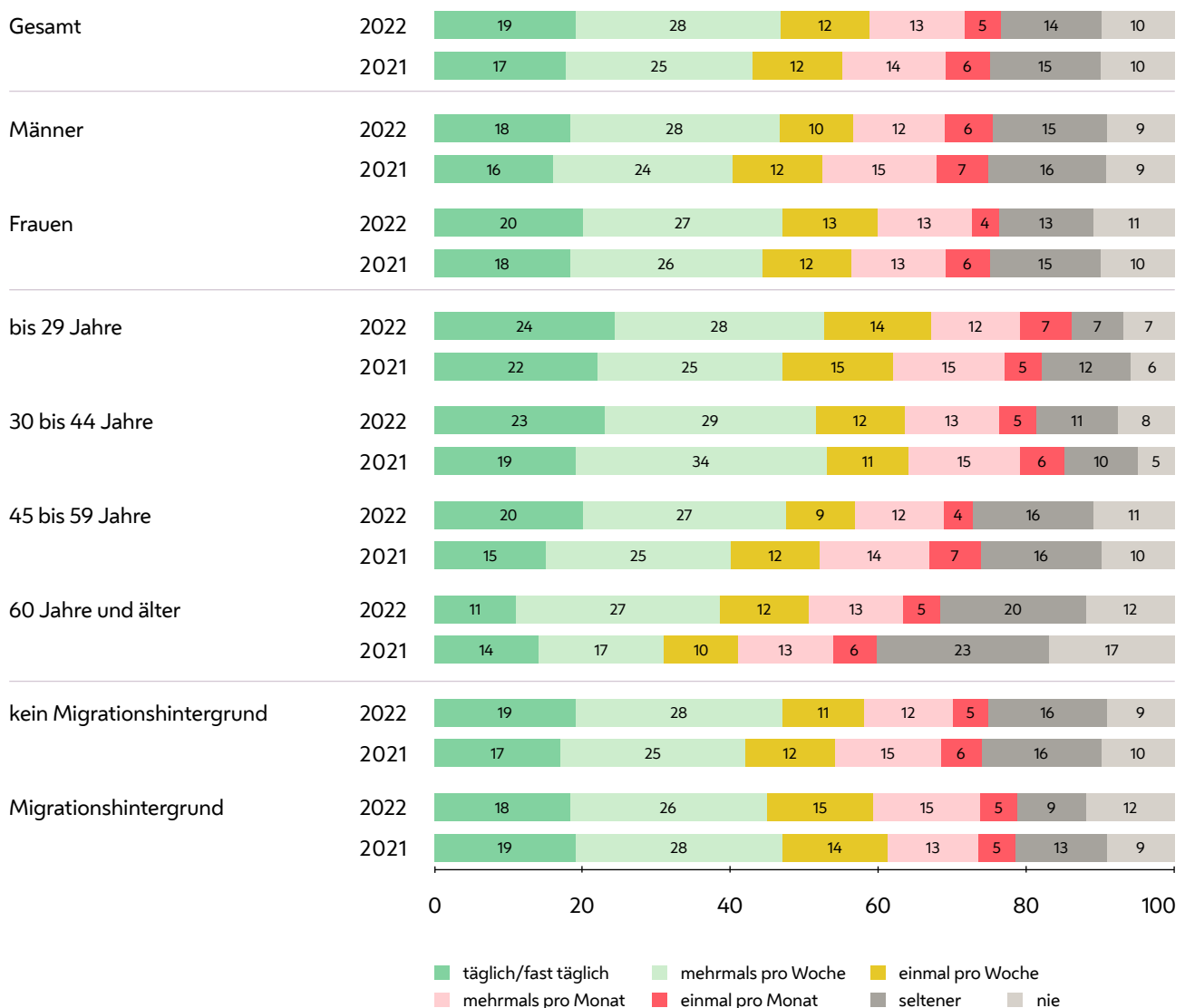
Mediennutzung: Nachrichtenseiten im Internet

Frage: Im Allgemeinen, wie häufig nutzen Sie...?
(Angabe in Prozent gerundet; Basis: Gesamt n=2.010)



