

## Anfrage

### der Gemeinderätin Bettina Emmerling und weiterer Gemeinderatsabgeordneter an die Stadträtin für Umwelt und Wiener Stadtwerke

#### betreffend 48er Tandler

Im August 2015 eröffnete in der Siebenbrunnenfeldgasse 3 der "48er-Tandler", ein Altwarenmarkt der MA 48. Laut Information auf der Webseite kommt die Tätigkeit des "48er-Tandler" sozialen Projekten zugute. Der "48er-Tandler" verfügt auch über einen Shop, über den Fanartikel der MA 48 zu günstigen Preisen erworben werden können.

Zur Bewerbung dieser Einrichtung wurde auch eine "48er-Tandler Band" unter Mitwirkung von Dienststellenleiter Josef Thon gegründet. Die Band veröffentlichte eine CD und ein professionell produziertes Musikvideo ("Die 48er-Tandler von Wien", vgl. <https://youtu.be/ygoxPzwxTvc>), das laut Jahresbericht der MA 48 auch als Kinospot geschaltet wurde.

Die äußerst professionelle Gestaltung und Vermarktung des "48er-Tandlers" ist positiv hervorzuheben. Allerdings bleibt die Frage offen, ob auch ein entsprechendes Kosten-Nutzen-Verhältnis vorliegt.

Die unterfertigten Abgeordneten stellen daher gem. § 31 der Geschäftsordnung des Gemeinderates der Stadt Wien folgende

### ANFRAGE

1. Wurde für die Gestaltung und Vermarktung des "48er-Tandlers" externe Dienstleister beschäftigt?
  - a. Wenn ja, welche externen Dienstleister und wie hoch waren die jeweiligen Auftragssummen?
2. Wie viele 48er-Fanartikel wurden jeweils produziert? Bitte um Auflistung nach einzelnen Artikeln.
3. Wie hoch sind die jeweiligen Einkaufspreise der einzelnen 48er-Fanartikel? Bitte um Auflistung nach einzelnen Artikeln.
4. Wie viele 48er-Fanartikel wurden bis dato verkauft? Bitte um Auflistung nach einzelnen Artikeln.
5. Wie hoch waren bis dato die Erlöse aus dem Verkauf der 48er-Fanartikel? Bitte um Auflistung nach einzelnen Artikeln.
6. Wie hoch waren insgesamt die Produktionskosten des Songs bzw. der CD "Die 48er-Tandler von Wien"? Bitte um Einrechnung aller üblichen Produktionsschritte (z.B. Vorproduktion, Tonaufnahme, Mix, Mastering, CD-Herstellung).
7. Bei wem wurde die Produktion des Songs bzw. der CD "Die 48er-Tandler von Wien" in Auftrag gegeben?
8. In welcher Auflage wurde die CD "Die 48er-Tandler von Wien" produziert?
9. Wurde die CD "Die 48er-Tandler von Wien" auch gratis verteilt?
  - a. Wenn ja, an wen und wie viele Tonträger wurden verteilt?

10. Wie hoch waren insgesamt die Produktionskosten des Musikvideos "Die 48er-Tandler von Wien"? Bitte um Einrechnung aller üblichen Produktionsschritten (z.B. Vorproduktion, Dreharbeiten, Postproduktion).
11. Bei wem wurde die Produktion des Musikvideos "Die 48er-Tandler von Wien" in Auftrag gegeben?
12. Wie lange dauerten die Dreharbeiten?
13. Haben die Mitarbeiter\_innen der MA 48, die in diesem Musikvideo auftreten, während ihrer Dienstzeit an dem Videodreh mitgewirkt?
  - a. Wenn ja, wie viele Arbeitsstunden fielen an?
14. Welche Mittel wurden für die Schaltung des Musikvideos als Kinospot aufgewendet?
15. Was waren die Ziele, die mit der CD und dem Musikvideos "Die 48er-Tandler von Wien" verfolgt wurden?
16. Wurden diese Ziele erreicht?
17. Welche sozialen Einrichtungen wurden durch die Tätigkeiten des "48er-Tandler" mit wie viel Mitteln bislang unterstützt?
18. In welcher Form erfolgte diese Unterstützung jeweils? Bitte um Auflistung der Einrichtungen mit Angabe der jeweiligen Geld- bzw. Sachspende.
19. Wie hoch ist der bis dato erzielte Umsatz des "48er-Tandler"? Bitte um genaue Abgrenzung des Zeitraumes.
20. Wie hoch sind die laufenden Personal- und Sachkosten des "48er-Tandler"?

Wien, 18.11.2016

*Samuel* *SPW*  
*Edith*  
*[Signature]*  
*C. Wimmer*

MAGISTRATSDIREKTION DER STADT WIEN	
Eing.:	18. NOV. 2016 <sup>1400</sup>
PGL-03736-2016/0001 - KNE/GF Geschäftsstelle Landtag, Gemeinderat, Landesregierung und Stadtsenat	