

Klub der ÖVP Bezirksräte

**Die Wiener
Volkspartei**
Donaustadt

Der unterfertigende Bezirksrat der ÖVP-Donaustadt

Mag. Gregor Lebschik, LL.M.

stellt gemäß § 23 der Geschäftsordnung der Bezirksvertretungen für die Sitzung der Bezirksvertretung Donaustadt am 05.03.2025 folgende

Anfrage

betreffend aktuelle Werbemittel des Bezirkes (siehe folgendes Foto).



- a. Wie viele „mit dem Bezirkslogo versehene Kugelschreiber der Fa. Parker wurden seitens des Bezirkes angeschafft? Wie hoch waren die Gesamtkosten dieser Anschaffung (Gesamtbetrag und je Stück)? Wo erfolgt(e) die Verteilung dieser Kugelschreiber?
- b. Wie viele der oben abgebildeten Brillenputztücher wurden angeschafft? hergestellt Wie hoch waren die Gesamtkosten dieser Anschaffung (Gesamtbetrag und je Stück)? Wo erfolgt(e) die Verteilung dieser Putztücher?
- c. Besteht aus Ihrer Sicht die Möglichkeit, dass die Brillenputztücher als persönliches Werbemittel des amtierenden Bezirksvorstehers verstanden (insbesondere durch die Abbildung, Namensnennung, Farbgebung, etc.) bzw. verwendet werden könnten? Wenn nein, wodurch nicht?
- d. Auf den Brillenputztüchern befindet sich ein Hinweis auf die Homepage „mhud.wien.at“. Diese Homepage bietet jedoch selbst keinen content, sondern leitet direkt auf die Seite wien.gv.at/donaustadt weiter. Warum wurde diese „mhud.wien.at“ seitens des Bezirkes angemeldet bzw. angelegt? Wie hoch waren/sind die (laufenden) Kosten dafür? Warum wurde auf dem Werbemittel nicht direkt auf die offizielle Homepage des Bezirkes verwiesen?