

Checkliste 1: Der barrierefreie Web-Auftritt

Der Web-Auftritt ist barrierefrei.	ja	nein	Anmerkungen und Notizen
Die Website ist mit Tastatur bedienbar.			
Die Website ist mit Screenreader auslesbar.			
Die Farbkontraste auf der Website sind ausreichend (Text/Hintergrund).			
Auf der Website gibt es eine barrierefrei nutzbare Anfahrsbeschreibung.			
Auf der Website gibt es unterschiedliche Möglichkeiten der Kontaktaufnahme: Telefon, E-Mail, Chat und so weiter			
Multimedia-Inhalte haben Untertitel/Audiodeskription.			
Bilder und Grafiken haben Alternativtexte.			
Wesentliche Informationen sind mehrsprachig. Zum Beispiel in Bosnisch-Kroatisch-Serbokroatisch (BKS), Türkisch, Englisch sowie in Leicht verständliche oder Einfacher Sprache.			
Wesentliche Informationen sind in Österreichischer Gebärdensprache (ÖGS) wiedergeben.			
Der Text auf der Website ist gut gegliedert. Das heißt, die Ebenen der Überschriften sind konsistent, die Überschriften sind als Überschriften definiert.			
Die Links auf der Website haben eindeutige Titel und Ziele und sind auf der gesamten Website gleich aufgebaut.			
Downloadbare Dokumente sind barrierefrei.			