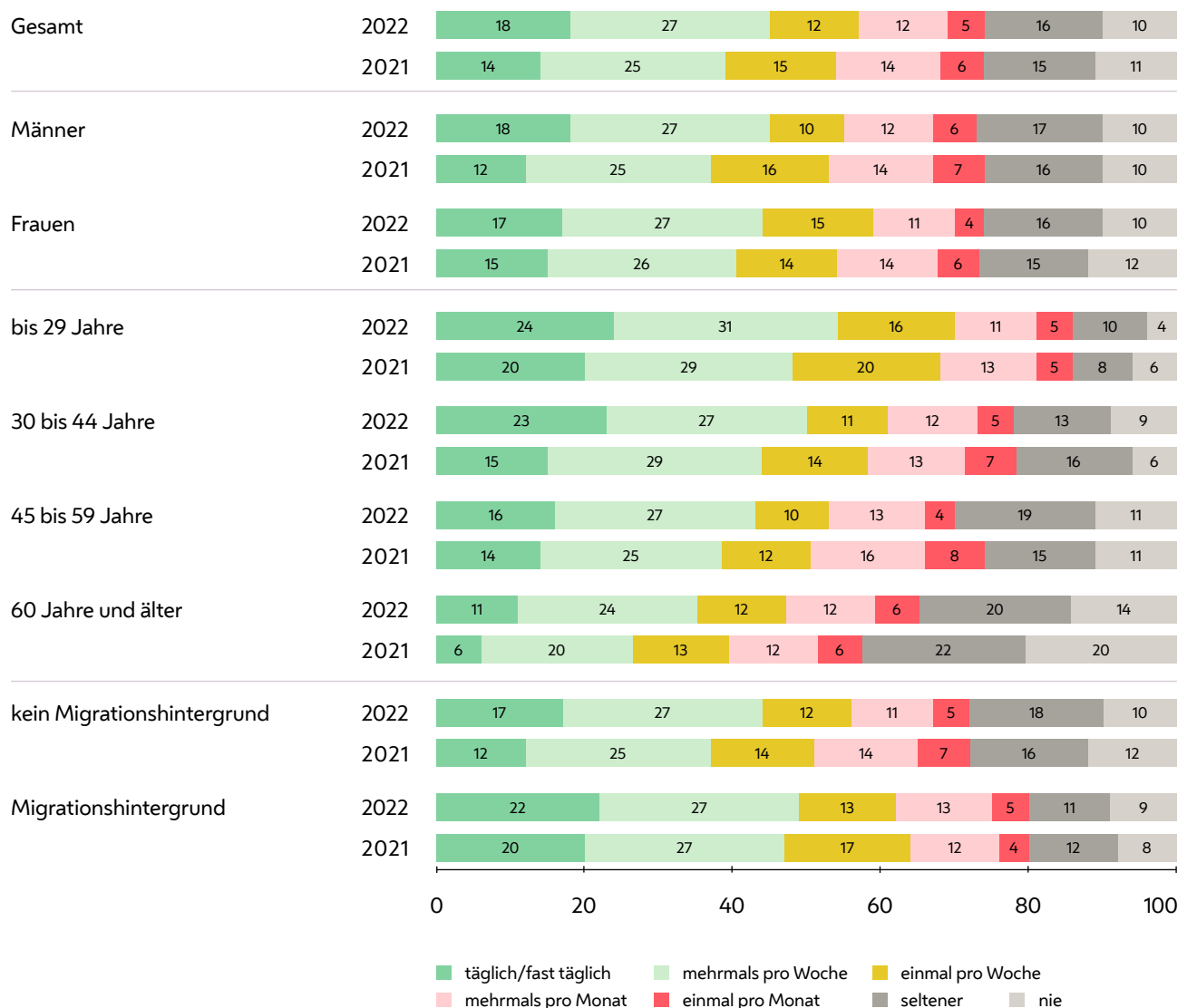
Mediennutzung: Außenwerbungen

Frage: Im Allgemeinen, wie häufig sehen Sie sich diese an?
(Angabe in Prozent gerundet; Basis: Gesamt n=2.010)



Mediennutzung: Infoscreens

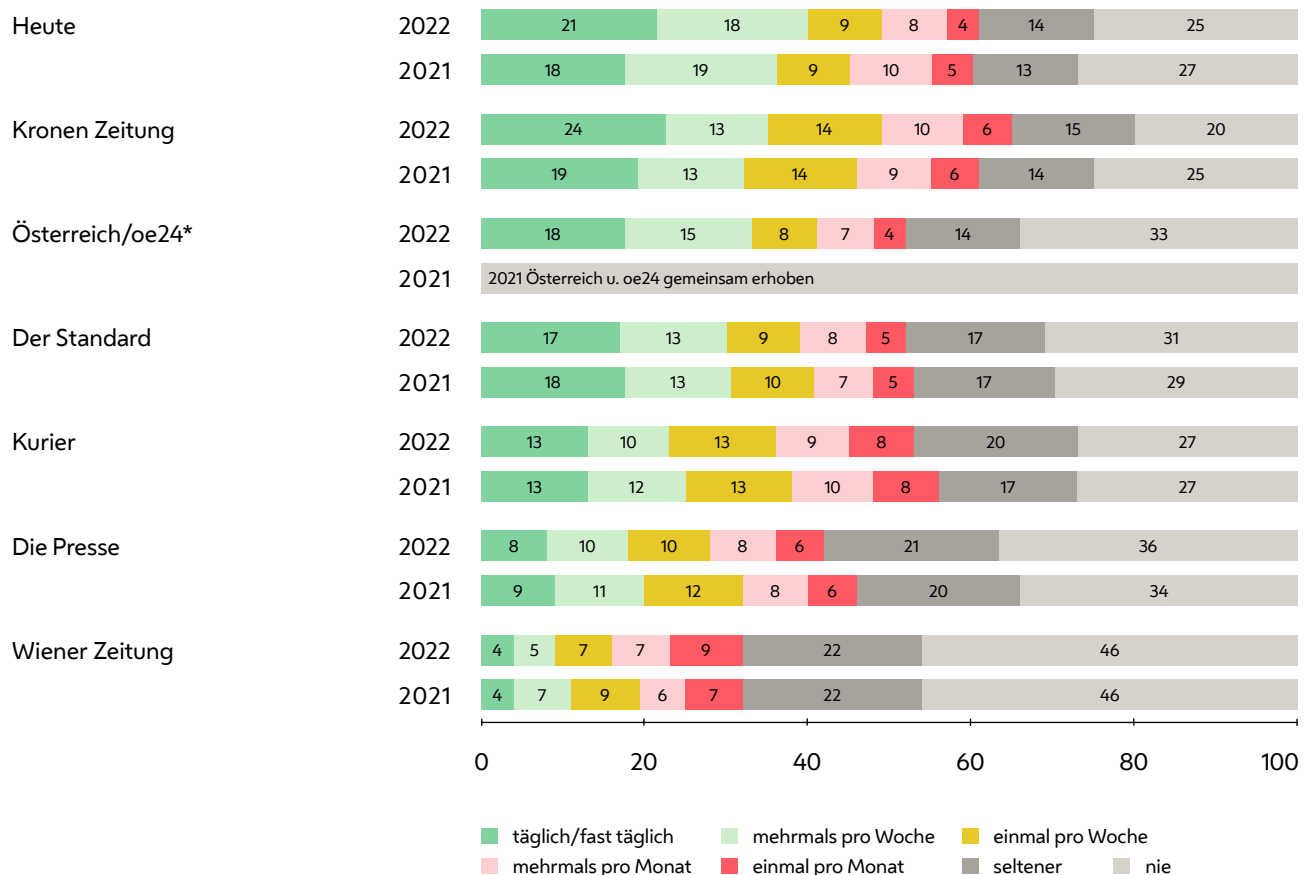
Frage: Im Allgemeinen, wie häufig sehen Sie sich diese an?
(Angabe in Prozent gerundet; Basis: Gesamt n=2.010)



Mediennutzung: Tageszeitungen

Frage: Wie häufig lesen Sie folgende Tageszeitungen?

