

Fachschule für Mode

3-jährige Ausbildung | Abschlussprüfung
Anmeldung für das Schuljahr 2026/2027



Anmeldung und Aufnahme

Die Aufnahme erfolgt nach **Absolvierung des Aufnahmeverfahrens** (Anmeldung, persönliches Gespräch) und **nach Maßgabe freier Plätze**. Die vorläufige Zuweisung der Schulplätze wird schriftlich bekannt gegeben.

Die endgültige Aufnahme setzt außerdem eine **positiv abgeschlossene achte Schulstufe** und gegebenenfalls positiv absolvierte Aufnahmeprüfung in den Pflichtgegenständen Deutsch, Mathematik und Lebende Fremdsprache voraus.

AUFNAHMEPRÜFUNG

Über eine eventuell abzulegende Aufnahmeprüfung entscheiden die Noten des Jahreszeugnisses der 8. Schulstufe **in den Pflichtgegenständen Deutsch, Mathematik und Lebende Fremdsprache**.

Bisher besuchte Schule	Aufnahmeprüfung
AHS „Sehr gut“ bis „Genügend“	nein
MS/WMS Standard AHS	nein
MS/WMS Standard (D,E,M) „Sehr gut“, „Gut“ oder „Befriedigend“	nein
MS/WMS Standard (D,E,M) „Genügend“	ja
Polytechnische Schule/ Fachmittelschule „Sehr gut“ bis „Genügend“	nein

Weitere Infos:

https://www.bmbwf.gv.at/Themen/schule/schulsystem/sa/bmhs/bmhs_aufnahme.html

Die Anmeldung für das Schuljahr 2026/27 ist ab November bis zur Anmeldefrist am 11. Februar 2026, 12 Uhr möglich und erfolgt am besten online:

Online-Anmeldeformular: modeschule.wien.gv.at

Sofern freie Plätze verfügbar sind, kann die Anmeldung für die Fachschule für Mode nach Rücksprache (Telefon: +43 1 4000 85710, E-Mail: post-mod@ma13.wien.gv.at) auch später erfolgen.

ERFORDERLICHE UNTERLAGEN

Für eine verbindliche Anmeldung müssen bis zum Ende der Anmeldefrist folgende Unterlagen übermittelt werden:

- **Motivationsschreiben** (maximal eine A4-Seite) mit kurzem Steckbrief, Foto (Porträt) und Motivation für die Bewerbung
- **Kopie des Jahreszeugnisses der 7. Schulstufe**
- **Kopie der Schulnachricht** (bzw. falls bereits vorhanden eine Kopie des Jahreszeugnisses der 8. Schulstufe)
- **Kopie des Staatsbürgerschaftsnachweises**
- **Kopie der Geburtsurkunde**
- **Kopie der E-Card**
- **Kopie der Meldebestätigung**

Nach Erhalt des Jahreszeugnisses der 8. Schulstufe ist außerdem zu übermitteln:

- Kopie des **Jahreszeugnisses der 8. Schulstufe**

PERSÖNLICHES GESPRÄCH

Das persönliche Gespräch mit der Bewerberin bzw. dem Bewerber dient dem persönlichen Kennenlernen und umfasst folgende Bereiche:

- Motivation für die Bewerbung
- kommunikative Kompetenz (Deutsch und Englisch)
- logisches Verständnis
- situatives Eingehen auf Problemstellungen
- soziale Kompetenz

Der konkrete Termin des persönlichen Gesprächs wird der Bewerberin/dem Bewerber nach Anmeldung bekannt gegeben.

Ausbildung

Die Fachschule für Mode vermittelt fachtheoretische und fachpraktische Grundlagen der Mode- und Textilbranche, betriebswirtschaftliche und kaufmännische Kenntnisse sowie eine fundierte Allgemeinbildung.

Der Unterricht ist am aktuellen Stand von Wirtschaft, Gesellschaft, Kultur, Wissenschaft und Technik ausgerichtet und zeichnet sich durch hohe Praxisnähe aus. Die Schüler*innen erhalten sowohl für den Einstieg ins Berufsleben - insbesondere in die Mode- und Textilwirtschaft - als auch für weiterführende Schulen die besten Voraussetzungen.