(Angabe in Prozent gerundet; Basis: Tageszeitungskonsum zumindest mehrmals pro Monat n=1.518)

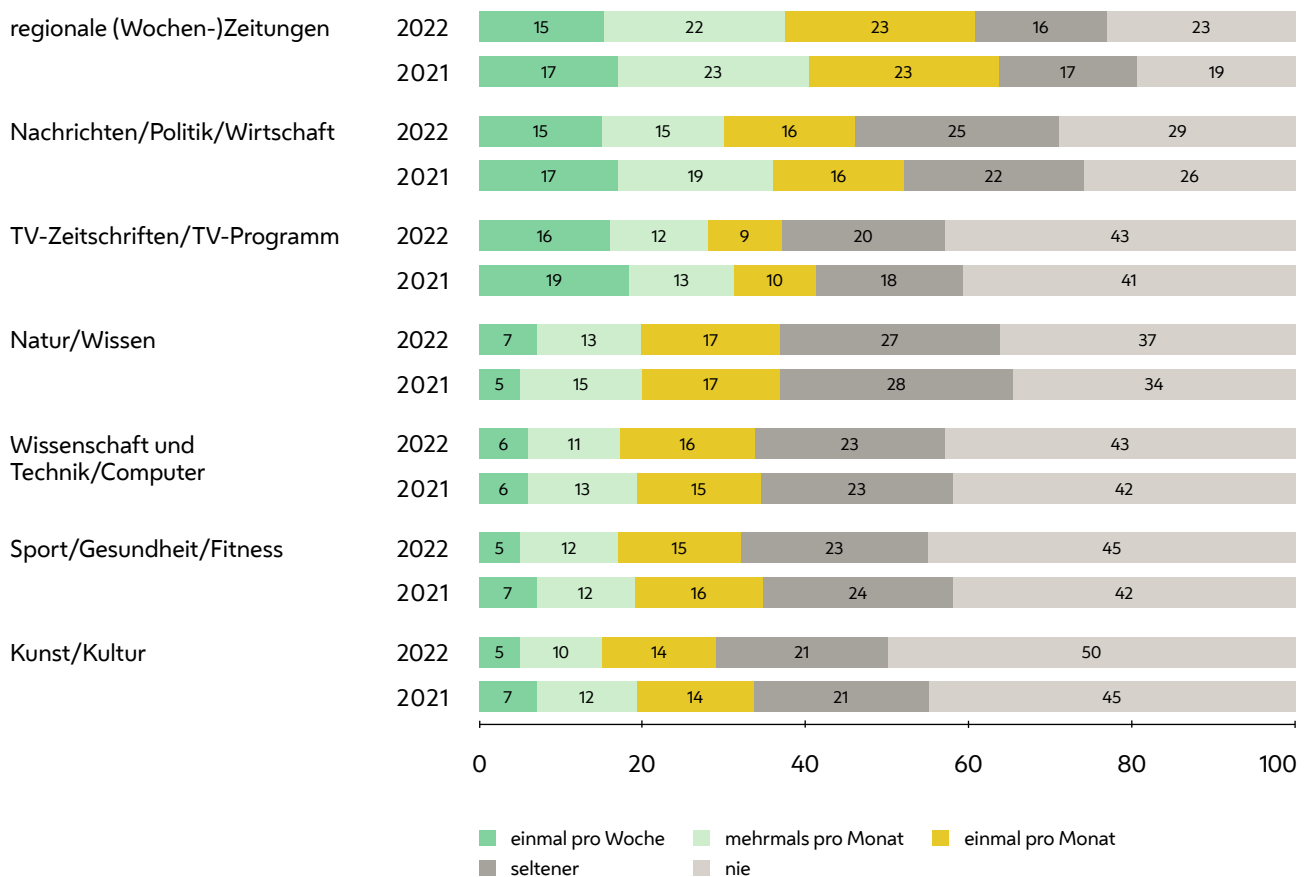


*2022 getrennt erhoben und in Auswertung kombiniert

Mediennutzung: Magazine und Zeitschriften

Frage: Wie häufig lesen Sie Magazine oder Zeitschriften aus folgenden Bereichen?

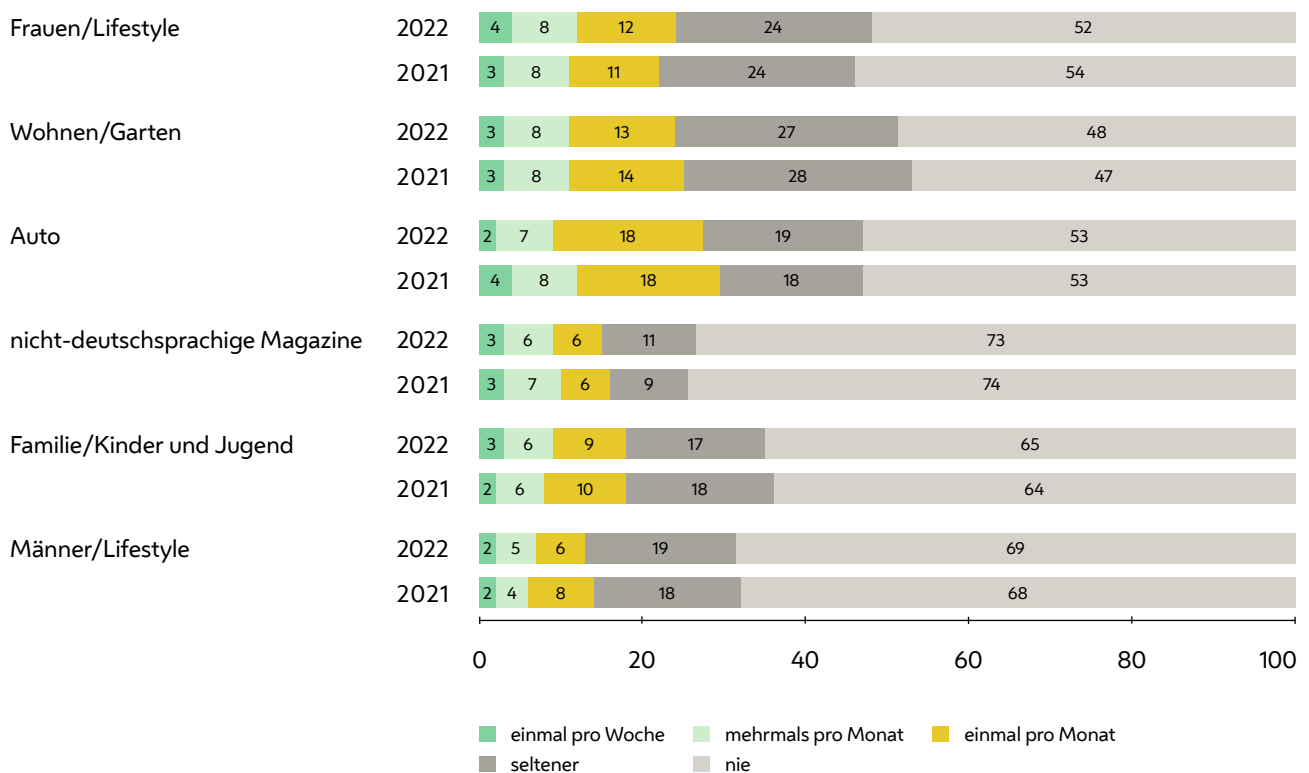
(Angabe in Prozent gerundet; Basis: Magazin-/Zeitschriftenkonsum zumindest 1 Mal pro Monat n=1.499) 1/2



Mediennutzung: Magazine und Zeitschriften

Frage: Wie häufig lesen Sie Magazine oder Zeitschriften aus folgenden Bereichen?

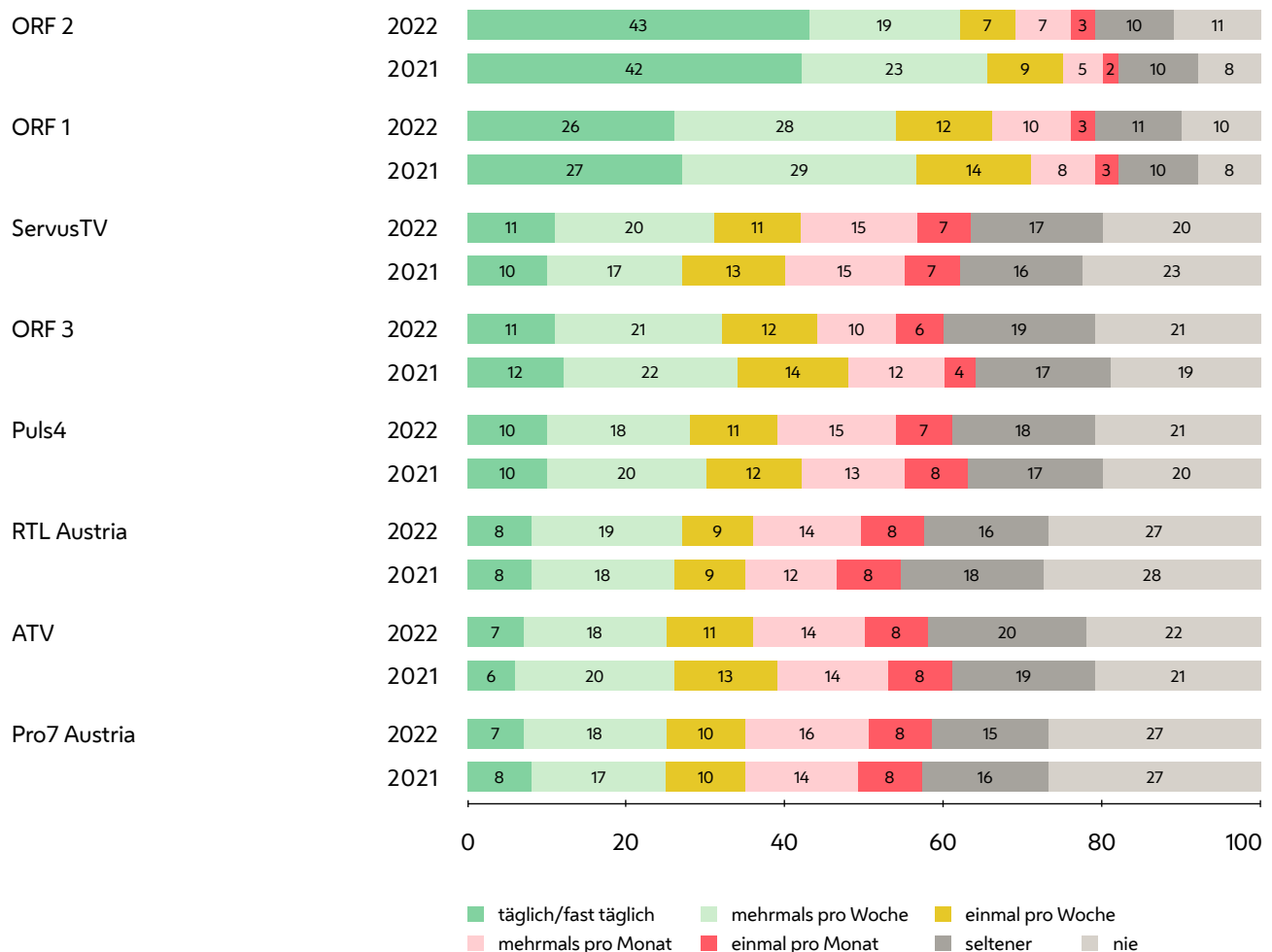
(Angabe in Prozent gerundet; Basis: Magazin-/Zeitschriftenkonsum zumindest 1 Mal pro Monat n=1.499) 2/2



Mediennutzung: TV-Sender

Frage: Wie häufig sehen Sie folgende TV-Sender?