AUSBILDUNGSSCHWERPUNKTE

Für das 2. und 3. Ausbildungsjahr wählen die Schüler*innen eine der beiden zur Wahl stehenden Vertiefungen:

- **Fashion Styling**
- **Angewandte Betriebsführung**

Fashion Styling

Das Hauptaugenmerk liegt auf Entwurf, Produktion und Präsentation. Die Schüler*innen lernen Mode- und Kreativitätstechniken einzusetzen, Farb- und Musterkonzepte zu erstellen und Grundlagen der Farb- und Typberatung anzuwenden. Unter Nutzung von EDV und CAD werden Design-Ideen realisiert und unter Einsatz von verschiedenen Techniken und Medien präsentiert.

Angewandte Betriebsführung

Im Mittelpunkt stehen Auftragsbearbeitung, Betriebswirtschaft und Vertrieb. Die Schüler*innen erwerben Marketingkenntnisse und lernen Methoden und Werkzeuge der Informationstechnologie anzuwenden sowie Arbeitsprozesse unter dem Gesichtspunkt des Qualitätsmanagements durchzuführen. Aufträge werden entsprechend den aktuellen Trends unter Nutzung von EDV und CAD für Modeeinzelhandel und Industrie bearbeitet.

ERGÄNZUNG DES LEHRANGEBOTS

Unverbindliche Übungen, Workshops, Ausstellungen, Präsentationen, Exkursionen, Kooperationsprojekte, Schulprojekte, Wettbewerbe und vieles mehr ergänzen das Lehrangebot.

PFLICHTPRAKTIKUM

Vor Eintritt in die 3. Klasse ist ein Pflichtpraktikum in facheinschlägigen Unternehmen (vorzugsweise in Betrieben der Mode- und Textilwirtschaft) im Ausmaß von 4 Wochen zu absolvieren.

ABSCHLUSS

Die 3-jährige Ausbildung schließt mit einer Abschlussprüfung ab, die facheinschlägigen Lehrabschlüssen gleichgestellt ist und Teile der Unternehmer*innenprüfung ersetzt.

BERUFSFELDER

- Bekleidungstechnik
- Ein- und Verkauf, Modemarketing
- Modedesign
- Modeberatung
- Selbständige Führung eines Gewerbebetriebes mit Befähigungsnachweis

Schulkosten

Der Schulbesuch ist **kostenlos** (kein Schulgeld), mit folgenden **laufenden Ausgaben** ist jedoch zu rechnen:

- Werkstättenbeitrag (derzeit 312 Euro pro Schuljahr)
- Beiträge für Projekttag, Exkursionen, Workshops, Sport- und Sprachwochen usw.
- Material und Zubehör für die Fertigung sämtlicher Modelle

PFLICHTGEGENSTÄNDE	WOCHENSTUNDEN/JAHRGANG			GESAMT
	I	II	III	
Religion/Ethik	2	2	2	6
Sprache und Kommunikation				
Deutsch	3	3	3	9
Englisch	2	2	2	6
Geschichte und politische Bildung	1	1	-	2
Biologie und Ökologie	2	-	-	2
Wirtschaft und Recht				
Wirtschaftsgeographie	2	-	-	2
Betriebswirtschaft	-	2	2	4
Recht	-	-	2	2
Rechnungswesen	2	2	2	6
Officemanagement	2	1	1	4
Produktionsentwicklung und Produktion				
Textiltechnologie	2	1	1	4
Entwurf und Design	2	2	2	6
Schnittkonstruktion und Modellgestaltung	2	2	2	6
Methoden des Projektmanagements und Prozessgestaltung	-	2	1	3
Fertigungsverfahren und Verarbeitungstechnik	10	10	10	30
Bewegung und Sport	2	1	2	5
Schulautonome Vertiefung – 2 Ausbildungsschwerpunkte zur Wahl				
Fashion Styling				
Methoden des Projektmanagements und Prozessgestaltung	-	3	3	6
Schnittkonstruktion und Modellgestaltung	-	1	1	2
Informationstechnologie	-	1	-	1
Entwurf und Design	-	-	1	1
Künstlerisch Kreatives Seminar	-	1	1	2
Angewandte Betriebsführung				
Methoden des Projektmanagements und Prozessgestaltung	-	2	3	5
Methoden des Projektmanagements (Auftragsbearbeitung)	-	-	2	2
Schnittkonstruktion und Modellgestaltung	-	1	1	2
Betriebliche Übungen	-	2	-	2
Informationstechnologie	-	1	-	1
Verbindliche Übung				
Persönlichkeitsentwicklung und Kommunikation	1	1	-	2
Gesamtwochenstundenanzahl	35	38	38	111