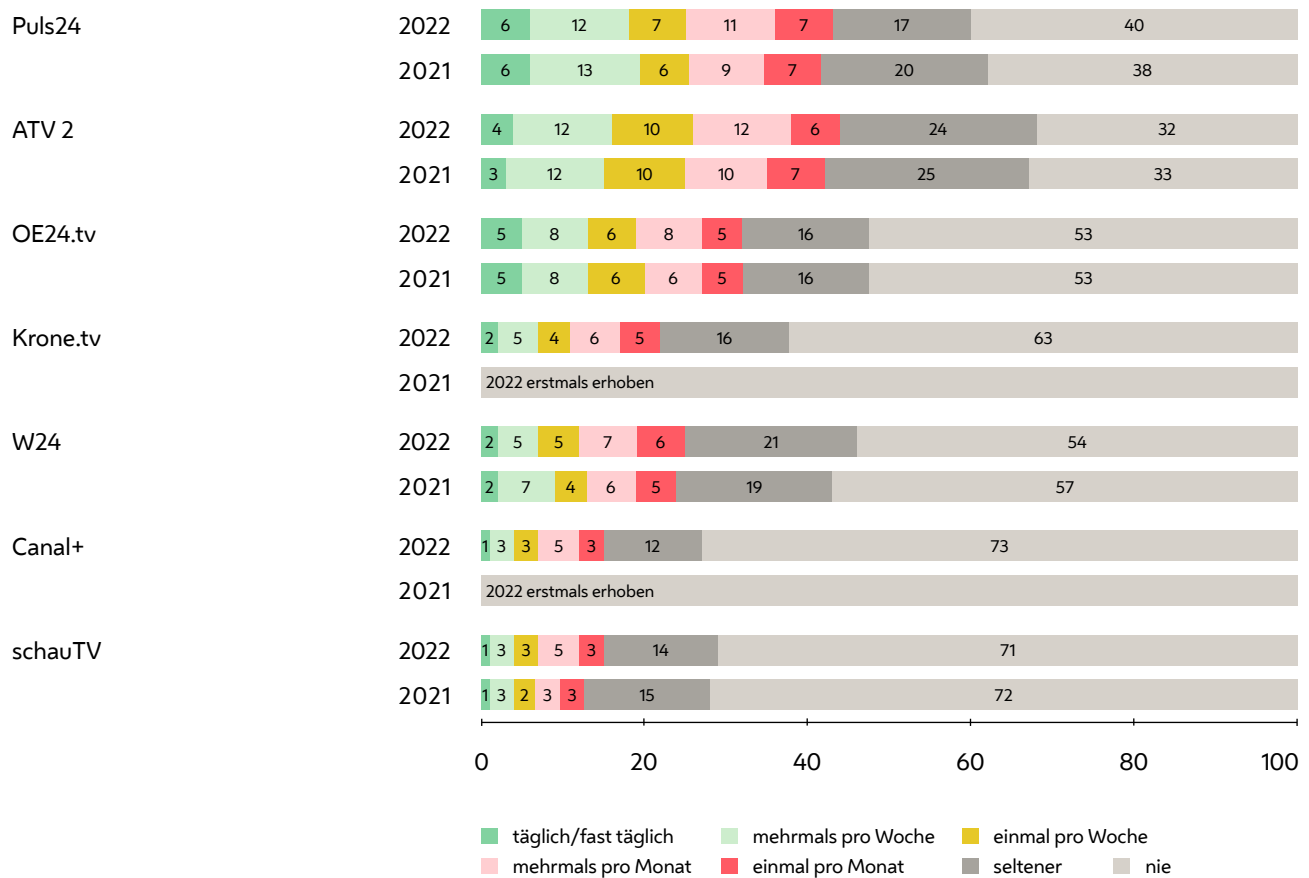
(Angabe in Prozent gerundet; Basis: TV-Konsum zumindest 1 Mal pro Woche n=1.442) 1/2



Mediennutzung: TV-Sender

Frage: Wie häufig sehen Sie folgende TV-Sender?

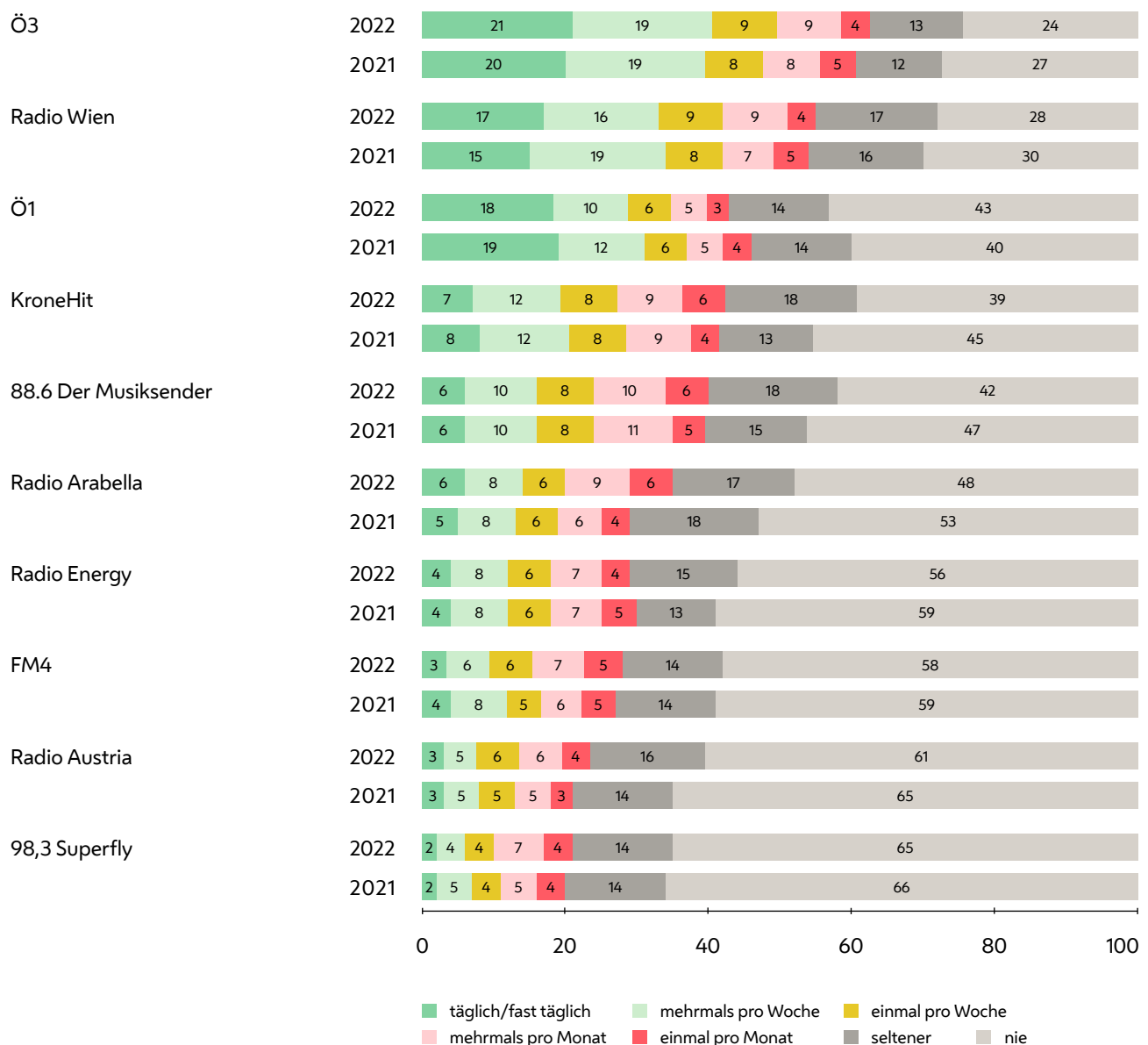
(Angabe in Prozent gerundet; Basis: TV-Konsum zumindest 1 Mal pro Woche n=1.442) 2/2



Mediennutzung: Radiosender

Frage: Wie häufig hören Sie folgende Radiosender?

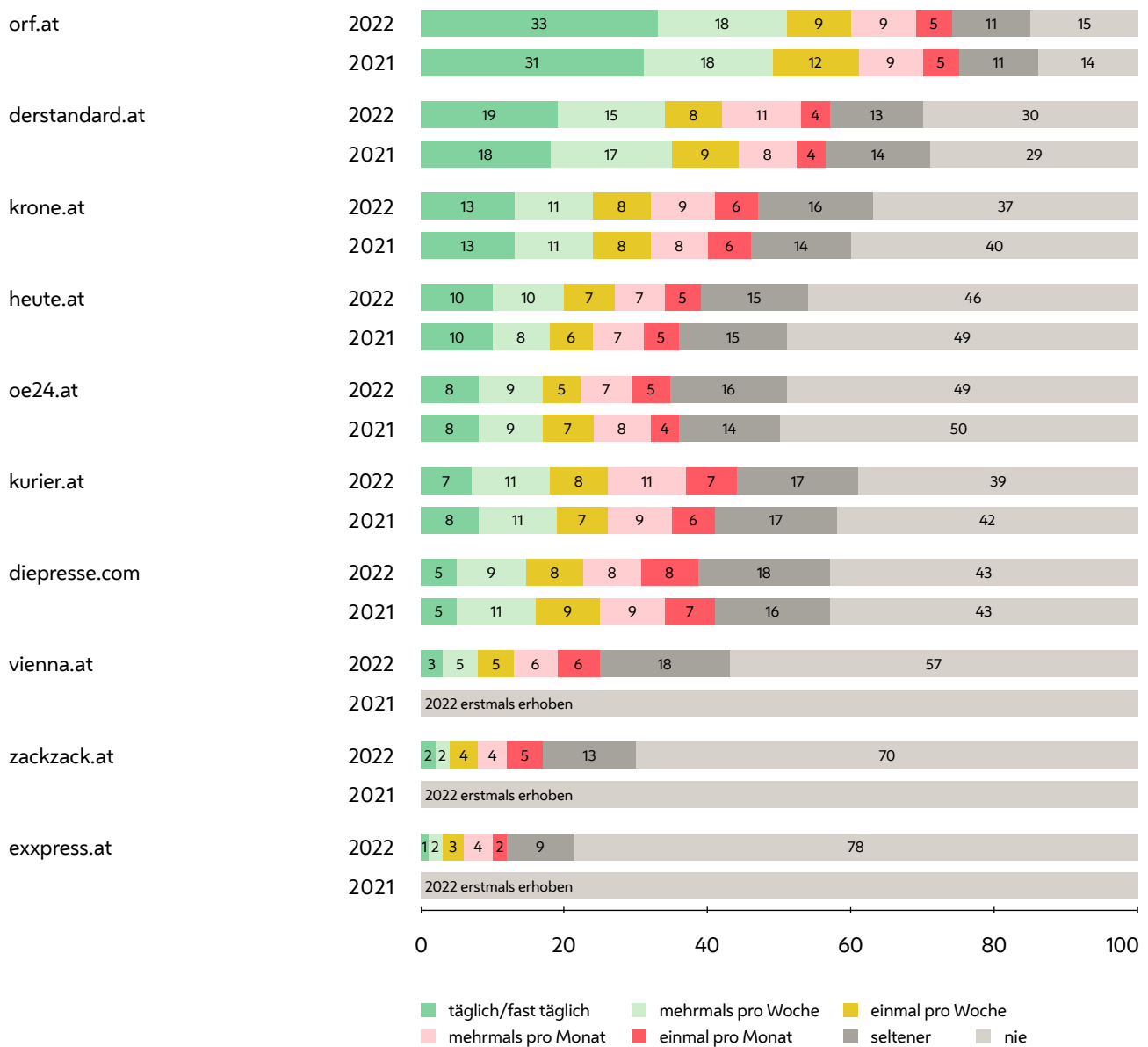
(Angabe in Prozent gerundet; Basis: Radiokonsum zumindest 1 Mal pro Woche n=1.356)



Mediennutzung: Internet

Frage: Wie häufig nutzen Sie folgende Seiten im Internet?

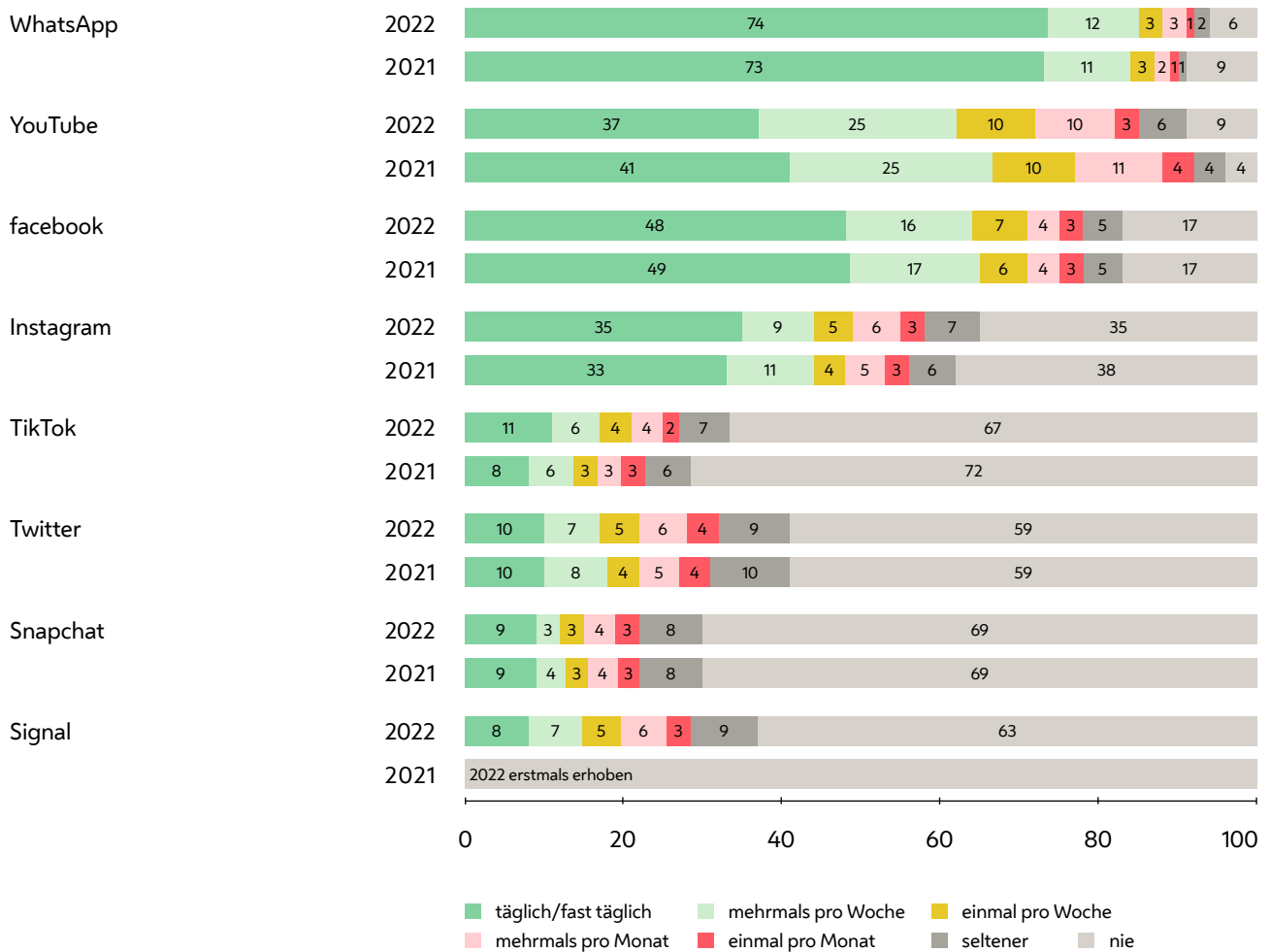
(Angabe in Prozent gerundet; Basis: Nachrichtenkonsum im Internet zumindest 1 Mal pro Woche n=1.341)



Mediennutzung: Social Media

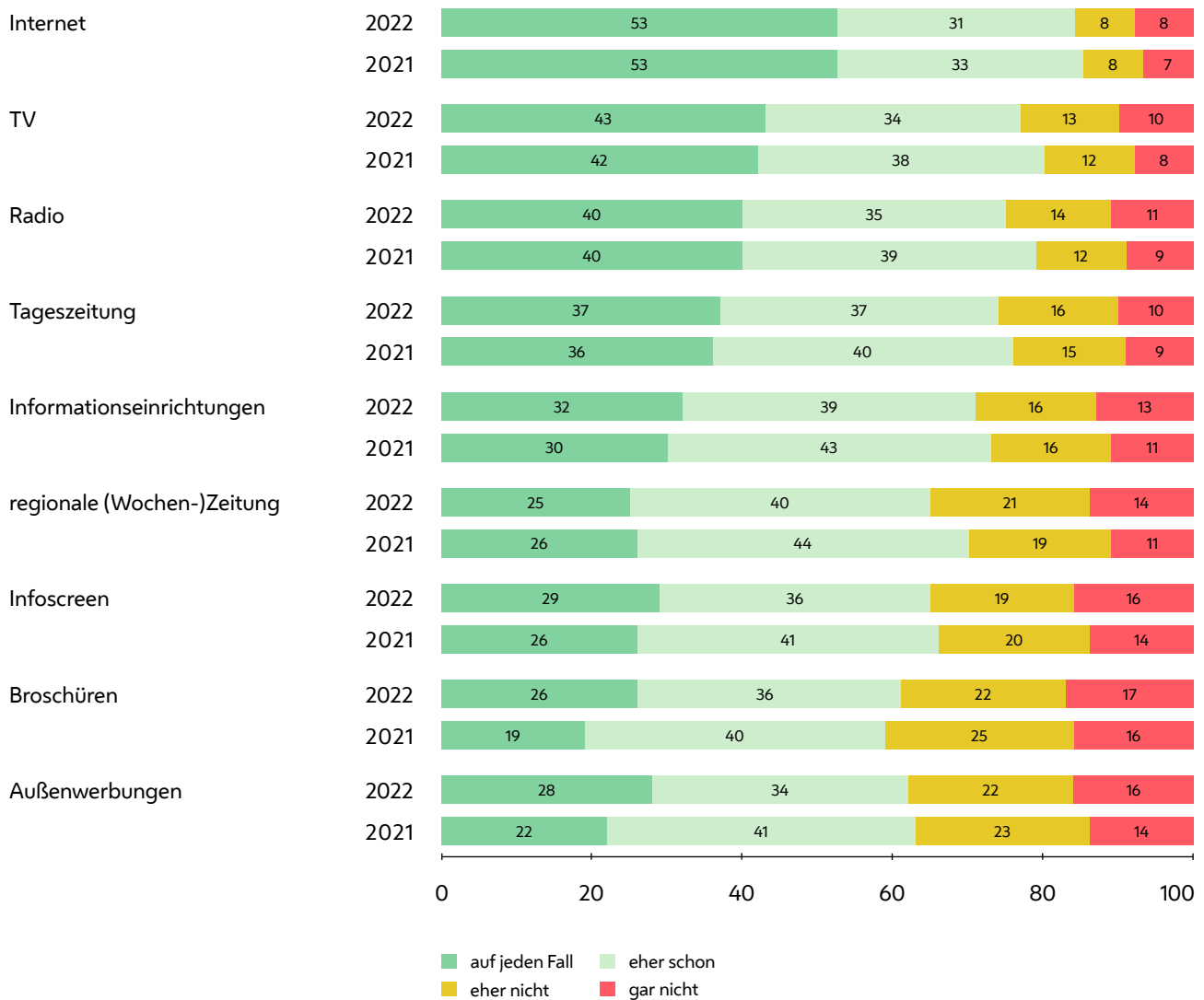
Frage: Wie häufig nutzen Sie folgende Social Media-Angebote?

(Angabe in Prozent gerundet; Basis: Nutzung von Social Media zumindest 1 Mal pro Woche n=1.390)



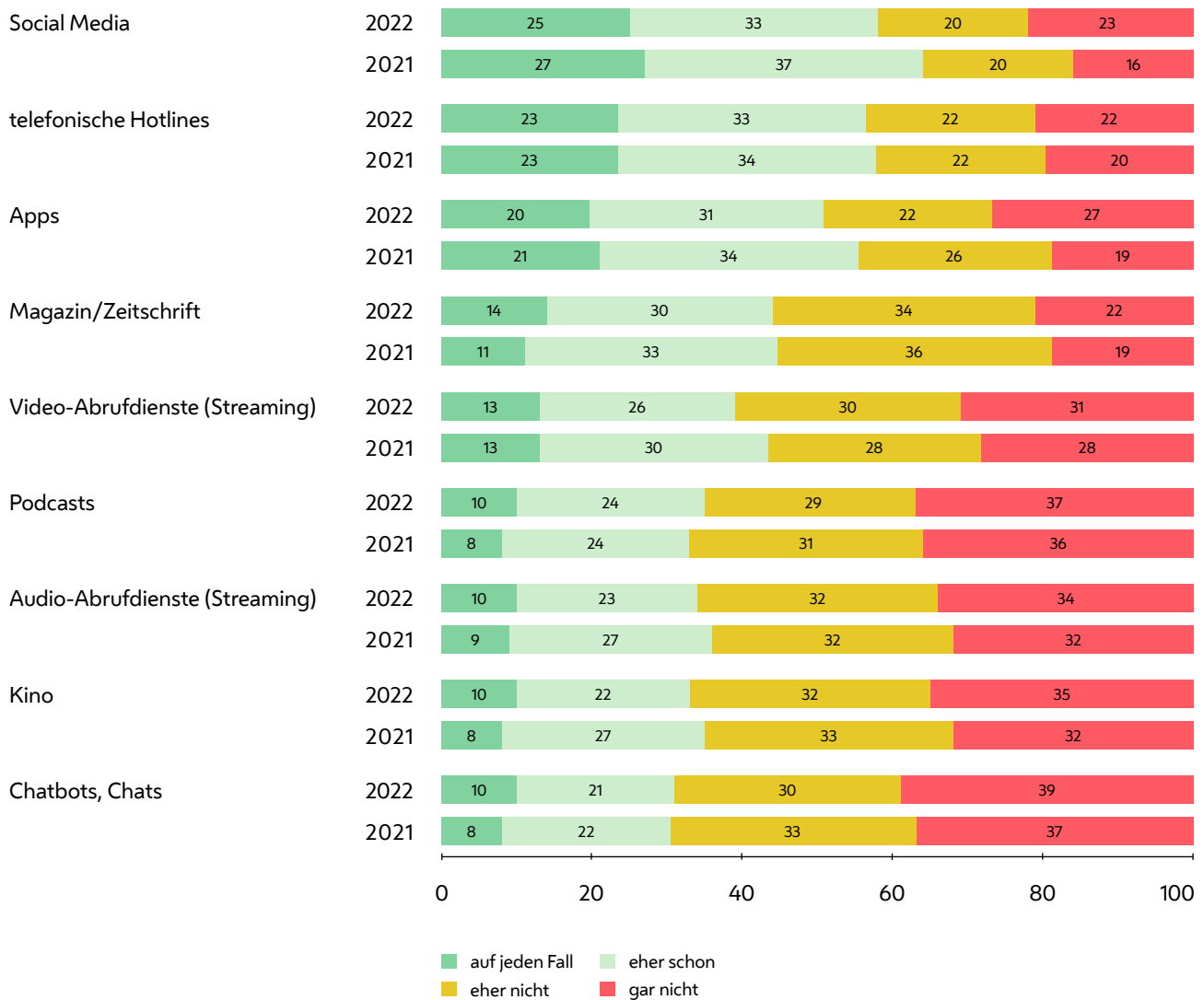
Bevorzugte Informationsquellen für Infos von der Stadt Wien

Frage: In welchen der Informationsquellen soll die Stadt Wien Ihrer Meinung nach Informationen bieten, welche Informationsquellen würden sich dafür eignen?
(Angabe in Prozent gerundet; Basis: Gesamt n=2.010) 1/2



Bevorzugte Informationsquellen für Infos von der Stadt Wien

Frage: In welchen der Informationsquellen soll die Stadt Wien Ihrer Meinung nach Informationen bieten, welche Informationsquellen würden sich dafür eignen?
(Angabe in Prozent gerundet; Basis: Gesamt n=2.010) 2/2



Impressum

Medieninhaber und Herausgeber:

Stadt Wien - Presse- und
Informationsdienst

Rathaus, Stiege 3
1010 Wien

Gestaltung und Layout:

saintstephens

Wien, Juli 2022